

Mini-conférence

L'agneau bio: quelles perspectives de développement

Catherine Experton (Itab)
Jean-François Deglorie (Forébio)

Filières ovines en France

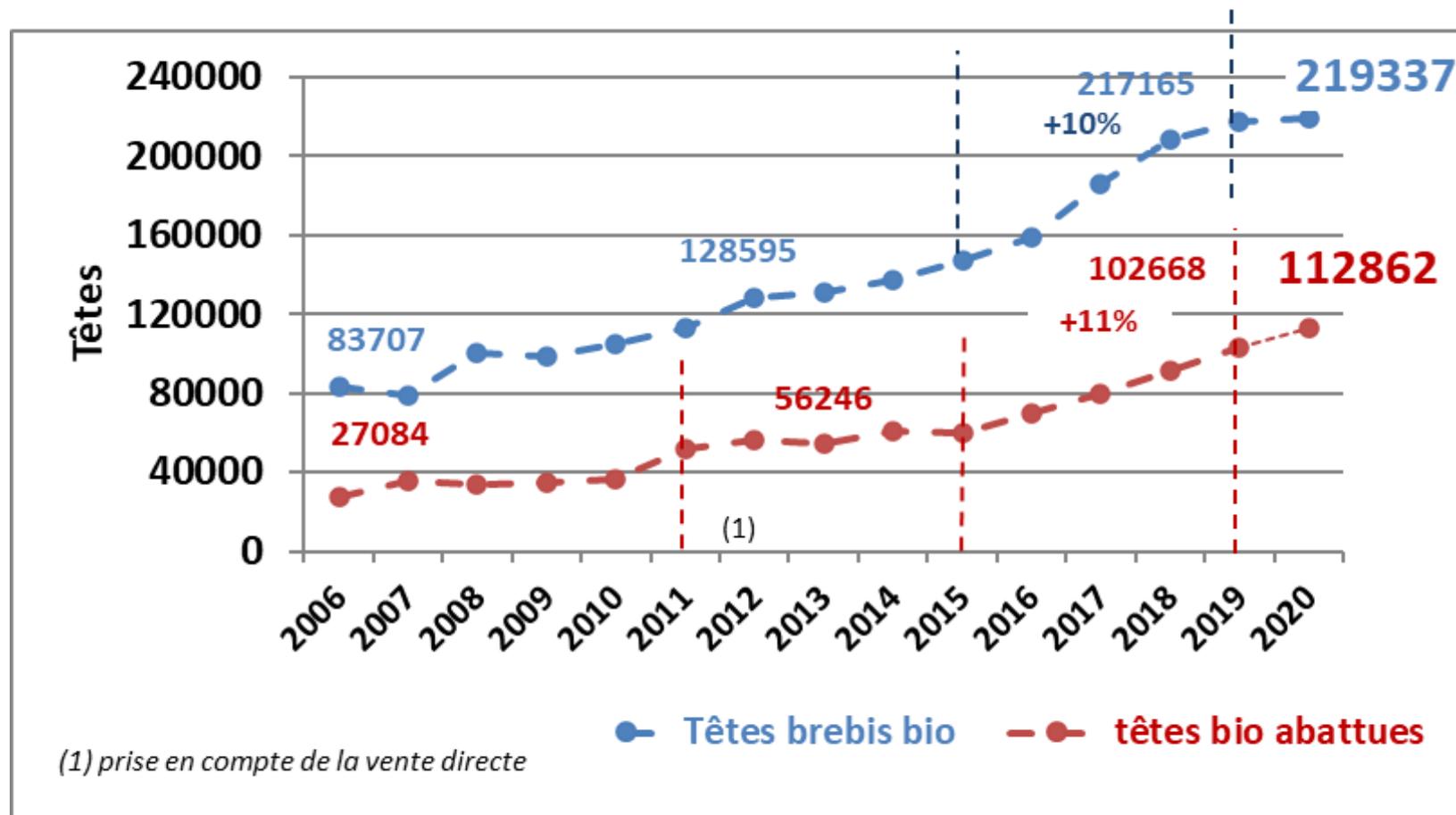
Source Casdar RevABio

- ✓ **27 OEP 1019 producteurs en 2019,**
- ✓ **53% des exploitations au national (1933 exploitations bio)**
- ✓ **56% des abattages toutes filières au national (93679 agneaux) ; 71% hors VD (23%)**
 - 54% Occitanie et AURA
 - 16% Nouvelle Aquitaine
 - 9% PACA
 - 21% les autres régions
- ✓ **Sur 23% du cheptel bio national, rapport agneau vendus / cheptel 57% (de 95% à moins de 40%)**
- ✓ **29 sites d'abattage**

Cheptels de brebis bio et abattages d'ovins bio, période 2006 à 2020

Source Agence Bio et Commission Bio Interbev

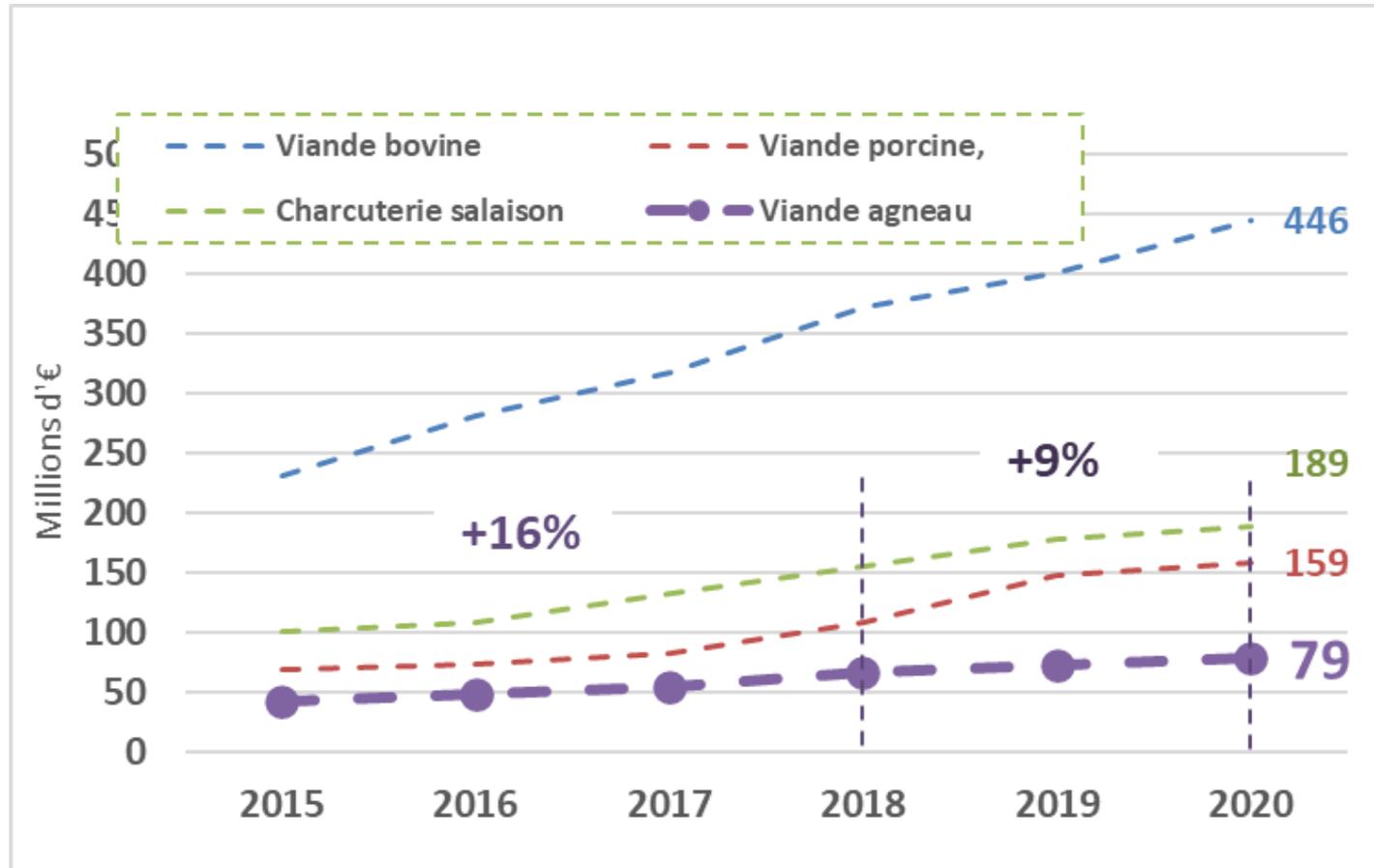
Une croissance des cheptels et des abattages marquée depuis 2015



Chiffres d'Affaires stade détail viandes, période 2015 à 2020

Source Agence Bio

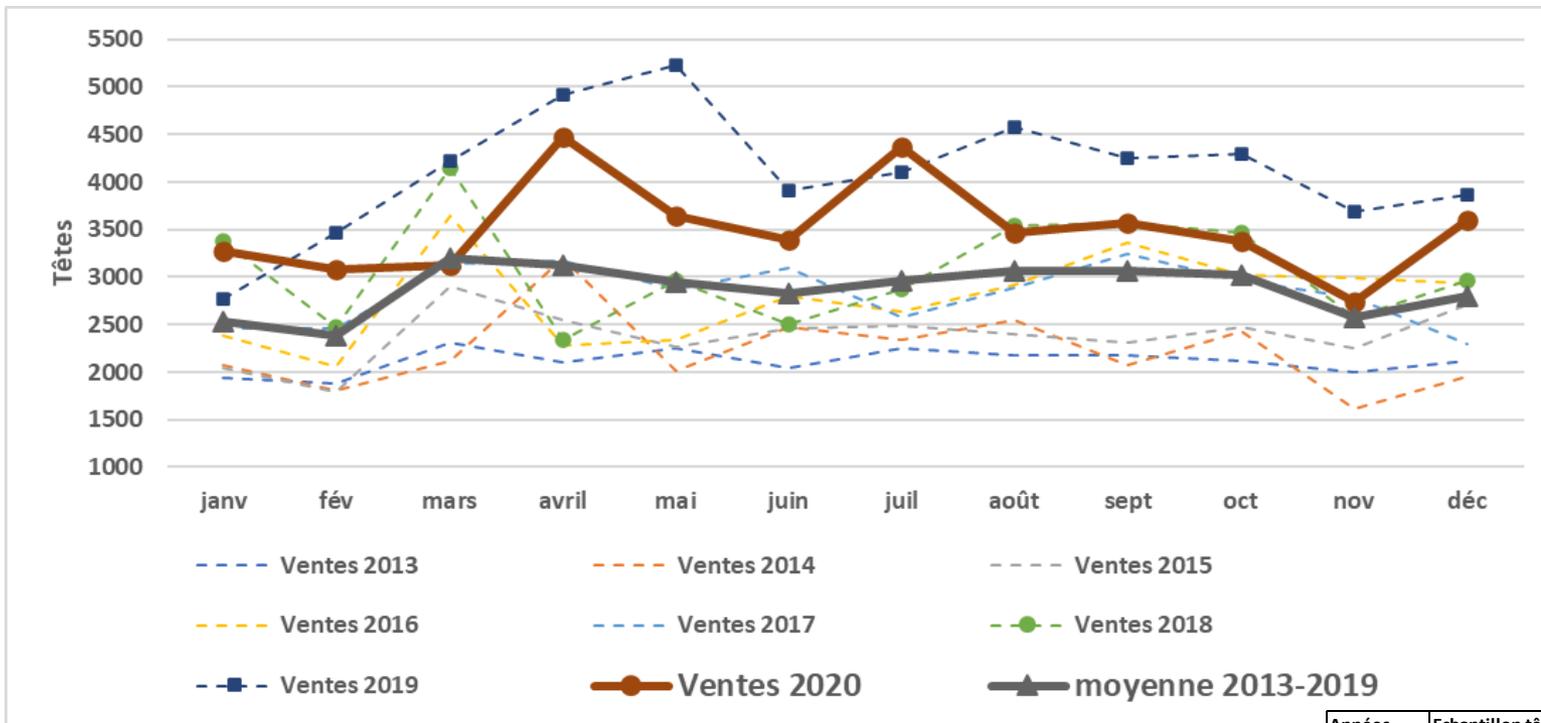
Une croissance des ventes qui ralentit à partir de 2018



Ventes mensuelles agneaux bio, échantillon OP constant, période 2013 à 2020

Source Casdar RevABio

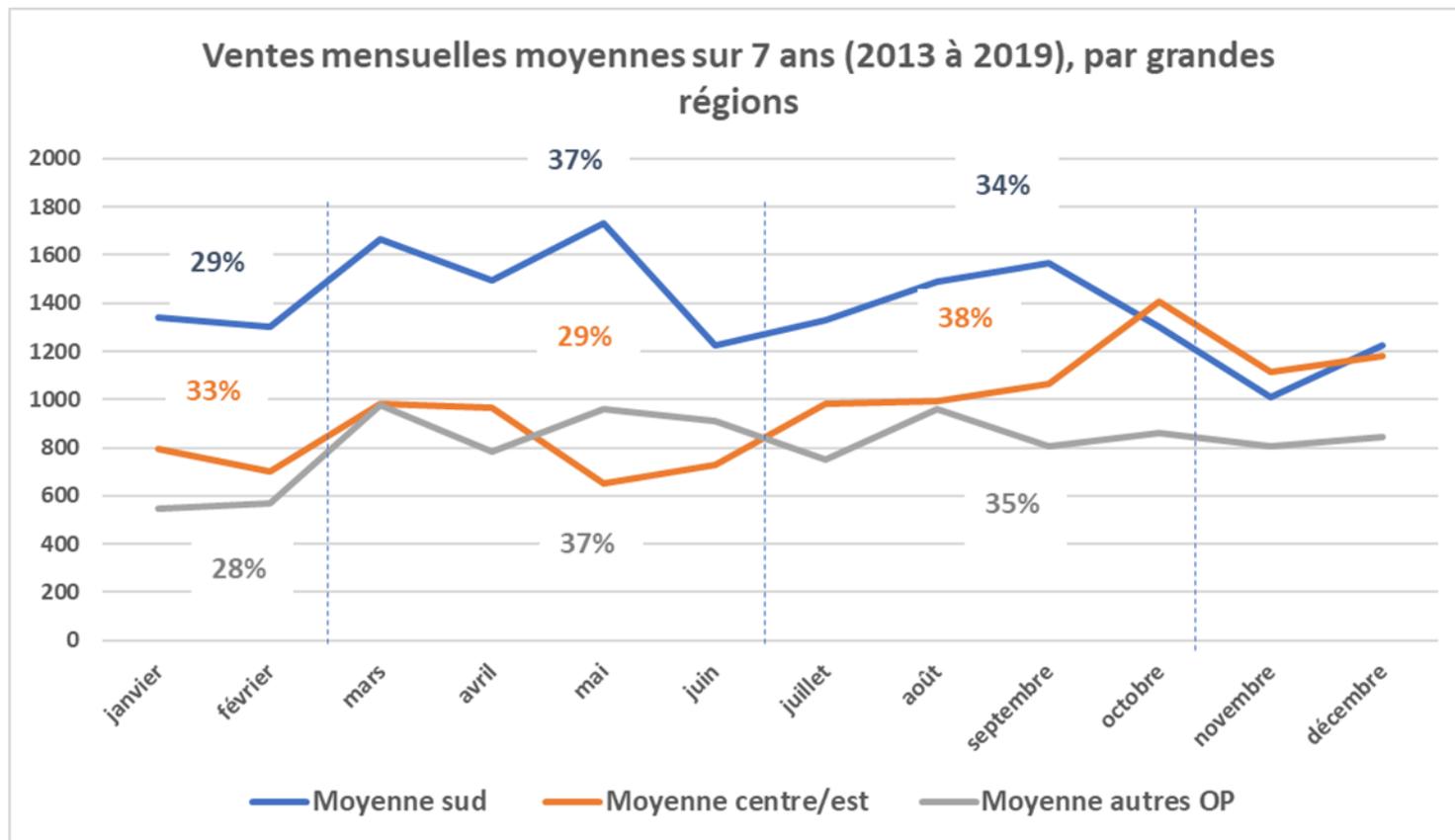
Des ventes moyennes mensuelles des OP période 2013 à 2020, marquées au printemps, plus faibles en hiver



Années	Echantillon têtes	France (1)	% France
Ventes 2013	25366	43232	59%
Ventes 2014	26652	46619	57%
Ventes 2015	28608	47112	61%
Ventes 2016	33353	54826	61%
Ventes 2017	33956	63991	53%
Ventes 2018	36774	68983	53%
Ventes 2019	49312	80117	62%
Ventes 2020	42134	87074	48%

(1)% France abattages ovins bio commission bio Interbev filières organisées (hors vente directe)

Les ventes mensuelles d'agneaux bio viande par grandes régions, par les OEP en nombre de têtes moyennes sur 7 ans (2013 à 2019) à échantillon OEP constant



Les ventes mensuelles en moyenne de la période 2013 – 2019, par grande région sud (Sud ouest, Occitanie, Sud est), centre/est (Centre Val de Loire, Bourgogne Franche-Comté, Auvergne, Limousin), autres OP (principalement Bretagne, Pays de la Loire, Normandie)

Qualité des carcasses, cours moyens, affectations, distribution

Source Commission Bio Interbev et Casdar RevABio

- ✓ Une qualité des carcasses
 - Poids moyens selon les régions 16 à 18 kg
 - Classements 64% R, 14% U et 22% O
- ✓ Des cours moyens rendu abattoir en progression depuis 2013
- ✓ Des affectations des viandes d agneau bio par l'exemple

Circuit	Type d'animaux	Valorisation
Boucherie	R/U 16-20 kg	Carcasse entière
GMS	R 15-22 kg	Carcasse entière Barquettes sous atmosphère modifiée
Magasins spécialisés	R 15-22 kg	Carcasse entière Barquettes sous atmosphère modifiée
Restauration collective	Autres	Transformation (sauté, rôtis)

- ✓ Distribution des tonnages de viandes d'agneaux bio en 2020

GMS	BOUCHERIE	MAGASIN SPECIALISE	RHD	VENTE DIRECTE
26%	23%	18%	11%	22%

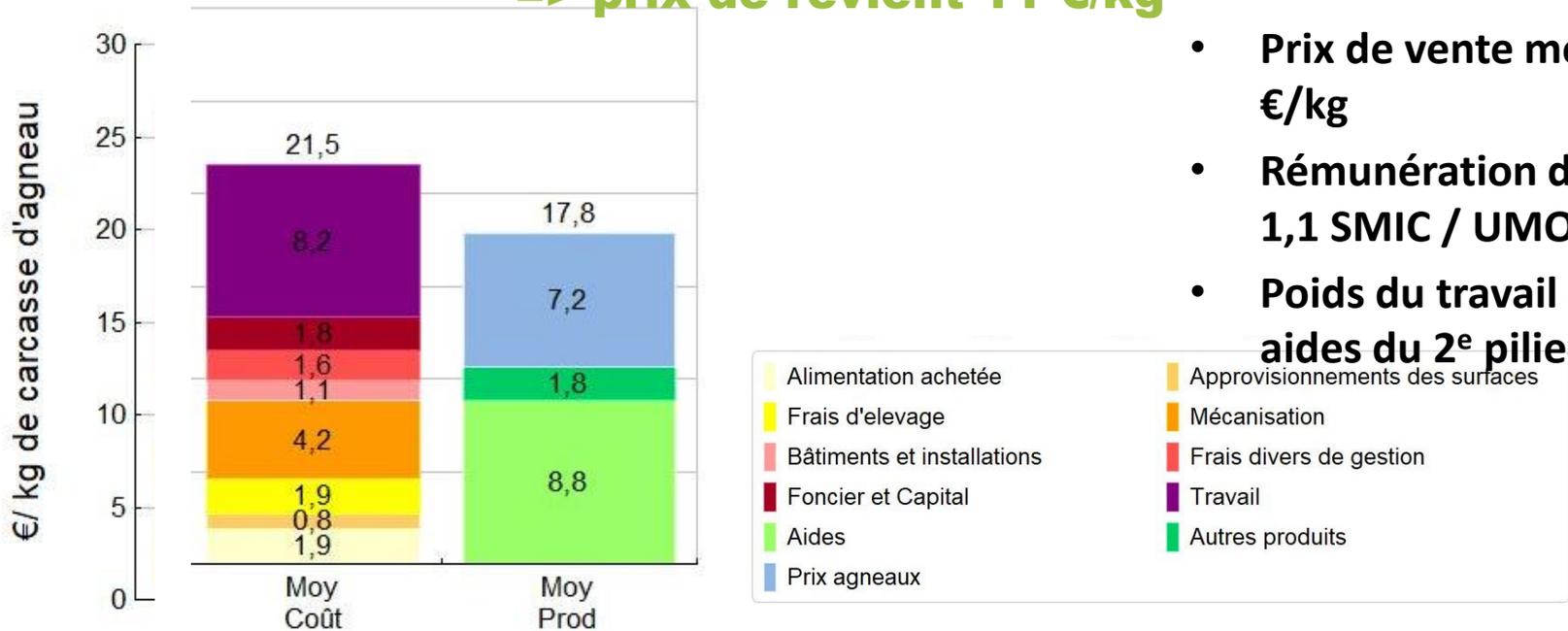
2019 : Rémunération du travail 1,1 SMIC/UMO

Circuit long - herbagers

Pour une rémunération de 2 SMIC

=> cout de production 21,5 €/kg

=> prix de revient 11 €/kg



- Prix de vente moyen : 7,2 €/kg
- Rémunération du travail : 1,1 SMIC / UMO (0,1 à 3,5)
- Poids du travail et des aides du 2^e pilier

Grande diversité dans les résultats et dans les indicateurs explicatifs
Des situations variées en fonction stade « croisière » des éleveurs / charges de mécanisation / diversification /

Bio/Conventionnel-label :

Surcôt non compensé par l'écart de prix vente

Circuit long - herbagers

- Rappel Agneaux Bio (2013)
 - Résultats plutôt inférieurs en AB : 0,8 SMIC/UMO vs 1,1 en conventionnel
- Pour les Herbagers des zones de plaine ou herbagères 2018
 - Surcoût de production : 6 €/kgc
 - Prix de revient majoré de 3 €/kgc
 - Même rémunération permise: 1,2 SMIC
 - Productivité du travail inférieure de 40% . 432 brebis pour 1,3 UMO OV contre 500 brebis pour 1.1 UMO en conventionnel

Système	Nombre d'élevages	Coût de production (€/kgc)	Prix de revient (€/kgc)	Prix de vente (€/kgc)	Rémunération permise (SMIC /UMO)	Productivité du travail (kgc/UMO OV)
Agriculture biologique	15	19,6	11,0	7,2	1,2	5 400
Conventionnel	83	13,5	8,1	6,5	1,2	9 000

Depuis 3 ans prix AB /AC : + 9 à +13 % mais des couts de productions de +35 à +44 %

Enjeux de développement de la filière

- ❑ Plan ambition Bio : 15% de SAU bio à l'horizon de 2022
- ❑ Plan filière (EGA) : doubler la production => passer de 5,5 % à 11% cheptel brebis Bio
- ❑ Forte concurrence avec les labels. Tous les agneaux produits dans les troupeaux certifiés ne sont pas commercialisés en bio. Des marges de valorisation.
- ❑ Manque de volume à certaines périodes / saisonnalité plus marquée en élevage biologique
- ❑ Une organisation filière accompagnée par 1 politique de prix adaptée à certaines périodes



Manque de volume à certaines périodes

- ❑ Des complémentarités entre bassin. « Quelles combinaisons de systèmes d'élevage ovin pour répondre à la saisonnalité de la demande. Conséquences sur la performance économique et environnementale globale ? »

- ❑ Reproduction saisonnée. Désaisonnement difficile. Le désaisonnement :
 - Un décalage des périodes à fort besoin des animaux avec celle(s) de disponibilité de ressources à bonne valeur alimentaire;
 - Le prix des intrants=> Privilégier l'engraissement des agneaux à l'herbe, mais il faut maîtriser le pâturage
 - Impact financier à évaluer

- ❑ Agneaux de reports ? Impact des techniques de finition et d'étalement de la production ?
 - Repousser des agneaux mâles nés à la fin du 1er trimestre-début du 2ème (mi-mars à début mai) jusqu'au 1er trimestre de l'année suivante, tout en minimisant le concentré
 - Mesurer le BEA pendant la période de production
 - Mesurer la qualité des viandes d'agneaux âgés de 10-12 mois

<https://idele.fr/revabio/>



merci