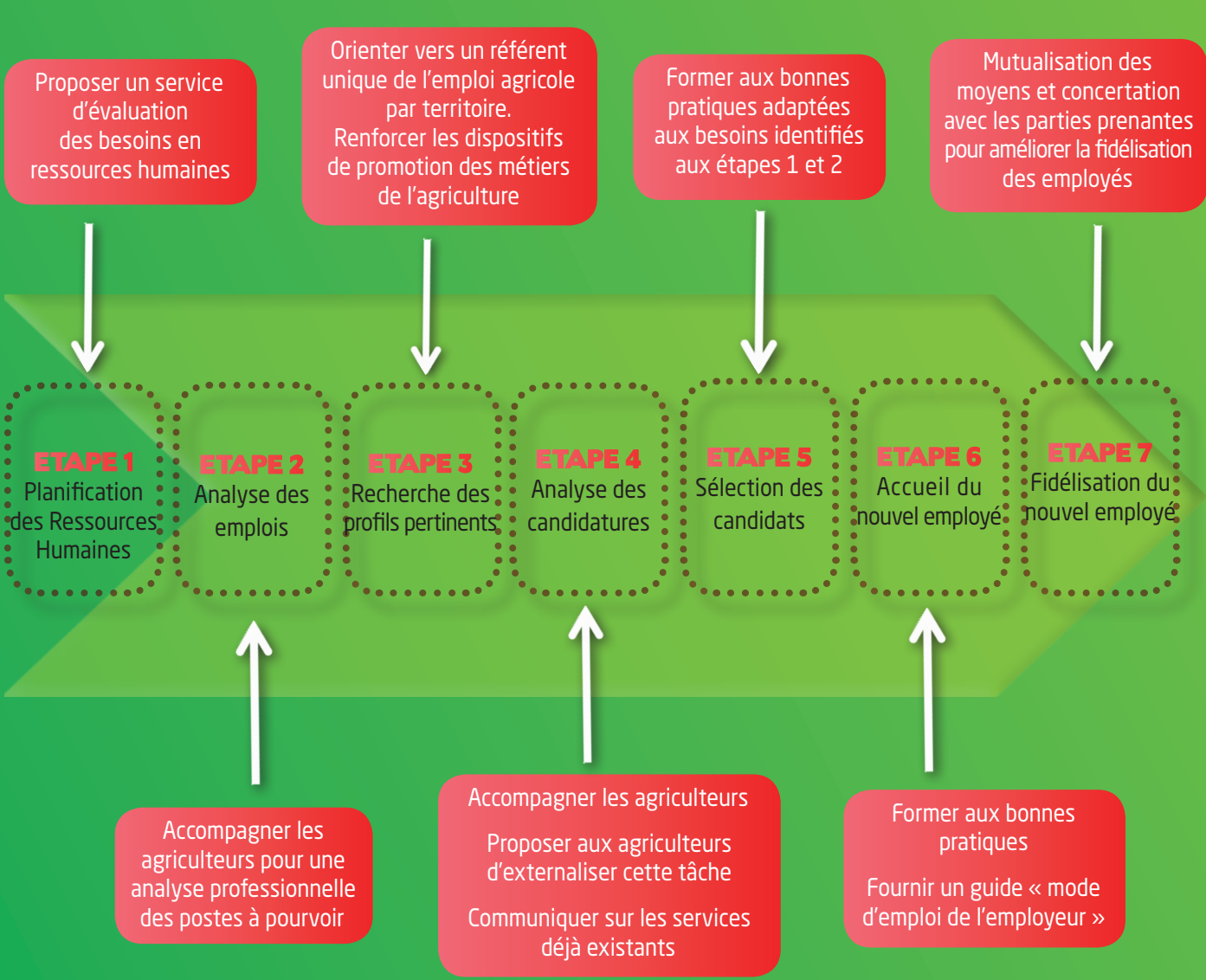


PERCEPTIONS DES FREINS À L'EMBAUCHE PAR LES ACTEURS DE L'EMPLOI



SUGGESTIONS POUR CHAQUE ÉTAPE DU PROCESSUS D'EMBAUCHE



AGRICULTURES & TERRITOIRES
Chambre d'agriculture Alsace - Champagne-Ardenne - Lorraine

Complexe Agricole du Mont Bernard
Route de Suippes
51000 Châlons-en-Champagne
Tél. : 03 26 65 18 52

Réalisation : Delphine DETHUNE - Edition : novembre 2016



PERCEPTIONS RELATIVES A L'EMBAUCHE DANS LE SECTEUR DE LA PRODUCTION AGRICOLE

Avec 75 200 Unités de Travail Annuel (UTA) en Grand-Est pour 49 250 exploitations, le secteur de la production agricole est un enjeu économique et social important de la région. Lors de l'étude prospective « Emploi et Compétences en agriculture » réalisée en 2015 par la Chambre régionale d'agriculture de Champagne-Ardenne, en partenariat avec l'Institut Polytechnique LaSalle Beauvais, il ressortait que la décision de recruter un salarié sur l'exploitation était difficile. Dans le cadre de notre nouvelle étude, nous avons mené un travail de recensement et d'analyse des perceptions relatives à l'embauche. Cette synthèse a pour ambition d'aider les partenaires impliqués dans le développement de l'emploi agricole en Grand Est à mieux comprendre ce qui motive les exploitants agricoles à recruter et, comment leurs comportements peuvent être modifiés. Nous espérons que ce travail contribuera à améliorer le processus d'accompagnement à l'embauche dans la production agricole et ouvrira la réflexion en matière d'innovations sociales.

ENQUETE REALISÉE AUPRES D'AGRICULTEURS ET D'ACTEURS DE L'EMPLOI AGRICOLE EN GRAND EST

Etude réalisée en partenariat avec M. Siavash ATARODI, Doctorant en psychologie à l'Université de Lorraine, et Valérie Saint-Dizier, Professeur de Psychologie à l'Université de Lorraine.



DECEMBRE 2016

LA DÉMARCHE

L'outil méthodologique employé est l'**entretien semi-directif individuel**. Ces entretiens ont été réalisés pour collecter les perceptions et suggestions relatives au processus de recrutement dans les exploitations agricoles. Notre choix s'est porté sur cette méthode dans le but de recueillir des données qualitatives sur l'éventail des perceptions et suggestions. Afin de préparer les entretiens, nous avons construit deux guides contenant des thèmes pertinents à aborder : l'un destiné aux entretiens avec les agriculteurs, le second aux entretiens avec les acteurs de l'emploi.

Nous avons eu pour objectif d'enquêter auprès d'une population qui reprenne tous les secteurs de la production agricole et tous les départements. Quarante-sept personnes travaillant dans le Grand-Est ont participé à l'étude. Parmi ces **47 participants**, 9 sont des agriculteurs non employeurs, 22 sont des agriculteurs employeurs et 16 sont des acteurs œuvrant en faveur de l'emploi agricole. Les entretiens ont été menés dans les **10 départements de la région**. Parmi les agriculteurs, 17 ont une exploitation orientée grandes cultures, 13 ont une exploitation orientée élevage, 7 sont des maraîchers et 3 sont viticulteurs. Certains agriculteurs interrogés ont plusieurs orientations technico-économiques.

Champagne-Ardenne :

- 11 agriculteurs employeurs
- 3 non employeurs

Lorraine :

- 9 agriculteurs employeurs
- 4 non employeurs

Alsace :

- 3 agriculteurs employeurs
- 1 non employeur

LES ACTIFS DE LA PRODUCTION AGRICOLE EN GRAND EST

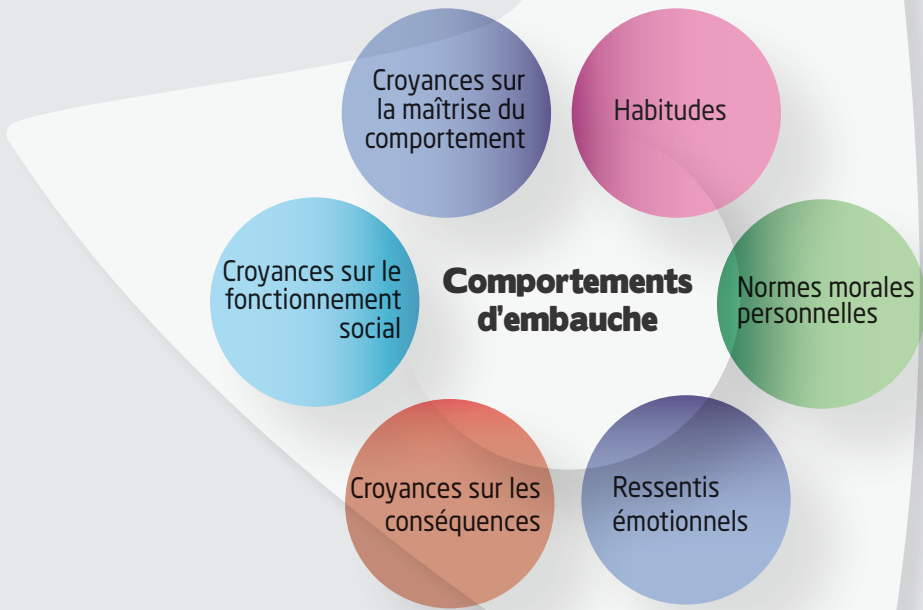
- 75 200 UTA ou 104 200 personnes permanentes sur 49 250 exploitations
- Les femmes représentent 27,6 % des UTA permanentes
- Les actifs non familiaux représentent 21,3 % des UTA permanentes (+ 24,8 % par rapport à 2000)
- Les actifs salariés représentent 25,8 % des UTA permanentes (+ 28,2 % par rapport à 2000)

	UTA
Alsace	16 800
Champagne-Ardenne	40 000
Lorraine	18 400

Selon Agreste RGA 2010



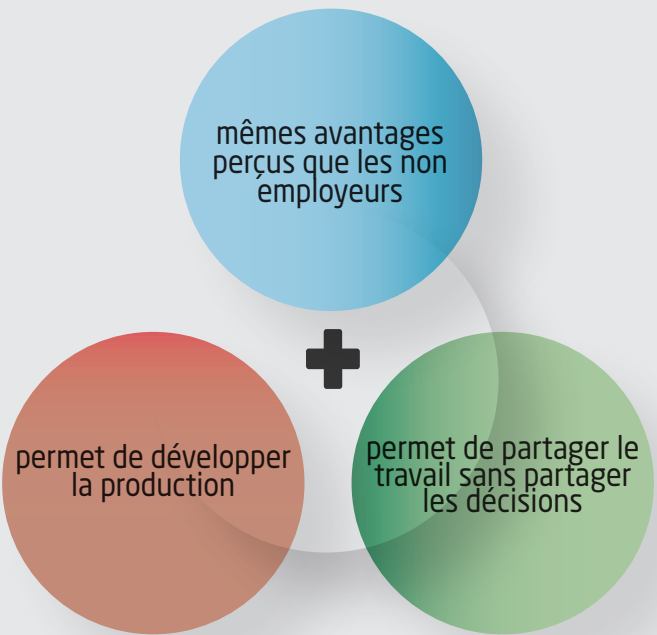
FACTEURS SUSCEPTIBLES D'INFLUENCER LES COMPORTEMENTS D'EMBAUCHE



AVANTAGES PERÇUS LIÉS À LA PRÉSENCE ÉVENTUELLE D'UN SALARIÉ PAR LES AGRICULTEURS NON EMPLOYEURS



AVANTAGES PERÇUS LIÉS À LA PRÉSENCE ÉVENTUELLE D'UN SALARIÉ PAR LES AGRICULTEURS EMPLOYEURS



PERCEPTIONS DES FREINS À L'EMBAUCHE PAR LES AGRICULTEURS

