



Repérer et faire connaître des systèmes d'élevage innovants : une expérience originale conduite dans le cadre du dispositif INOSYS Réseaux d'élevage

SEEGERS J., RISSE A., CAILLAUD D.,
SARZEAUD P., BELLET V., MORIN E., BOSSIS N.,
ESPOSITO-FAVA A., DOCKES AC.



Une campagne exploratoire de repérage de systèmes d'élevage herbivores « innovants »

➔ S'intéresser à la façon dont certains éleveurs trouvent des façons intelligentes de s'adapter aux évolutions de leur contexte ...

- Pour nourrir la réflexion des acteurs du dispositif INOSYS Réseaux d'élevage autour de l'innovation (voir ce qui remonte et ce qu'on pourrait faire avec ...).
- En s'appuyant sur le regard « système » des 200 ingénieurs « références » départementaux impliqués dans le dispositif ...
- ... et sur leur capacité à évaluer l'intérêt de modes de conduite ou d'organisation de systèmes porteurs d'avenir.

... avec comme finalité la capitalisation et la diffusion des expériences les plus intéressantes.

Une démarche volontaire, ciblant de préférence des élevages ne faisant pas déjà l'objet d'un suivi « références »

Consignes de repérage

Des exploitations ayant attiré votre attention du fait ...

d'un **fonctionnement original**, nouveau ou peu commun pour leur filière ou leur territoire ...

susceptible de leur procurer un **avantage compétitif**,

qui mériterait d'être étudié parce qu'elles **préfigurent une voie d'adaptation possible** dans leur contexte.

Informations demandées

L'élevage repéré : quelques éléments descriptifs très succincts

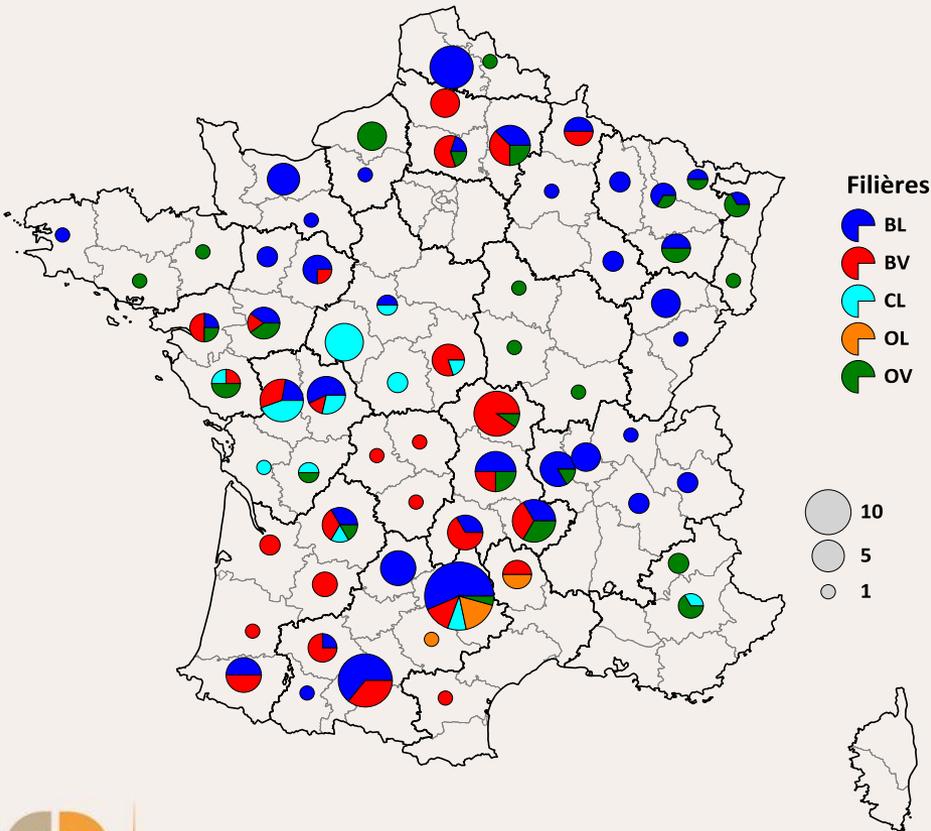
Son caractère « innovant » : description libre + 3 mots-clés spontanés résumant le caractère innovant du système.

Compléments : circonstances ou cadre dans lequel l'élevage a été identifié, ...

Bilan quantitatif du repérage : un effet « équipe » et une fréquence élevée de systèmes bio

253 cas identifiés

par 115 contributeurs sur 5 filières



Caractéristiques des cas

déclarées par les contributeurs

Cas repérés hors du dispositif	72%
UMO totales	2,5 +/- 1,4
Plus d'un atelier herbivore	13%
Atelier cultures de vente signif.	35%
Zone de montagne	31%
Systèmes en AB	11%

➔ **Sur-représentation des zones de montagne (31% vs 20%) et des systèmes bio (11% vs 3%) par rapport à la population générale.**

Les mots-clés spontanément utilisés pour résumer le caractère « innovant » des systèmes repérés



Autonomie alimentaire 20%

- Valorisation de l'herbe
- Gestion du pâturage
- Luzerne, dérobées ...

Organisation du travail 14%

- simplification, organisation
- temps libre
- Gestion des salariés

Efficience économique 12%

- économie d'intrants
- efficacité économique
- valeur ajoutée

Evaluation des cas selon leur niveau d'intérêt

[grille de qualification collective mise en œuvre par les équipes]

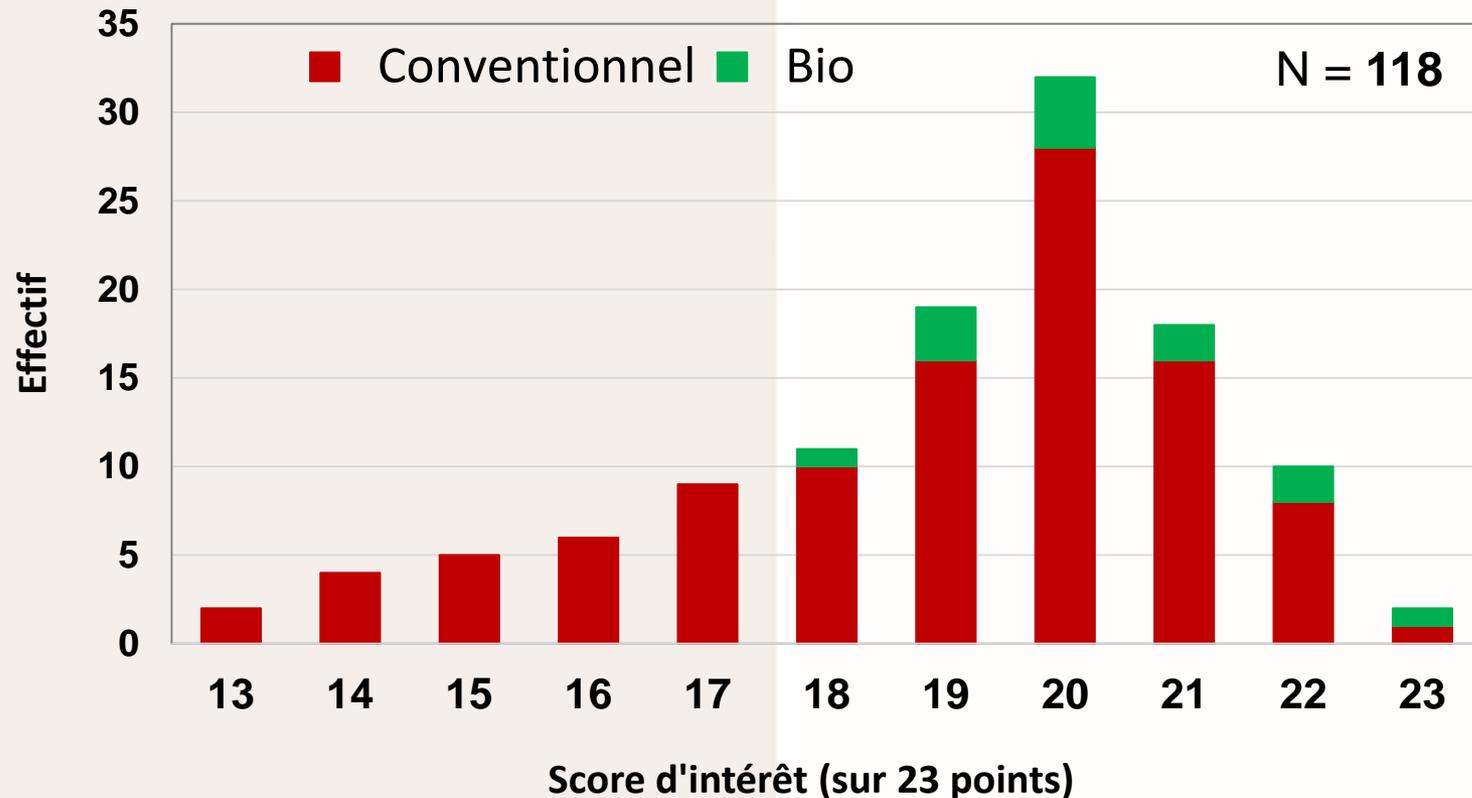
sur **118 cas** suffisamment décrits pour permettre une qualification complète

Critères 7 critères notés de 1 à 3 (ou 4)	Faible ou négatif	Moyen ou neutre	Fort ou positif	
Caractère original / atypique du système	15%	58%	26%	
Impact systémique des innovations	11%	35%	54%	
Intérêt économique du système	4%	12%	84%	} 37%
Intérêt environnemental du système	4%	29%	67%	
Intérêt social du système	6%	35%	59%	
Reproductibilité du système	11%	59%	30%	
Pertinence d'une diffusion	15%	19%	66%	

➔ **37%** des cas jugés performants à la fois sur les 3 axes

Repérer et faire connaître des systèmes d'élevage innovants

Répartition des cas selon leur score d'intérêt global [établi en sommant les notes sur les 7 critères de qualification]



Les systèmes bio se situent
parmi les scores les plus élevés

Analyse spécifique des cas repérés en filière bovins lait (1) deux angles de catégorisation des exploitations

Les domaines de l'exploitation sur lesquels on « innove »

N = 66 exploitations

Domaines	Fréquence
Bâtiments-équipements	32 (48%)
Commercialisation	15 (23%)
Travail / main-d'œuvre	34 (52%)
Conduite des surfaces	46 (70%)
Conduite du troupeau	17 (26%)

nb : plusieurs domaines possibles pour une même exploitation

Le type de stratégie productive dans lequel on est engagé

N = 62 exploitations

Type de stratégie	Fréquence
Intensive et productive	6 (10%)
Econome et productive	11 (18%)
Autonome et économe	32 (52%)
Production biologique	13 (21%)

nb : un seul type de stratégie pour une même exploitation

Analyse spécifique des cas repérés en filière bovins lait (2) les domaines d'innovation investis par type de stratégie

N = 62 exploitations	Type de stratégie productive			
	Intensif productif N = 6	Econome productif N = 11	Autonome économe N = 32	Production bio N = 13
Domaines d'innovation				
Bâtiments-équipements	50%	55%	31%	69%
Commercialisation			25%	39%
Travail / main-d'œuvre	83%	73%	38%	77%
Conduite des surfaces	17%	46%	88%	85%
Conduite du troupeau	17%	36%	19%	39%
Nb de domaines d'innovation mobilisés / exploitation	1,7	2,1	2,0	3,1



Des champs d'innovations spécifiques à certaines stratégies.
Les bio innovent dans un plus grand nombre de domaines.

Conclusion

- **Un dispositif de repérage qui a plutôt bien fonctionné**, mais avec un taux de participation inégal selon les équipes.
- Des systèmes souvent originaux et atypiques, **mais pas forcément « décoiffants »** ...
- **Une reproductibilité souvent assortie de conditions**, parmi lesquelles le **facteur humain** joue un rôle clé.
- **Un potentiel important de cas qui méritent d'être décrits et diffusés**, parce qu'à la fois innovants, efficaces ou inspirants.



Un dispositif pérenne de repérage ?
Oui, mais avec une vraie organisation au bout du tuyau
pour répondre aux questions des éleveurs qui innovent
et des techniciens qui tentent de les accompagner ...

Merci pour votre attention

... et merci aux 115 ingénieurs références
du dispositif INOSYS Réseaux d'élevage
qui ont contribué à cette campagne !



Annexes

Quelques exemples de systèmes innovants repérés ...

- BL : autonomie, revenu et qualité de vie
- BV : de l'herbe, du bio et du revenu
- BV : financement participatif, vente directe et TCS
- OV : des brebis en interaction avec des vergers
- BL : du travail pour 8 en production fromagère fermière



Numéro ID :	18	< numéro ID de l'élevage à éditer	
Filière / équipe cible :	BL Est		
Contributeur :	XXXX		Score global (sur 23 pts) 20
Coordonnées :	XXXX		
Exploitation	XXXXX	Suivi dans les Réseaux ?	Oui
Zone de montagne :	Non	UMO Totales :	2.0
Plusieurs ateliers herbivores	Non	Autres ateliers animaux :	
Cultures de vente signif. ?	Oui (Céréales Oléagineux)	Autres types de cultures :	
Dimension de l'exploitation :	petite exploitation		
Agriculture bio :		Autre signes officiels :	
Caractère "innovant" :	Autonomie alimentaire	Faibles intrants	Efficacité économique
<p>Alain et Michel exploitent une ferme de 105 ha dont 60 ha de céréales et 230 000 litres de lait à V. en Meurthe et Moselle.</p> <p>Leur conduite est basée sur une totale autonomie alimentaire du troupeau et des rotations longues sur les cultures. Ce système cohérent, économe et respectueux de l'environnement leur permet de dégager un excellent revenu (35 à 50 k€/UMO) et une bonne qualité de vie.</p>			
Références éventuelles :	Paysan Lorrain (Meurthe et Moselle) Février 2014		
Contexte de repérage :	Exploitation suivie suite à une discussion avec le conseiller de gestion.		
Remarques :			



Numéro ID :	184	< numéro ID de l'élevage à éditer	
Filière / équipe cible :	BV Pays de la Loire / Deux-Sèvres		
Contributeur :	XXXX	Score global (sur 23 pts) 20	
Coordonnées :	XXXX		
Exploitation	XXXXX	Suivie dans les Réseaux ?	Oui
Zone de montagne :	Non	UMO Totales :	1.0
Plusieurs ateliers herbivores	Non	Autres ateliers animaux :	
Cultures de vente signif. ?	Non	Autres types de cultures :	
Dimension de l'exploitation :	exploitation moyenne		
Agriculture bio :	Oui	Autre signes officiels :	
Caractère "innovant" :	ZERO concentrés	très économe	100%autonome
Elevage naisseur en agriculture biologique avec une exploitation 100% herbe, une alimentation 100 herbe + foin et ZERO concentrés. Les vaches sont finies au pâturage toute l'année y compris l'hiver sans complémentation.			
Résultat économique = 3 SMIC sur 5 ans avec 98 ha et 70 vêlages			
Très économe			
Références éventuelles :	Article ancien		
Contexte de repérage :	Suivi Réseau		
Remarques :	Comment faire simple quand on n'est pas obligé de faire compliqué.		



Numéro ID :	279	< numéro ID de l'élevage à éditer	
Filière / équipe cible :	BV Midi-Pyrénées / Aude		
Contributeur :	XXXX	Score global (sur 23 pts) 21	
Coordonnées :	XXXX		
Exploitation	XXXXX	Suivie dans les Réseaux ?	Non
Zone de montagne :	Oui	UMO Totales :	2.0
Plusieurs ateliers herbivores	Non	Autres ateliers animaux :	
Cultures de vente signif. ?	Oui (Céréales Oléagineux)	Autres types de cultures :	semences de luzerne et
Dimension de l'exploitation :	grande exploitation		
Agriculture bio :		Autre signes officiels :	
Caractère "innovant" :	financement participatif	vente directe	recherche d'autonomie
<p>Financement participatif : l'éleveur a lancé en 2013 l'opération "adopte une vache". Il propose à des particuliers de placer 1800€ pour adopter une vache. Ce capital est rémunéré chaque année à 5.5% sous forme d'une livraison de 100€ de viande. Le particulier peut récupérer son capital au bout de 4 ans.</p> <p>Vente directe de viande à raison d'une vache et d'un veau par mois livrés en caissettes + Magasin collectif en cours de création</p> <p>Système fourrager intéressant avec de l'enrubannage de méteil et prairies multi-espèces</p> <p>Techniques cultures simplifiées</p>			
Références éventuelles :	France Agricole n°3547 du 11/07/2014		
Contexte de repérage :	adhérent VA4		
Remarques :			



Numéro ID :	78	< numéro ID de l'élevage à éditer	
Filière / équipe cible :	OV Nord-Ouest		
Contributeur :	XXXX	Score global (sur 23 pts) 18	
Coordonnées :	XXXX		
Exploitation	XXXXX	Suivie dans les Réseaux ?	Non
Zone de montagne :	Non	UMO Totales :	5.0
Plusieurs ateliers herbivores	Non	Autres ateliers animaux :	
Cultures de vente signif. ?	Oui (Céréales Oléagineux	Autres types de cultures :	Vergers
Dimension de l'exploitation :	grande exploitation	Autre signes officiels :	
Agriculture bio :			
Caractère "innovant" :	Vergers	Shropshire	Synergie
<p>Creation d'une troupe ovine de race shropshire (aujourd'hui 100 agnelles avec objectif de 600 brebis) dans le but de pâturer une centaine d'ha de pommiers basses tiges, pour diminuer voir supprimer la tonte des allées.</p> <p>Interaction des brebis sur les maladies et parasites des pommiers : Tavelure, cochenilles, ...</p> <p>Pâturage de CIPAN à l'automne lors des récoltes de pommes .</p> <p>Objectif également de devenir sélectionneur en race shropshire pour une diffusion de brebis chez d'autres producteurs de pommes.</p>			
Références éventuelles :			
Contexte de repérage :	Contact avec l'éleveur qui souhaite être suivi en appui technique		
Remarques :			



Numéro ID :	25	< numéro ID de l'élevage à éditer	
Filière / équipe cible :	BL Auvergne-Lozère		
Contributeur :	XXXX	Score global (sur 23 pts) 19	
Coordonnées :	XXXX		
Exploitation	XXXXX	Suivi dans les Réseaux ?	Non
Zone de montagne :	Oui	UMO Totales :	8.0
Plusieurs ateliers herbivores	Non	Autres ateliers animaux :	
Cultures de vente signif. ?	Non	Autres types de cultures :	
Dimension de l'exploitation :	grande exploitation		
Agriculture bio :	Non	Autre signes officiels :	Oui (St nectaire fermier)
Caractère "innovant" :	valorisation optimale	efficacité économique	salariat agricole
<p>Le GAEC produit du St Nectaire Fermier et affine et vend la totalité de sa production. Cette exploitation a depuis plusieurs années séparée la partie production de la partie commercialisation en créant une SARL qui achète et vend d'autres produits fermiers. La structure compte trois associés et 5 salariés.</p> <p>L'efficacité économique est remarquable grâce à une très forte valorisation du lait transformé et à une excellente maîtrise des charges opérationnelles.</p> <p>L'organisation du travail et la gestion des salariés sont particulièrement intéressantes.</p>			
Références éventuelles :			
Contexte de repérage :	Via une formation coûts de production		
Remarques :			