

MONOGRAPHIE

Focus sur :
L'asinerie de Pes Vitis

ZOOM

L'Asinerie de Pes Vitis est un élevage d'ânes de race Grand Âne Noir du Berry ayant pour ambition de faire naître des ânes de grande taille. Les ânes de l'élevage sont éduqués à la monte pour le loisir et valorisés dans des ateliers autour de l'âne à la ferme. Le lait des ânesses est destiné à la fabrication de produits cosmétiques haut gamme et de grande qualité vendus en ligne et dans les salons et marchés.



Exploitation équine
en région Grand Est

L'asinerie de Pes Vitis, spécialisée dans les cosmétiques au lait d'ânesse en lien avec la vigne champenoise

**DU LAIT D'ÂNESSE PRODUIT PAR UNE PASSIONNÉE
DU GRAND ÂNE NOIR DU BERRY ET TRANSFORMÉ EN
PRODUITS COSMÉTIQUES LUXUEUX 100 % NATURELS
ET ZÉRO DÉCHET**



Chiffres clés de l'exploitation

(Données 2024)

1 exploitante à mi-temps et l'aide bénévole de sa maman pour un mi-temps
19 ha de paddock et pâturage

Un troupeau de 7 ânesses et leur suite,
un troupeau d'âne pour les ateliers à la ferme : un total de 27 équidés

Zoom sur l'activité

Cheptel :

- 7 ânesses Grand Âne noir du Berry ou typées Grand âne noir du Berry
- 1 étalon loué dans l'attente d'étalonner un produit de l'élevage
- 7 ânes pour les activités d'accueil
- des chevaux personnels

Le Grand Âne Noir du Berry est une race menacée, l'exploitante s'investit dans l'association de race et dans le maintien de la race.

La production de lait :

Pour la production de lait destiné à la fabrication de cosmétique, l'exploitante met tous les ans, 3 ânesses à la reproduction. 2 ânonns naissent chaque année.

À partir des 3 mois de l'ânon, l'exploitante commence à traire l'ânesse. L'ânon est séparé de sa mère pendant 3 heures pour que l'exploitante puisse traire l'ânesse. Une traite permet de recueillir 500 ml de lait. une seule traite est réalisée par jour. Les ânesses ne sont pas traitées tous les jours. En effet, l'exploitante calcule les quantités de lait nécessaires à la fabrication des cosmétiques sur une année. Elle répartit les traites pour accumuler la quantité nécessaire. Le lait est congelé puis apporté au artisan.

2 artisans :

- un artisan savonnier pour les savons et shampoing
- un artisan en Alsace pour les autres produits cosmétiques.

Gamme de produits commercialisés :

- Savon surgras 110 g : 8.50 € à 33 % lait
- Shampoing solide 95 g : 12 € à 10% lait
- Crème visage 50 ml : 9 € 2 à 0 % lait
- Crème corps : 26 € à 20 % lait
- Crème main : 17 € à 20 % lait
- Sérum visage : 36 € à 20 % de lait
- Masque visage : 5 € à 10 % de lait
- Savon parfum raisin : 7 € à 10 % de lait
- Baume à lèvres : 6 €

Prix de vente des ânonns : à partir de 1 500 €, les prix dépendent de l'âge, du niveau d'éducation, si race pure ou croisement

TRAJECTOIRE DE L'EXPLOITATION

Témoignage de Flora



« Passionnée par les ânes et plus particulièrement par les ânes de la race Grand âne Noir du Berry, j'ai souhaité les élever pour développer la race. C'est un âne polyvalent, aussi j'ai choisi de valoriser le lait des ânesses sous la forme de produits cosmétiques et puisque cet âne peut être monté et attelé, je propose des activités autour d'atelier découverte de l'âne et des balades »



FORCES

- Diversification des activités autour de l'âne : élevage, activités d'accueil à la ferme, vente de cosmétique
- L'exploitation est avant tout une exploitation d'élevage d'âne, le lait et sa transformation est l'activité secondaire
- Le choix de proposer des produits de qualité et se placer sur le haut de gamme



FAIBLESSES

- Le Grand Âne noir du Berry est une race menacée, l'exploitation n'est pas située dans le berceau de race



OPPORTUNITÉS

- Les produits de qualité sont recherchés
- La situation géographique : proximité de Paris



MENACES

- Inflation qui pèse sur le budget des consommateurs
- La race Grand âne noir du Berry qui est une race à faible effectif
- Partenariat avec des artisans pour la transformation

LES SPÉCIFICITÉS, POINT PAR POINT

Les ânes sont principalement alimentés avec de l'herbe et du foin.

Elevage des ânon : vente des ânon à partir du sevrage (10 mois à 1 an), les ânon de cette race sont recherchés, l'éleveuse peut sélectionner les clients.

Atelier autour de l'âne : un planning des activités proposées (activités spécifique pour les enfants, calinothérapie etc..) est crée et diffusé, les inscriptions se font auprès de l'exploitante, l'accueil est réalisé à la ferme. L'accueil de groupe est possible sur réservation auprès de l'exploitante.

La vente des produits cosmétiques : les produits sont commercialisés sur le site internet de la ferme, sur les salons (23 salons de 1, 2, 4 ou 10 jours soit 100 jours de salon dont le SIA par ex) et magasins (supermarché, magasin de producteur, vrac et bio).

FACTEURS CLÉS DE RÉUSSITE

- Une visibilité des produits de la ferme grâce aux activités et aux présences sur les salons
- Des partenaires pour la production de cosmétique
- La constitution d'un réseau de partenaire
- Une perpétuelle remise en question
- Une bonne technicité dans l'élevage des ânes permettant de limiter les accidents et les soins





RÉSULTATS ÉCONOMIQUES

(CHIFFRES 2023)

Produit total	3 260 € / équin présent
Charges opérationnelles	1 713 € / équin présent
Charges de structure hors amortissements et frais financiers	876 € / équin présent
EBE/produit brut	21 %

INFO SUR LA SPÉCIFICITÉ

Proche du lait maternel :

Sa composition est très proche de celle du lait humain, notamment en lactose et en protéine. Il est donc plus digeste que le lait de vache, surtout pour les personnes ayant des sensibilités digestives.

Riche en nutriments :

Il contient :

- des vitamines (A, B1, B2, B6, D, C et E),
- des minéraux (calcium, magnésium, phosphore),
- des acides gras essentiels (notamment oméga-3 et oméga-6),
- des enzymes et des antioxydants.

Intérêt en cosmétique :

Utilisé depuis l'Antiquité (Cléopâtre prenait des bains de lait d'ânesse !), il hydrate, régénère et adoucit la peau. Il est souvent présent dans les savons, crèmes et laits corporels.

Hypoallergénique :

Du fait de sa faible teneur en caséine (protéine allergène du lait de vache), il est parfois bien toléré par les personnes allergiques aux produits laitiers conventionnels (mais prudence : toujours consulter un professionnel avant consommation si allergie connue).

Les producteurs de lait d'ânesse valorisent le lait dans des produits cosmétiques ou en lait frais.

Regard de technicienne



Émilie Rivière

**Chambre d'agriculture
Grand Est**

Cette exploitation est plutôt orientée vers la promotion de la race Grand Ane noir du Berry et de ses utilisations : élevage, cosmétique et atelier de découverte de l'âne et calinothérapie.

La complémentarité des ateliers est judicieuse.

De nouvelles activités et de nouveaux produits cosmétiques sont régulièrement proposées aux clients.

Fiche réalisée par :

Émilie Rivière - Chambre d'agriculture Grand Est
emilie.riviere@grandest.chambagri.fr - 06 01 21 36 65

Document édité par l'Institut de l'Élevage

149, Rue de Bercy - 75595 Paris Cedex 12 - www.idele.fr

Juin 2025 - Réf. : 00 23 602 033

Conception : Beta Pictoris - Mise en page : Sarah Dauphin (Idele)

Crédit photos : Geoffroy Flamand

En savoir plus : <https://inosys-reseaux-elevage.fr>



Un dispositif partenarial associant des éleveurs, et des ingénieurs de l'Institut de l'Élevage, des Conseils des Chevaux, de l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation et des Chambres d'agriculture pour produire des références sur les systèmes d'élevages. Ce document a été élaboré avec le soutien financier du Fonds Éperon, du Ministère de l'Agriculture (CasDAR) et de la CNE.

