

Complémentarités des calendriers de vente des systèmes ovins viande biologiques herbagers et rustiques

Pour s'adapter au mieux à l'évolution calendaire de la demande, les opérateurs de la filière de viande ovine biologique peuvent s'appuyer sur la complémentarité des calendriers des ventes d'agneaux des différents systèmes des bassins herbagers et rustiques. Cette plaquette rappelle les calendriers des différents itinéraires techniques formalisés dans le cadre du projet CASDAR RéVABio et présente quelques possibilités de complémentarités.





UNE DEMANDE TRÈS SAISONNÉE

3 %

C'est le déficit simulé mensuel maximum entre la demande en viande ovine et l'offre en agneaux obtenue en mobilisant les 9 systèmes modélisés

ZOOM

ITINÉRAIRES TECHNIQUES

Le détail des itinéraires techniques dont les calendriers sont présentés dans les pages suivantes est disponible dans la plaquette « Itinéraires techniques d'étalement de la production d'agneaux bio ».

La consommation de viande ovine, appréciée par bilan (abattages corrigés des importations et exportations), présente un caractère très saisonné, toutes filières confondues (conventionnel et bio). Elle enregistre un pic important à Pâques, en mars ou avril suivant les années. Selon les conditions météorologiques, un second pic peut se présenter à l'occasion des grillades estivales, mais aussi en fonction de la date de l'Aïd-el-Kébir (en août en 2019, en juillet pour les années suivantes). Puis, un rebond est observé pour les fêtes de fin d'année, après le creux de l'automne. Dans la suite du document, c'est l'évolution mensuelle de la consommation de 2022, première année « quasi-normale » post-covid 19, qui a été retenue comme base de la répartition annuelle de la demande des consommateurs.

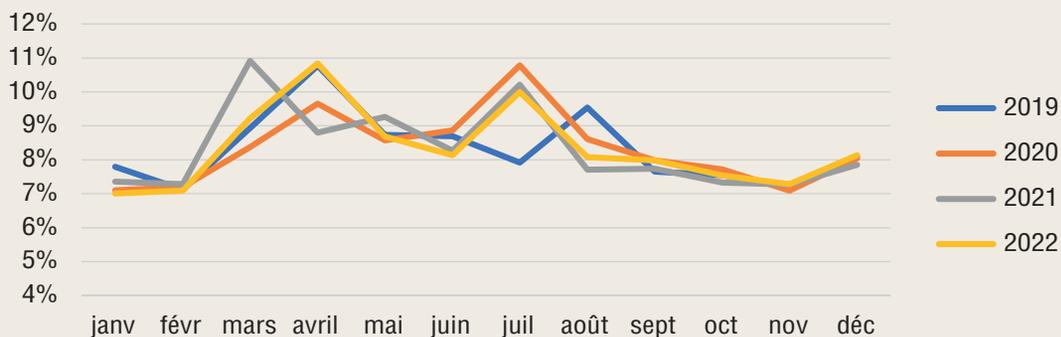
Le projet Casdar RéVABio vise à améliorer le taux de commercialisation des agneaux biologiques sous le label AB, via une meilleure correspondance entre les périodes de production et de

consommation. Dans le cadre de l'action 2 « **Analyse des complémentarités potentielles entre systèmes et bassins** », les opérateurs enquêtés ont pointé les périodes respectives de déficit des principaux bassins :

- **Bassins herbagers** : Pâques et globalement le 1^{er} semestre (janvier à mai),
- **Bassins rustiques** : fin d'année (novembre-décembre).

La première partie de ce document présente un récapitulatif des calendriers de vente des itinéraires techniques formalisés dans le cadre de l'action 1 « **Analyse et acceptabilité des techniques d'étalement de la production** ». Puis, les complémentarités potentielles entre systèmes et bassins de production sont illustrées par des comparaisons entre la courbe de la demande (consommation de viande ovine) et les différentes combinaisons de systèmes, intra et inter bassins.

RÉPARTITION MENSUELLE DE LA CONSOMMATION DE VIANDE OVINE (CALCUL PAR BILAN)



Source : Institut de l'Élevage d'après Agreste et douanes françaises

CALENDRIERS DES VENTES EN SYSTÈMES HERBAGERS

TÉMOIN SAISON (H0)

Itinéraire classique des bassins herbagers, avec un agnelage unique de printemps.



REPORT (H1)

Dans les régions où il est possible de maintenir des agneaux à l'herbe durant l'hiver, report des agneaux au 1^{er} semestre de l'année suivant leur naissance.



AVANCE DE SAISON (H2)

À l'Ouest, l'influence océanique permet d'avancer une partie des agnelages en fin d'automne.



DEUX PÉRIODES D'AGNELAGE (H3)

Une partie des agnelages à contre-saison, avec l'utilisation d'un type génétique adapté (races désaisonnées).



CALENDRIERS DES VENTES EN SYSTÈMES RUSTIQUES



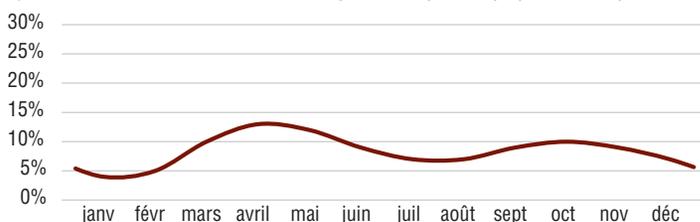
TÉMOIN ALPES DU SUD (A0)

Agnelage principal en fin d'automne, après la descente d'estive, avec repasse et agnelage des primipares en fin d'hiver pour un sevrage avant la montée en estive.



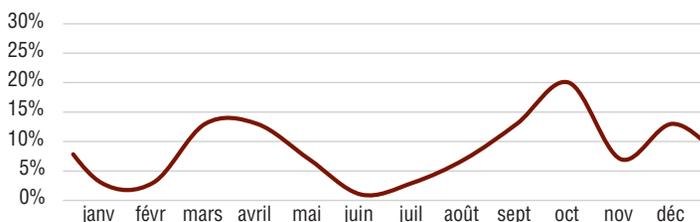
ALPES DU SUD AVEC PRODUCTION D'AGNEAUX TARDONS (A1)

Pour les situations avec peu de surfaces de proximité, 2 périodes d'agnelage relativement équilibrées, avec montée en estive des agneaux de printemps puis vente après la descente d'estive.



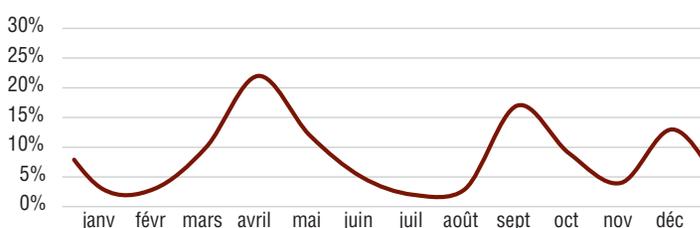
ALPES DU SUD AVEC AGNELAGE FRACTIONNÉ (A2)

Lorsque la dépendance à l'estive est moins marquée, un agnelage fractionné jusqu'à 4 périodes pour étaler les ventes sur l'année.



PYRÉNÉES (PO)

Deux périodes d'agnelage, avec pâturage des brebis en lactation au printemps, avant sevrage et montée en estive.



MASSIF CENTRAL (M0)

En moyenne montagne, 3 à 4 périodes d'agnelage étalées sur l'année.

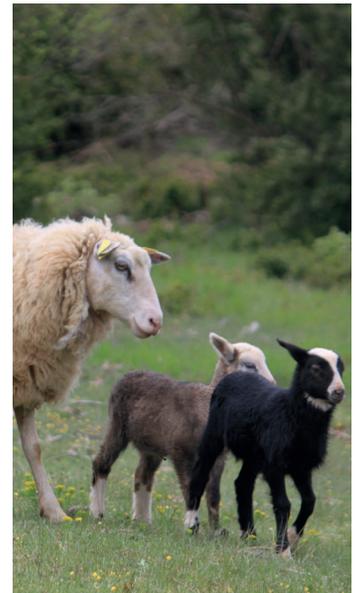


DES COMPLÉMENTARITÉS ENTRE SYSTÈMES D'UN MÊME BASSIN

ENTRE SYSTÈMES DES BASSINS HERBAGERS (MOITIÉ NORD DE LA FRANCE)

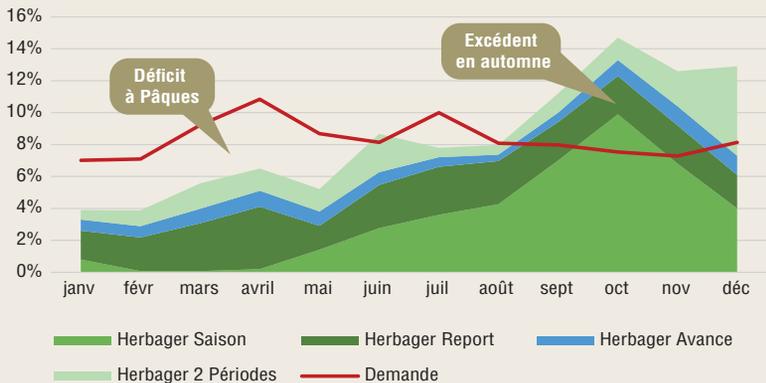
Le graphique ci-contre compare la répartition mensuelle de la demande en viande ovine (consommation de viande

ovine) avec celle des ventes d'une combinaison de systèmes herbagers. Le déficit à Pâques et l'excédent à l'automne sont difficiles à contenir, même avec une contribution significative du système avec report, qui présente le plus fort potentiel de vente vers Pâques.



EXEMPLE DE COMBINAISON D'ITINÉRAIRES HERBAGERS

(H0 : 40%, H1 : 30%, H2 : 10%, H3 : 20%)



7 %

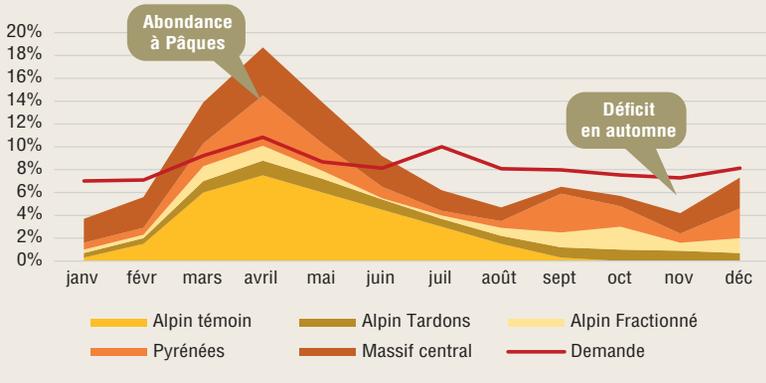
d'excédent en octobre avec cette combinaison de systèmes herbagers

ENTRE SYSTÈMES DES BASSINS RUSTIQUES (MOITIÉ SUD DE LA FRANCE)

De même, il est difficile d'obtenir une bonne correspondance entre offre et demande à l'échelle des bassins rustiques, avec un excédent au 1^{er} semestre et un déficit au 2nd.

EXEMPLE DE COMBINAISON D'ITINÉRAIRES RUSTIQUES

(A0 : 30%, A1 : 10%, A2 : 10%, P0 : 20%, M0 : 30%)



8 %

d'excédent en avril avec cette combinaison de systèmes rustiques



DES COMPLÉMENTARITÉS ENTRE BASSINS

AVEC LES ITINÉRAIRES CLASSIQUES DES DIFFÉRENTS BASSINS

Le graphique ci-contre illustre les complémentarités naturelles entre les

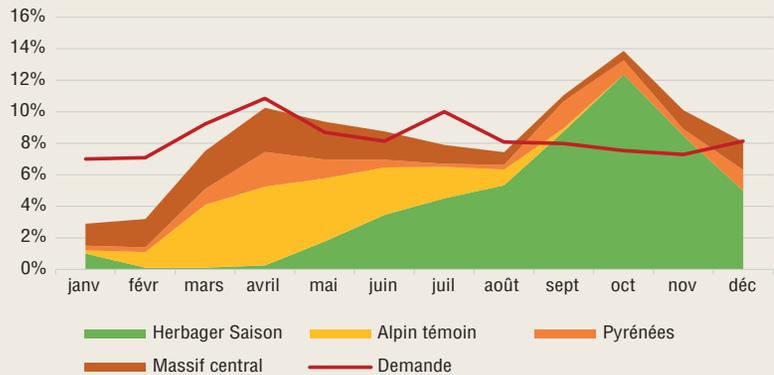
grands systèmes des différents bassins. Avec la combinaison d'itinéraires retenue pour ce graphique, la demande à Pâques est quasiment satisfaite, mais un excédent important subsiste toutefois en automne, ainsi qu'un déficit en tout début d'année.

6 %

d'excédent en octobre avec cette combinaison de systèmes classiques

EXEMPLE DE COMBINAISON DES ITINÉRAIRES PRÉPONDÉRANTS DES DIFFÉRENTS BASSINS

(HO : 50%, AO : 20%, PO : 10%, MO : 20%)



EN INTÉGRANT DES ITINÉRAIRES ÉTALANT DAVANTAGE LEURS VENTES

La correspondance entre la répartition de la demande et celle des ventes est plus

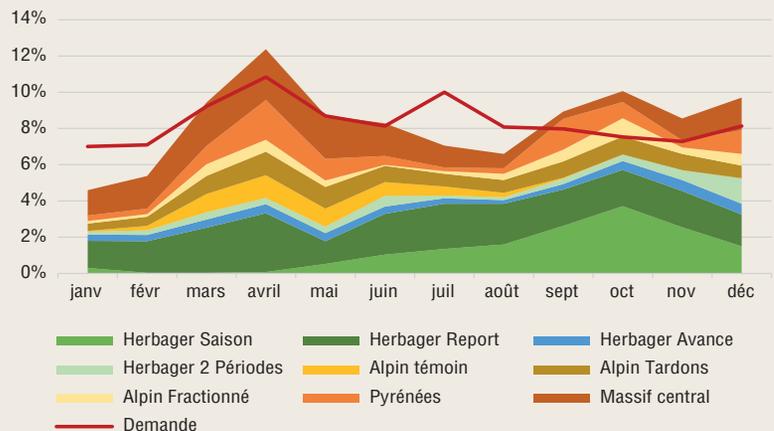
facile si on attribue une part significative aux itinéraires visant un certain étalement de leurs ventes. Avec la combinaison utilisée pour le graphique ci-dessous, la demande est satisfaite à Pâques et en fin d'année, mais des déficits apparaissent en début d'année et en été.

3 %

de déficit en juillet avec cette combinaison intégrant tous les systèmes

EXEMPLE DE COMBINAISON INTÉGRANT L'ENSEMBLE DES ITINÉRAIRES ÉTUDIÉS

(HO : 15%, H1 : 25%, H2 : 5%, H3 : 5%, AO : 5%, A1 : 10%, A2 : 5%, PO : 10%, MO : 20%)



D'AUTRES ÉLÉMENTS À PRENDRE EN COMPTE

En complément de la répartition des ventes dans l'année, l'âge et le poids des agneaux vendus sont des critères importants à prendre en compte, particulièrement en filière longue. Ainsi, une forte part des agneaux vendus à Pâques dans un itinéraire herbager avec report l'est à plus de 10 mois, comme l'illustre le graphique ci-contre.

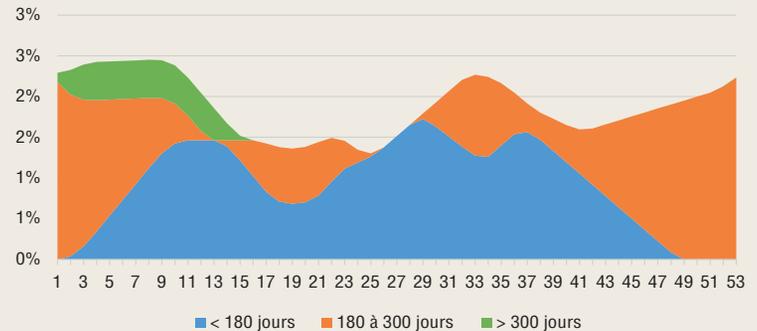
Un certain antagonisme entre régularité des mises en marché et performances environnementales globales

Le modèle Combin'Ov mis au point par l'INRAe dans le cadre du projet RéVABio, permet d'évaluer la durabilité d'une combinaison de systèmes : revenu dégagé, émissions nettes de gaz à effet de serre, consommation d'énergie, concurrence entre alimentation animale et humaine, etc. Ce modèle montre qu'en relâchant la contrainte calendaire (augmentation du déficit maximum autorisé entre offre et demande), on peut améliorer la durabilité de la combinaison de systèmes (cf. émissions nettes de GES et consommation d'énergie dans le graphique ci-dessous). Le modèle va en effet donner la priorité aux systèmes producteurs d'agneaux d'herbe, moins consommateurs d'aliments concentrés, par rapport à ceux produisant essentiellement des agneaux de bergerie. Mais, il resterait toutefois à prendre en compte les apports bénéfiques pour la biodiversité des systèmes pastoraux, ainsi que leur rôle souvent essentiel dans la protection des espaces naturels, qu'ils maintiennent ouverts.

Pour finir, il ne faut pas oublier l'importance de la pédagogie envers les consommateurs, pour les inciter à prendre en compte la saisonnalité de la production ovine. Ainsi, la Commission Bio d'INTERBEV a développé une campagne de communication sur l'agneau d'automne, en lien avec le pic de production des systèmes herbagers.

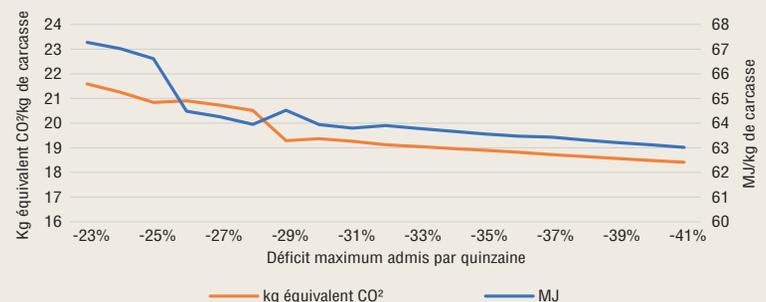
AGE DES AGNEAUX SELON LA SEMAINE DE VENTE : EXEMPLE D'UN ITINÉRAIRE HERBAGER AVEC REPORT

(données issues d'une formalisation avec le logiciel Ostral de l'INRAe)



ÉMISSIONS NETTES DE GES ET CONSOMMATION D'ÉNERGIE / KG DE CARCASSE EN FONCTION DU DÉFICIT MAXIMUM ENTRE OFFRE ET DEMANDE ADMIS PAR QUINZAINE

(résultats obtenus avec le logiciel Combin'Ov de l'INRAe)



POUR CONCLURE

Le projet **CASDAR RéVABio** doit permettre une progression du taux de commercialisation effective dans la filière biologique des agneaux issus des élevages certifiés. Ses objectifs sont :

- **Pour les éleveurs** : évaluer les différents itinéraires techniques d'étalement de la production, à l'échelle des exploitations. Ces itinéraires sont caractérisés en matière d'autonomie alimentaire et de coût de production, la maîtrise de ce coût étant une condition indispensable à leur développement.
- **Pour la filière** : évaluer les complémentarités potentielles entre systèmes, intra et inter bassins, et caractériser l'impact sur les qualités nutritionnelles et sensorielles de la viande d'agneau de certains itinéraires techniques d'étalement de la production.

Il comporte trois actions techniques :

- **Analyse et acceptabilité des techniques d'étalement de la production**, avec le suivi d'une quarantaine d'élevages (itinéraires techniques, surcoût) et une enquête sur l'acceptabilité des techniques.
- **Analyse des complémentarités potentielles entre systèmes et bassins**, à partir des données de l'observatoire de la Commission Bio d'Interbev, d'enquêtes auprès d'opérateurs et de focus groupes régionaux, et modélisation des combinaisons de systèmes optimales, ainsi que leurs performances techniques, économiques, environnementales.
- **Impacts des techniques de finition et d'étalement de la production sur la qualité de la viande d'agneau**, avec des essais sur les sites de l'INRAE de Theix et des Lycées de Montoire et de Tours-Fondettes.



RETROUVEZ TOUTES INFORMATIONS ET LES RÉSULTATS DISPONIBLES



sur <https://idele.fr/revabio>

REMERCIEMENTS

Les partenaires du projet RéVABio remercient les éleveurs et les opérateurs enquêtés et les participants aux focus groupes régionaux.



Réalisation : beta pictoris • Mise en page : Corinne MAIGRET (Institut de l'Élevage) • Crédits photos : Corinne Amblard/Bio-Ariège-Garonne - F. Berthet/CORAM - Philippe Desmaison/Bio Nouvelle-Aquitaine - Benjamin Hatterley/Bio 46 - Renée de Crémoux et Corinne Maigret/Institut de l'Élevage - R. Michel - Alice Peucelle/Pâtre - Marie Redon/Bio 63 - Maison de la Transhumance • Réf : 0023 502 025 • Avril 2023

Rédacteurs : Vincent BELLET (Institut de l'Élevage) - Marc Benoit (INRAE) - Marie Miquel et Cassandre Matras (Institut de l'Élevage) - Soizick Rouger (ITAB)

www.idele.fr

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE