

Evaluation des productions du dispositif INOSYS Réseaux d'élevage Volet 1 - Enquête en ligne

28/11/2024



QUESTIONNAIRE EN LIGNE

Un questionnaire en 4 parties diffusé de janvier à mars 2024

1. Questions d'introduction :
importance des repères chiffrés,
connaissance du dispositif INOSYS RE

2. Ce qu'on cherche à mesurer :
connaissance, modes d'accès, usage et
appréciation d'utilité des productions

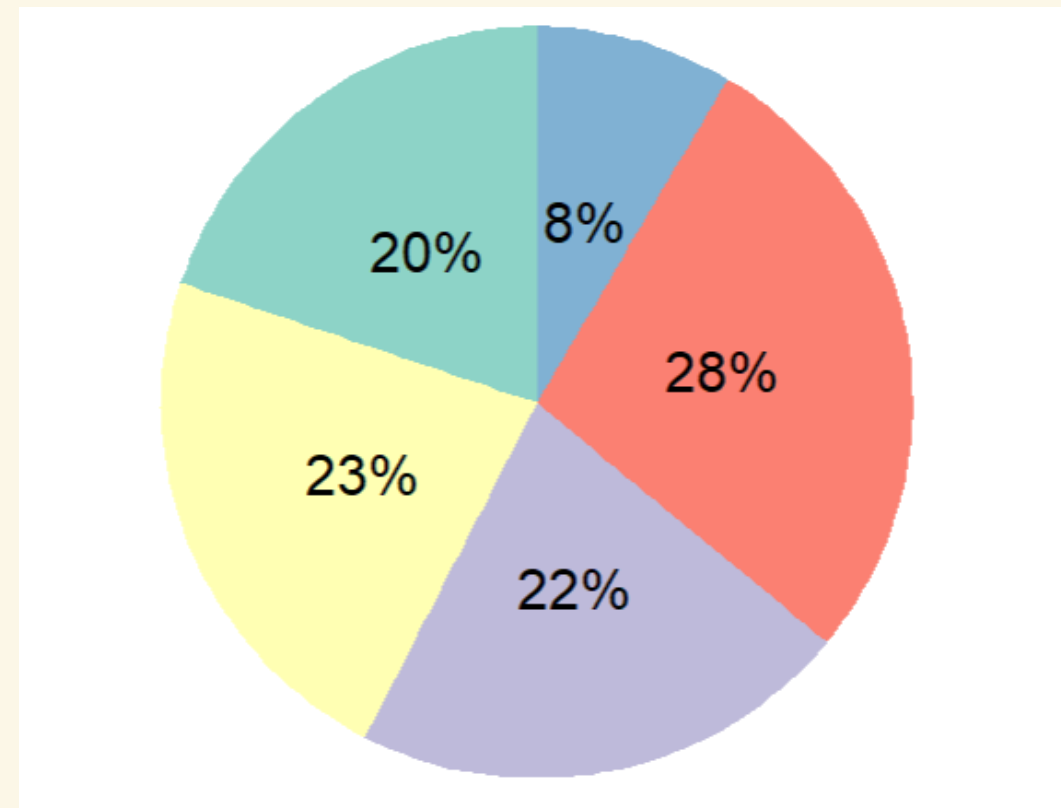
3. Caractérisation des profils des
répondants : type de métier, âge,
filiales d'intérêt, région

4, Questions pour préparer l'enquête
qualitative : volonté de participer à un
entretien, mail

1039 réponses valorisables (avec section 2 renseignée)

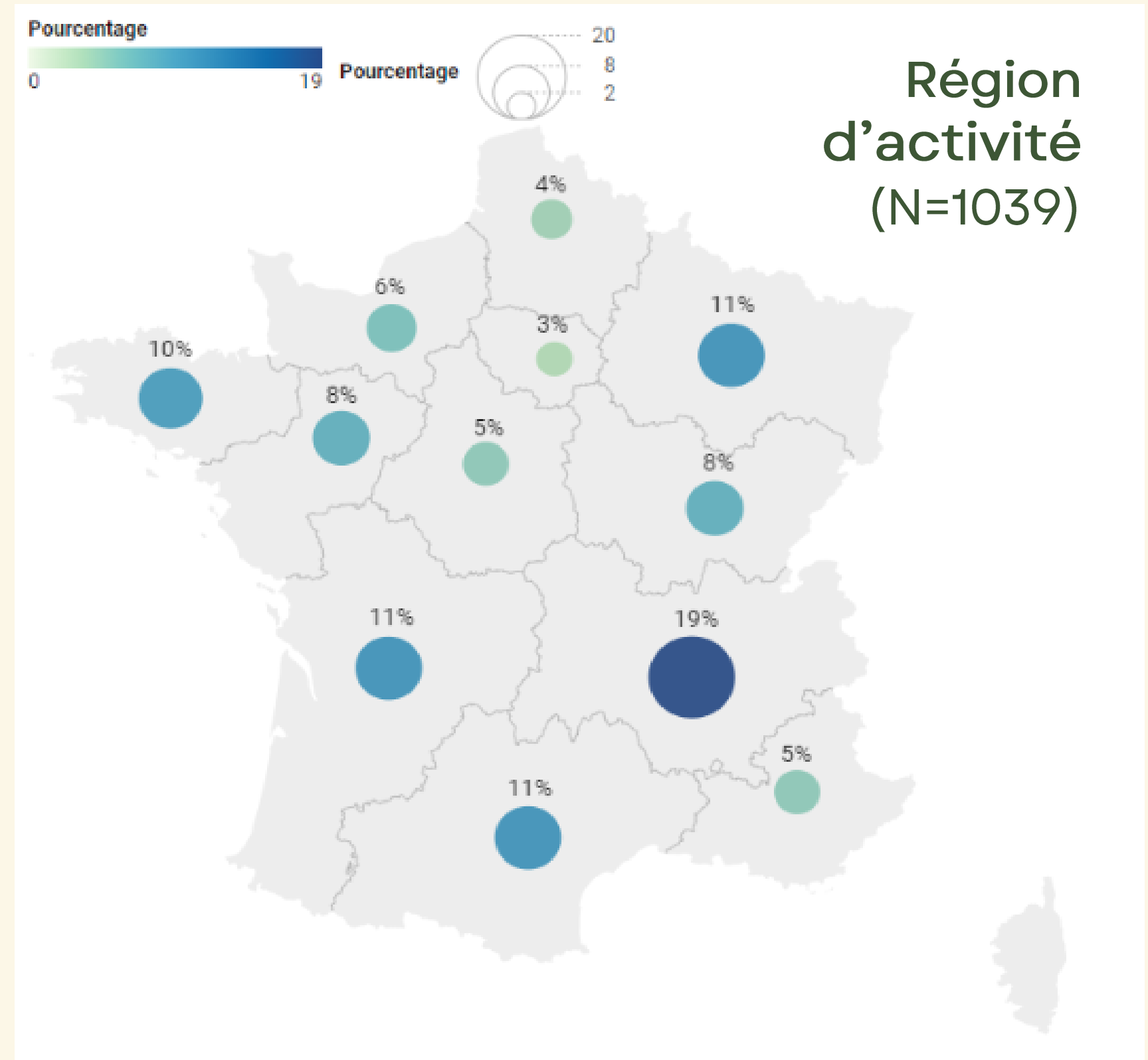
PROFILS DES RÉPONDANTS

Âge
(N=1039)



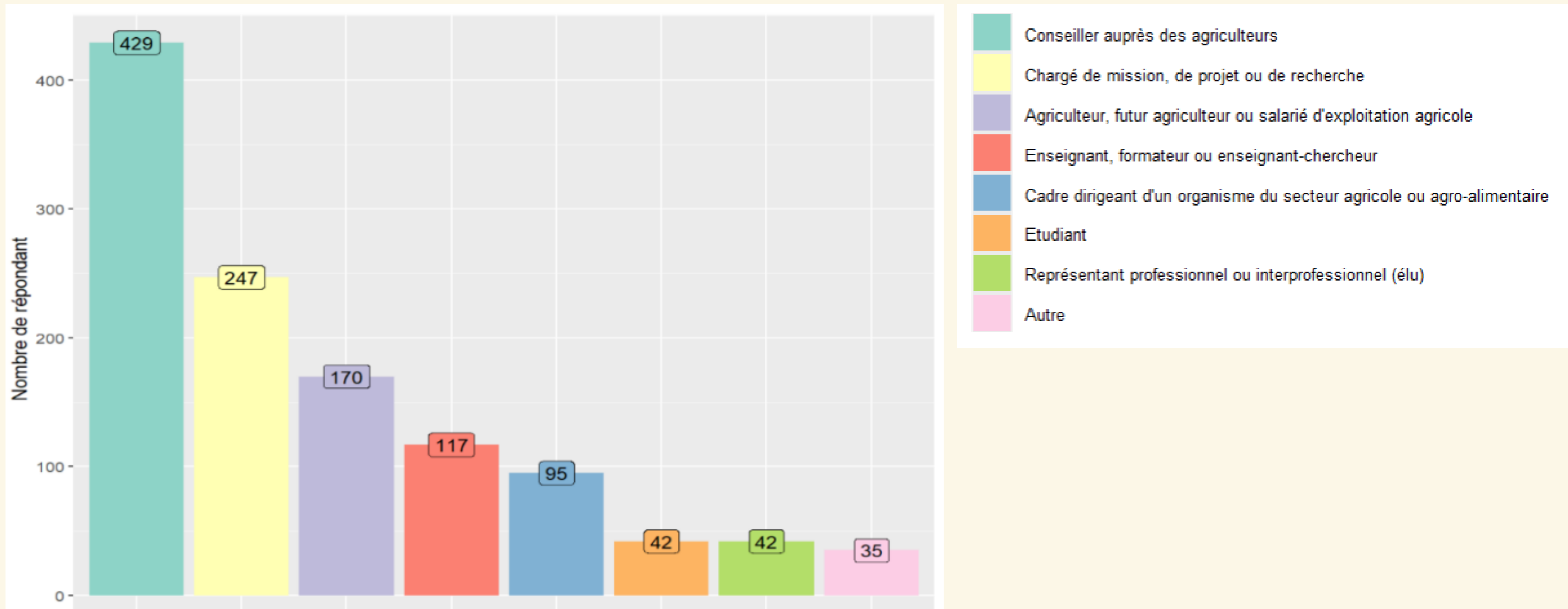
- Moins de 30 ans
- 30 à 40 ans
- 40 à 50 ans
- 50 à 60 ans
- Plus de 60 ans

Région
d'activité
(N=1039)



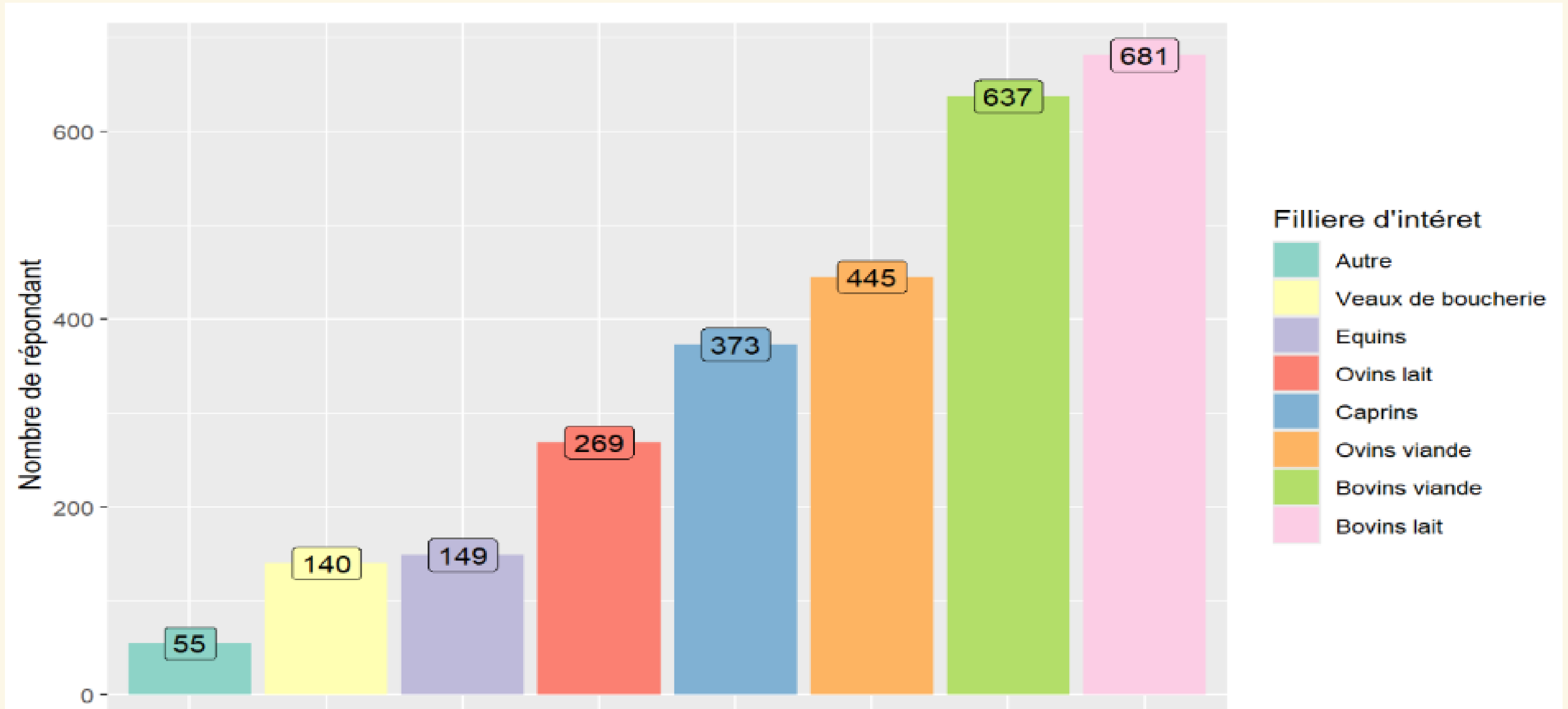
PROFILS DES RÉPONDANTS

Type de métier (N=1039)



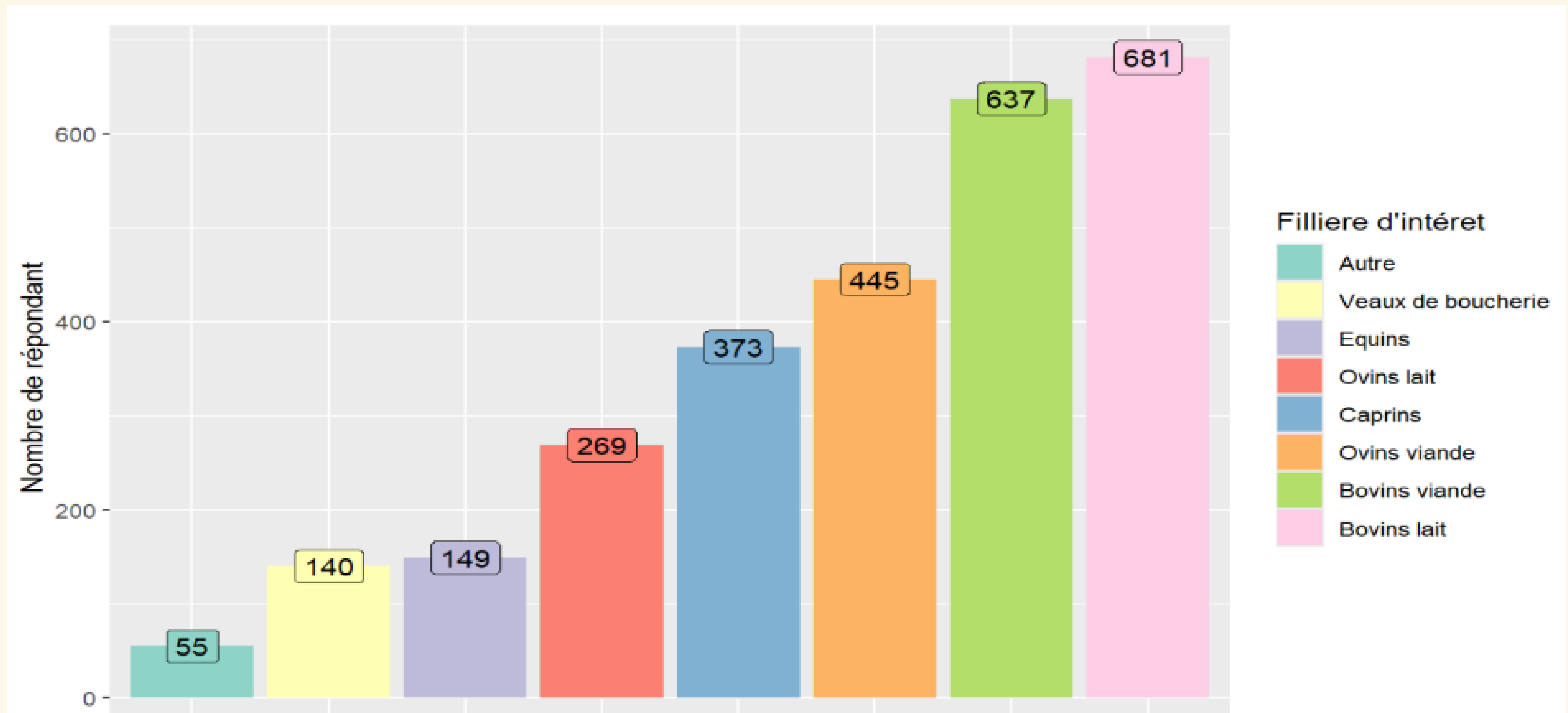
PROFILS DES RÉPONDANTS

Filières d'intérêt (N=1039)



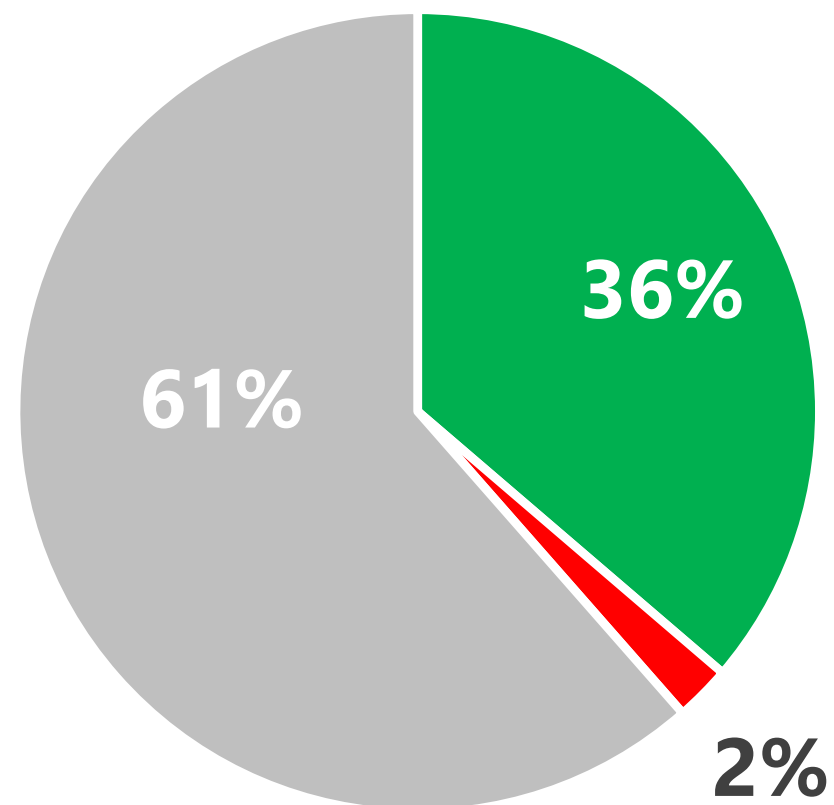
PROFILS DES RÉPONDANTS

Filières d'intérêt (N=1039)



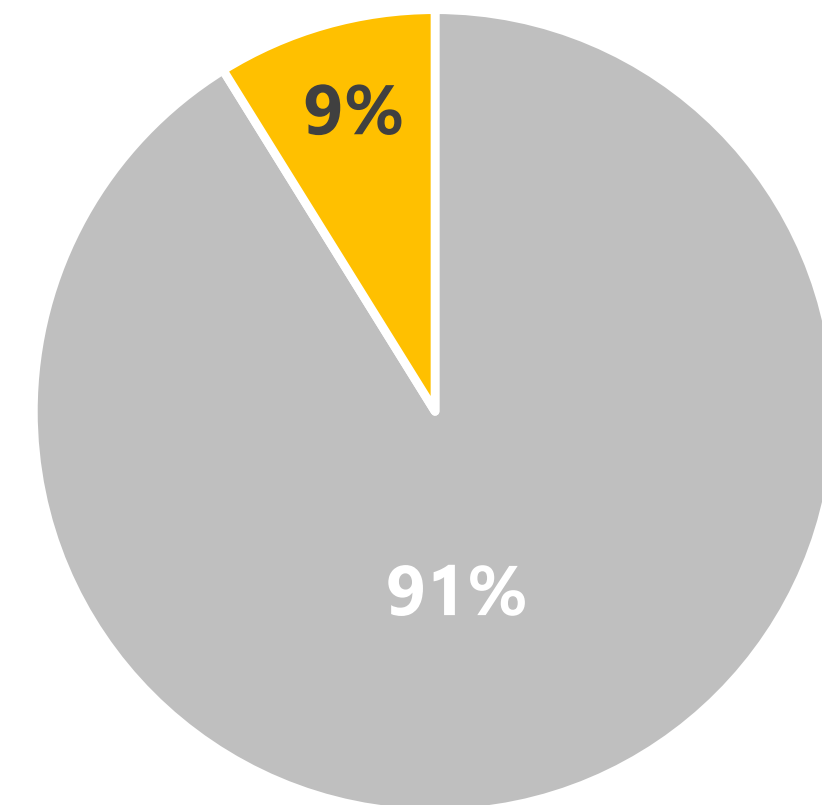
PROFILS DES RÉPONDANTS ayant communiqué leur e-mail

Organisme de rattachement
(N=667)



■ Chambres ■ IDELE ■ Autre

Implication dans le dispositif
(N=667)



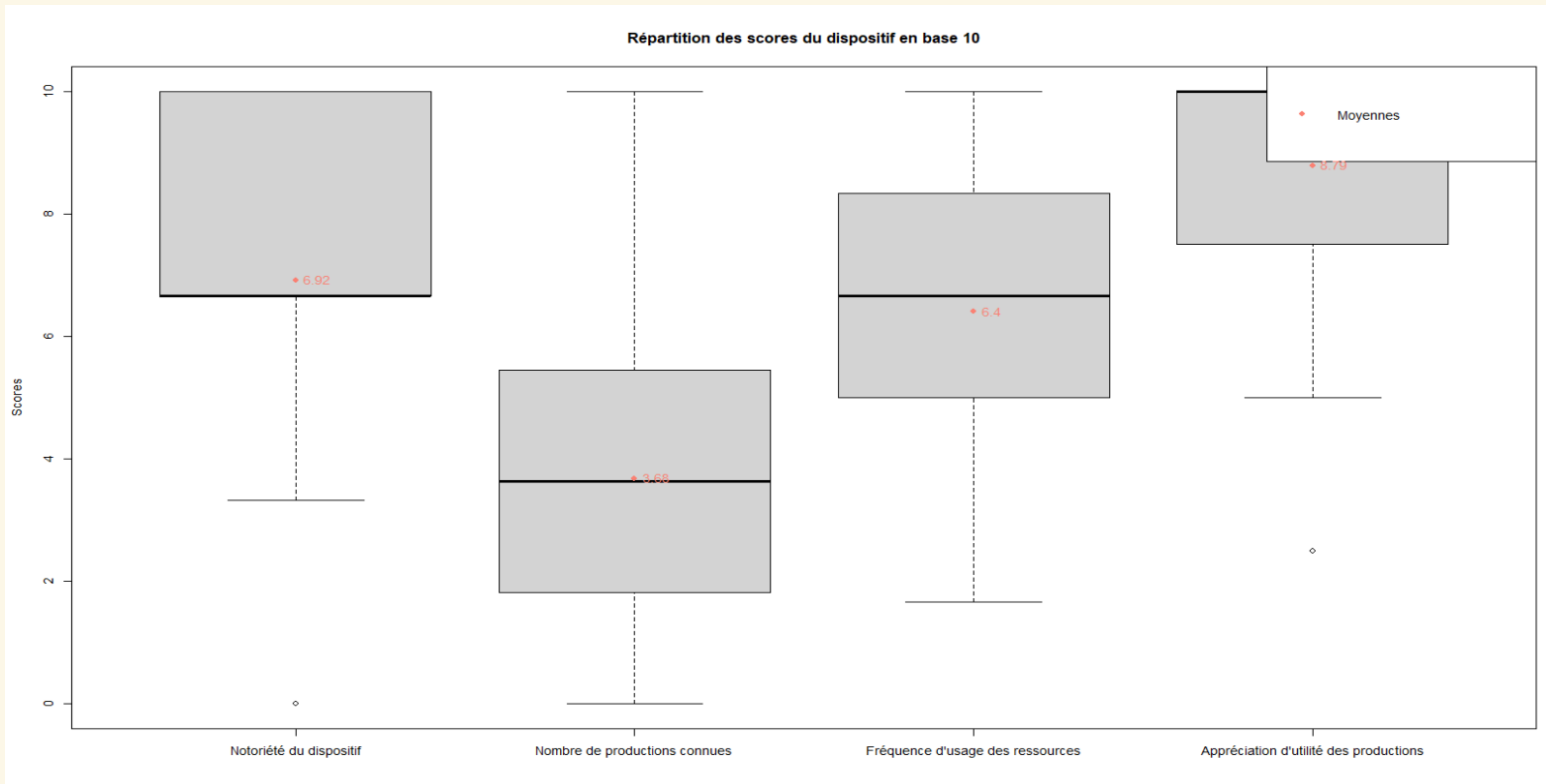
■ Non ■ Oui

SCORES

Calcul de scores autour de variables que l'on souhaitait mesurer

- **Notoriété du dispositif**
- **Nombre de productions connues**
- **Fréquence d'usage des ressources**
- **Appréciation d'utilité des productions**

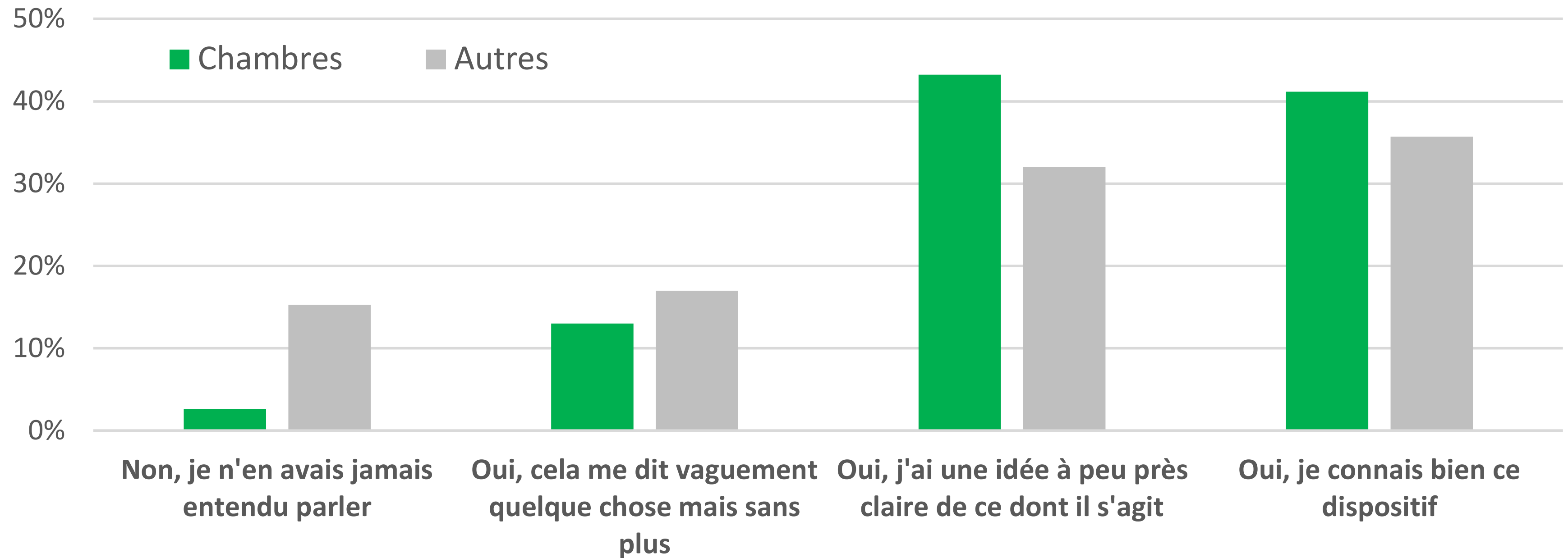
SCORES



Comparaison public CA / autres

hors répondants IDELE ou impliqués dans INOSYS RE

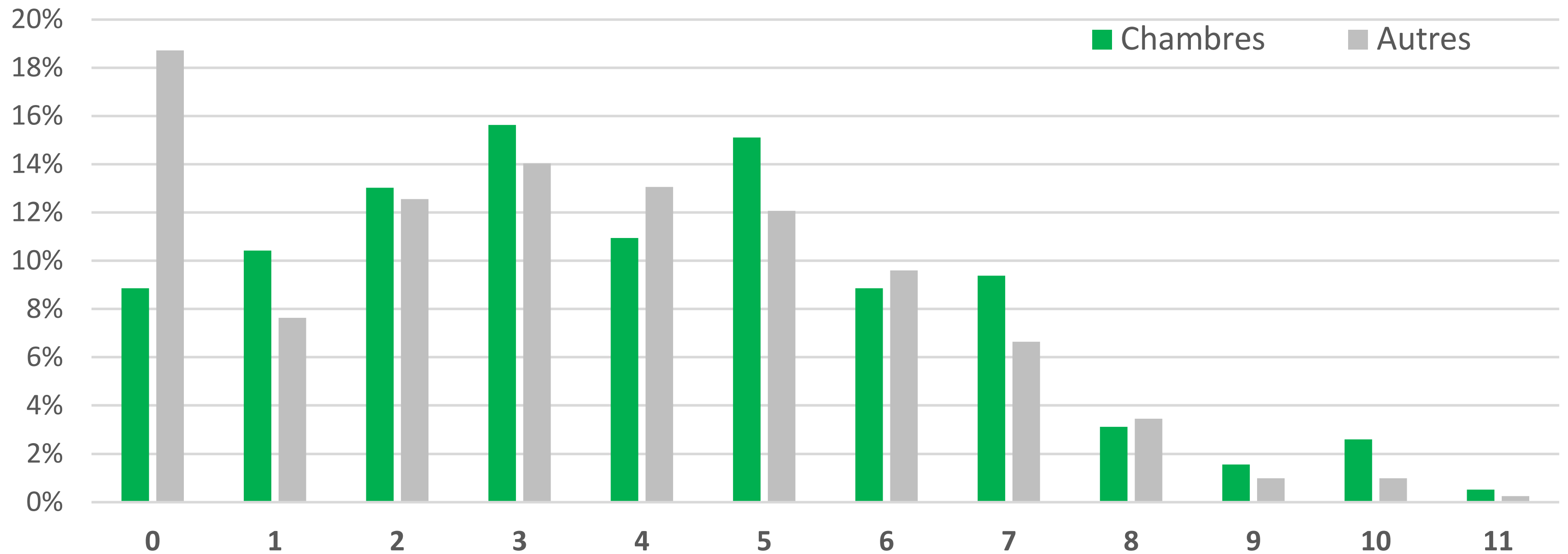
Connaissez-vous le dispositif INOSYS Réseaux d'élevage ?



Comparaison public CA / autres

hors répondants IDELE ou impliqués dans INOSYS RE

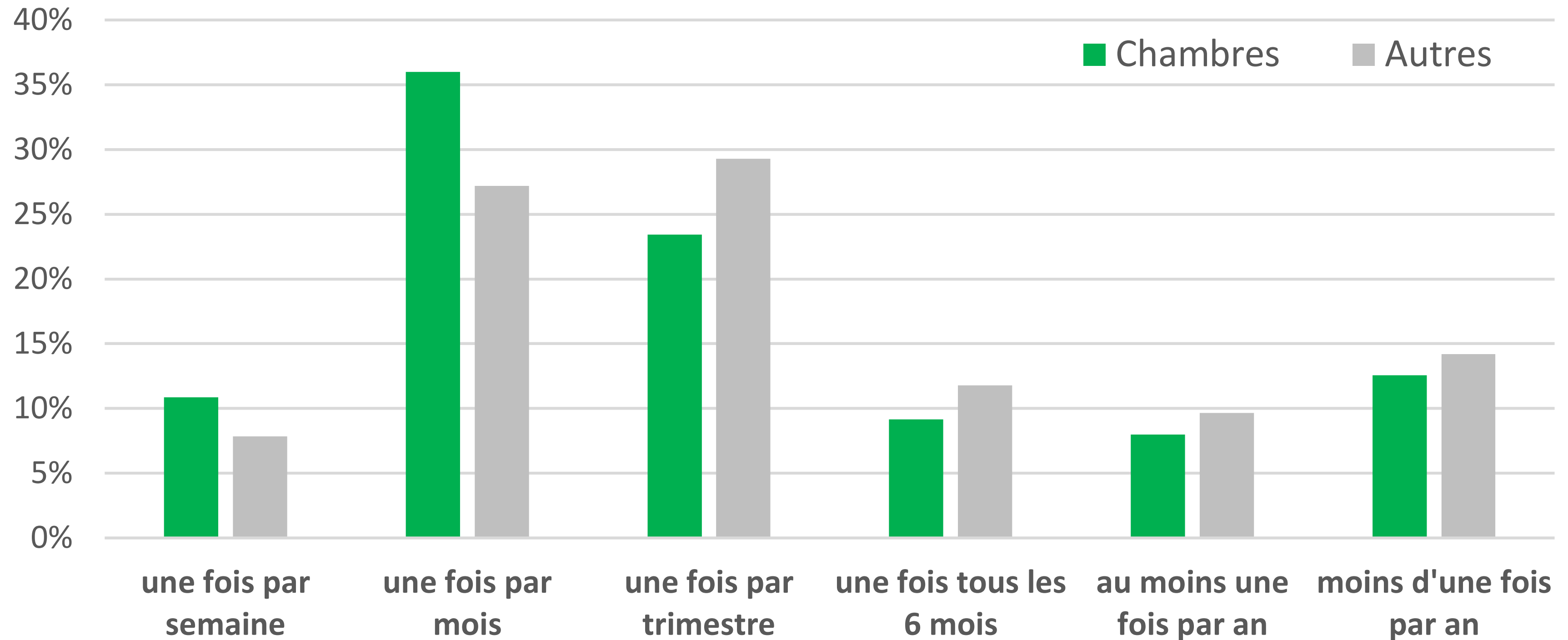
Nb de productions connus parmi les 11 types proposés



Comparaison public CA / autres

hors répondants IDELE ou impliqués dans INOSYS RE

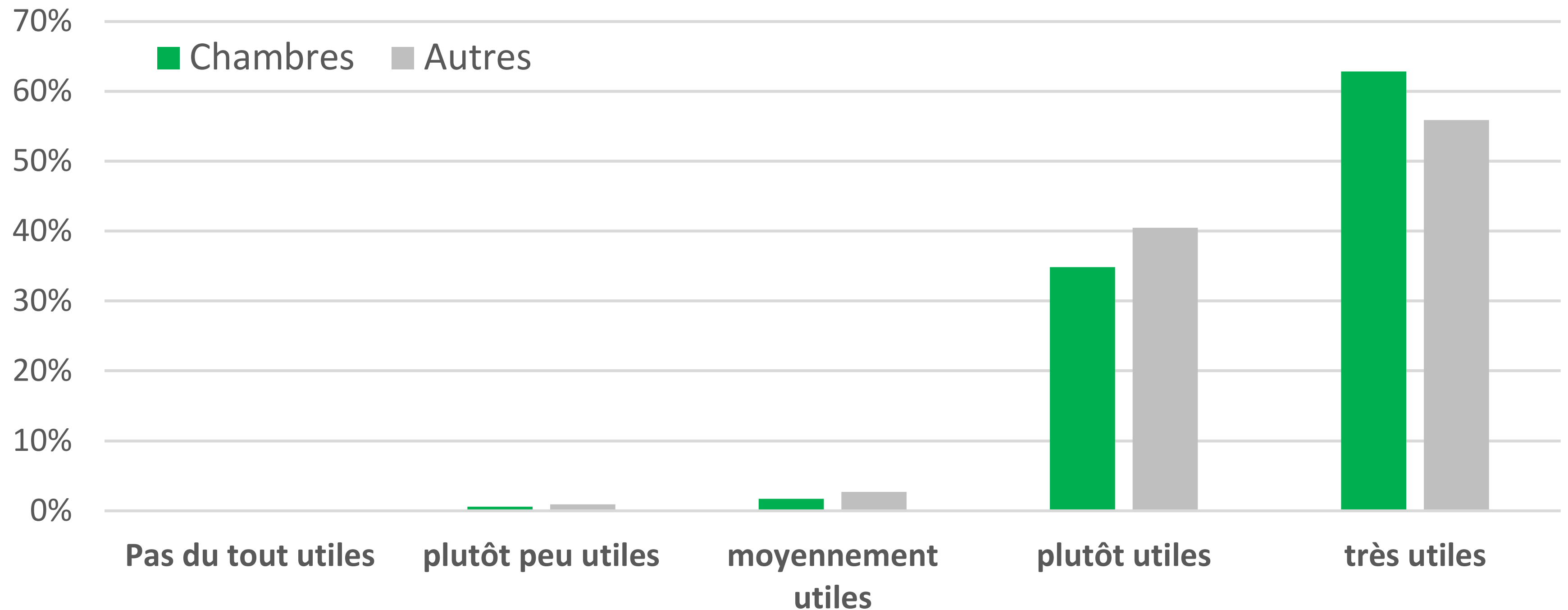
A quelle fréquence utilisez-vous ces ressources ?



Comparaison public CA / autres

hors répondants IDELE ou impliqués dans INOSYS RE

Selon vous, les productions du dispositif INOSYS RE sont ...

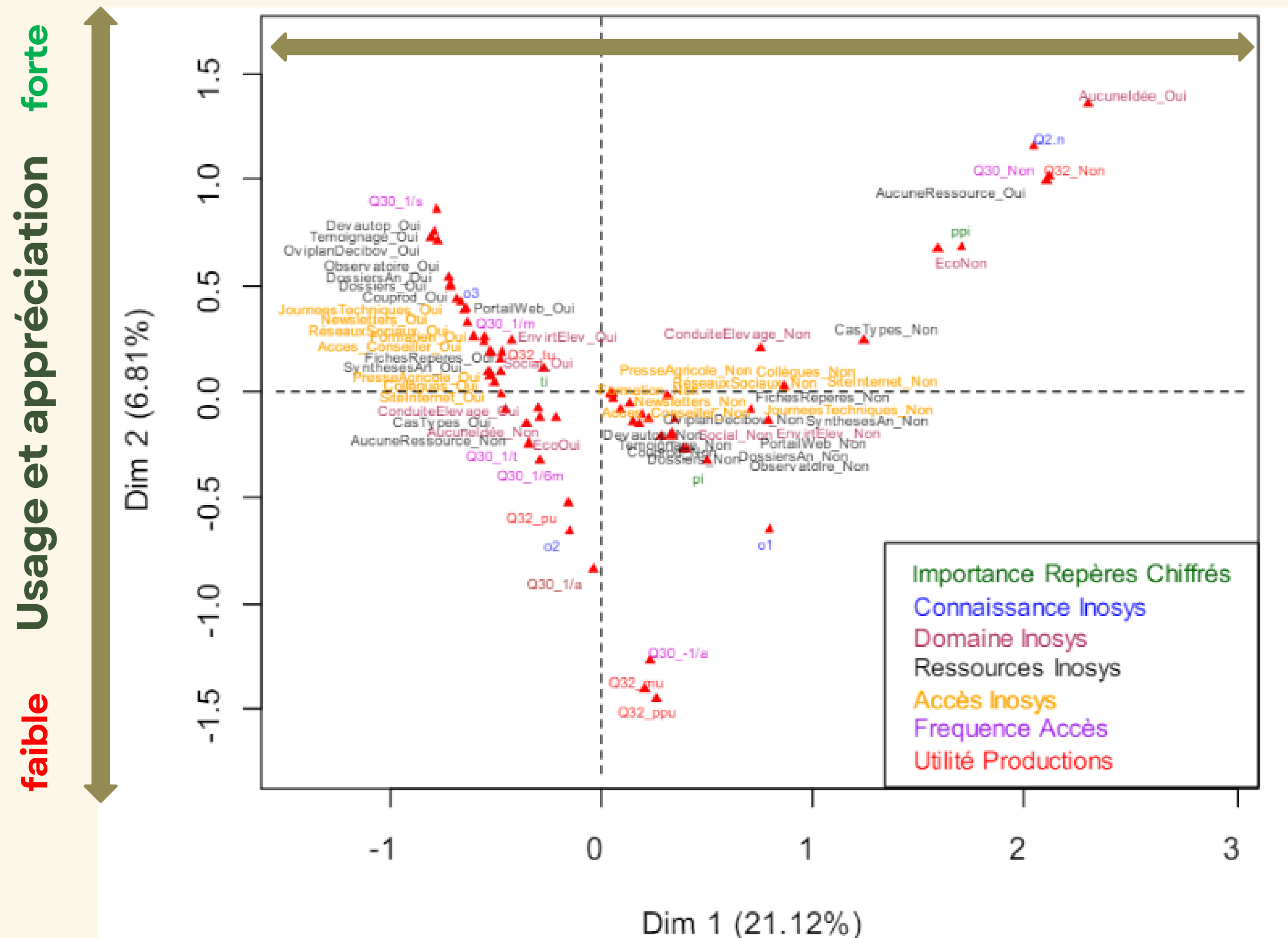


ANALYSE MULTIVARIÉE

1. Analyse des composantes multiples (ACM) sur les variables à expliquer : importance accordée aux références, connaissance du dispositif INOSYS RE, domaines associés à INOSYS RE, connaissances des productions INOSYS RE, modalités d'accès à ces productions, fréquence d'usage et appréciation de leur utilité
2. Projection des variables explicatives : classes d'âge, type de métier, régions d'activité, filières d'intérêt

ANALYSE MULTIVARIÉE

Forte Connaissance des productions **faible**



L'axe 1 (horizontal) sépare les répondants selon leur degré de connaissance du dispositif

A gauche : les personnes qui connaissent le réseau et ses productions

A droite : les personnes qui ne les connaissent pas.

L'axe 2 (vertical) sépare les répondants selon leur usage et leur appréciation des productions.

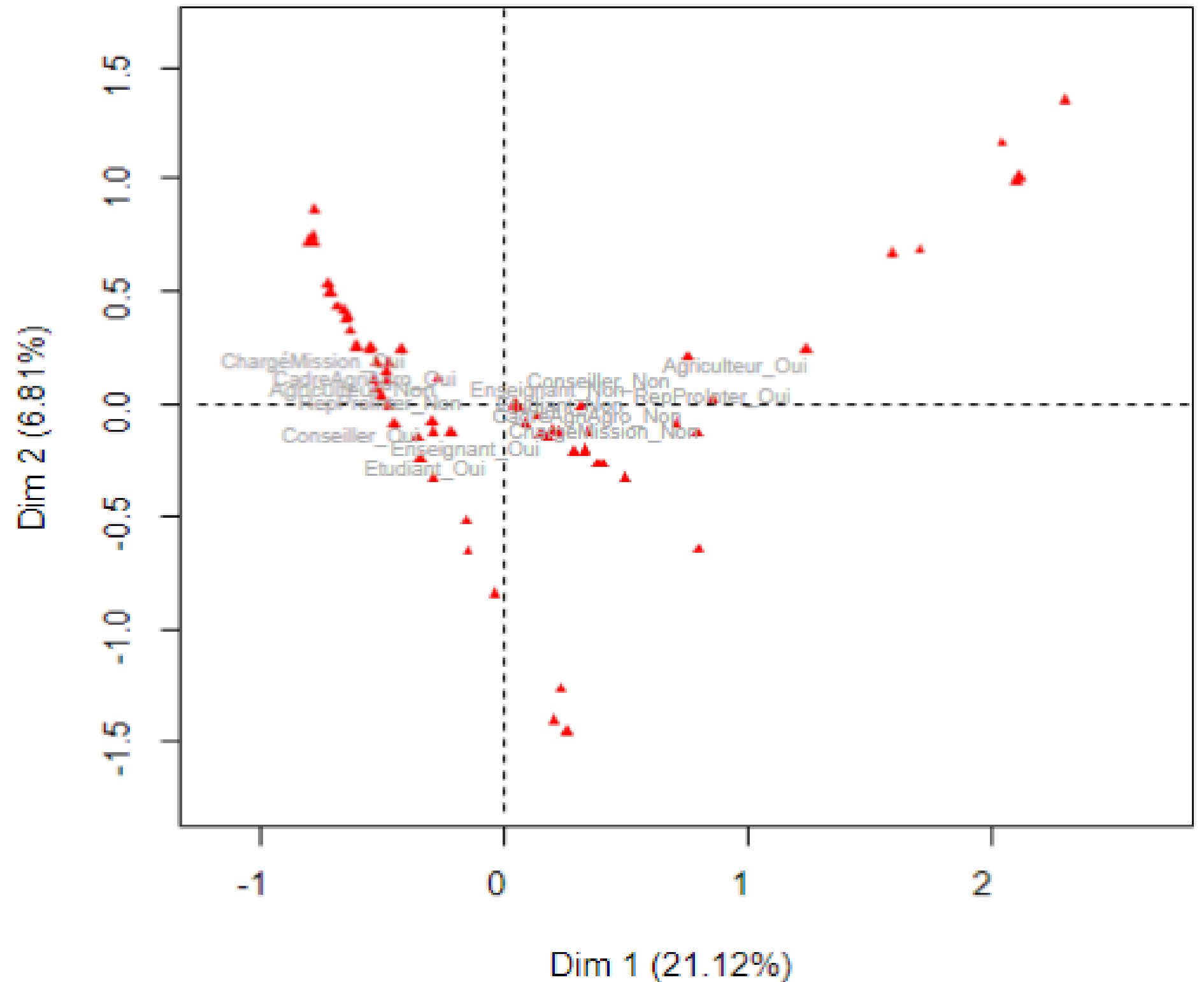
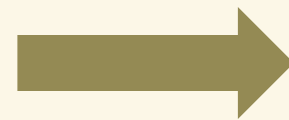
En haut, à gauche : utilisation fréquente, productions jugées utiles à très utiles

ANALYSE MULTIVARIÉE

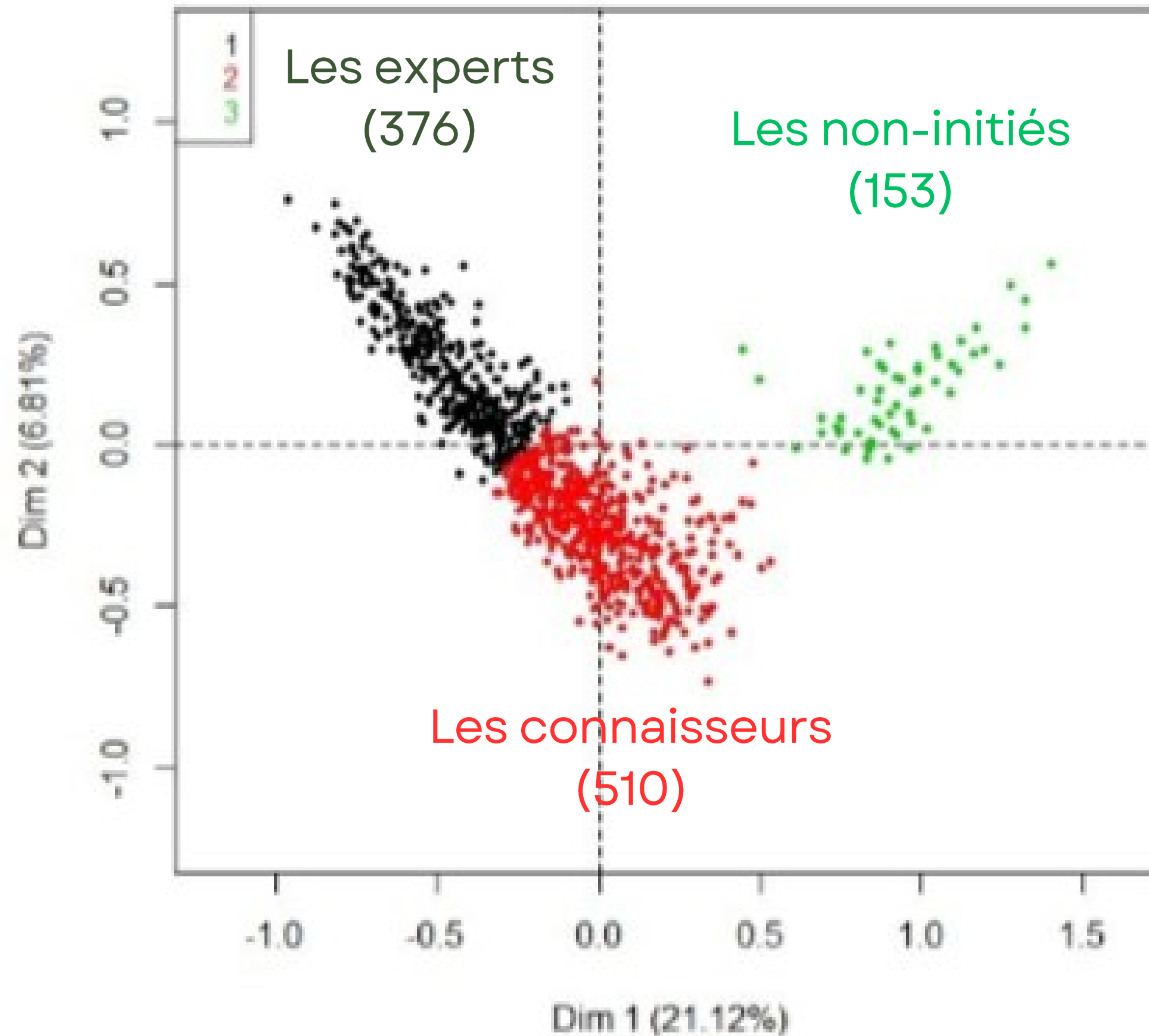
Projection des variables explicatives : âge, type de métier, région d'activité, filière d'intérêt

Les réponses (variables à expliquer) sont très peu dépendantes du profil des répondants (variables explicatives)

A noter un léger effet du type de métier



Classification en 3 groupes



TYPOLOGIE DES RÉPONDANTS

Les experts (376)

Ils connaissent bien le réseau Inosys (81%)

Les ressources qu'ils connaissent le plus sont les cas types (97%), les synthèses annuelles (90%) et les fiches repères (85%)

Ils utilisent les ressources souvent : 1 fois / mois (86%), 1 fois / trimestre (96%) et y accèdent surtout via les sites internet (88%) et via leurs collègues (57%).

Les connaisseurs (510)

Ils connaissent « bien » le réseau Inosys à 28%, 79% si on ajoute les « à peu près ».

Les ressources qu'ils connaissent le plus sont les cas types (78%), les synthèses annuelles (55%) et les fiches repères (54%)

Ils utilisent les ressources régulièrement : 1 fois / mois (23%), 1 fois / trimestre (50%) et y accèdent surtout via les sites internet (66%) et via leurs collègues (36%).

Les non-initiés (153)

Ils ne connaissent pas le réseau INOSYS (66%), 95% si on ajoute « vaguement ». Ils ne savent pas à quels domaines le dispositif est associé (57%),

TYPOLOGIE DES RÉPONDANTS

Concernant les métiers :

- Le groupe 3 (non-initiés) a proportionnellement plus d'agriculteurs, 40% contre 10% environ pour les 2 autres groupes
- Le groupe 1 (experts) a proportionnellement plus de cadres (14%) et de chargés de Mission (30%)
- Les groupes 1 et 2 ont proportionnellement plus de conseillers (45%) contre 24% pour le groupe 3

Concernant les filières d'intérêts

- Les groupes 1 et 2 ont proportionnellement plus d'intérêt pour les filières BL et BV (environ 65%) que le groupe 3 (54% et 47% respectivement)
- Les groupes 1 et 3 ont proportionnellement plus d'intérêts pour la filière OV (environ 45%) que le groupe 2 (29%)