

## ReVABio

La REgularité des Ventes clé de développement de l'Agneau BIOlogique



Le CASDAR « REVABIO » (2020-2023) est un projet de recherche et de développement qui vise à améliorer le taux de commercialisation d'agneaux sous le label AB. Il est piloté par Idele et rassemble des organisations de producteurs, des instituts techniques, des organismes de recherche ainsi que des établissements de l'enseignement agricole technique et supérieur.

Il s'inscrit dans la continuité du CASDAR « AgneauxBlo » (2014-2016) qui a conduit à la mise en place d'un Observatoire National des volumes d'agneaux biologiques.



### Objectif

ReVABio souhaite proposer des outils permettant d'optimiser la valorisation des agneaux biologiques afin d'accélérer le développement de cette filière. Pour y parvenir, les acteurs des principaux bassins de production seront consultés et mobilisés.

### 3 axes de travail

1

Analyser les techniques d'étalement de la production

Réaliser des suivis technico-économiques d'élevage

Étudier les conditions l'acceptabilité de ces techniques

2

Étudier les complémentarités et les concurrences entre les bassins de production

Analyser les volumes produits via les données de l'Observatoire National

Réaliser des enquêtes auprès des opérateurs de l'aval

Travailler sur les complémentarités à l'échelle des bassins et entre bassins de production

Formaliser des actions collectives

3

Mesurer l'impact des techniques d'étalement et de finition sur la viande d'agneau

Définir une durée minimale de pâturage pour observer les bénéfices d'une finition à l'herbe

Comparer l'impact des techniques de report sur la qualité de la viande





## Résultats attendus

### Des références techniques sur l'étalement de la production

1

Générer des références sur les itinéraires techniques d'étalement de la production :

- en matière d'autonomie alimentaire
- en matière de coût de production

Elles pourront servir de base de discussion entre éleveurs et acheteurs.

### Un cadre collectif de discussion et des leviers de politique publique

2

Proposer :

- un cadre de discussion pour la filière à partir de données techniques, économiques et d'objectifs stratégiques, qui apportera des éléments de réflexion sur la nécessité d'une plus grande régularité des ventes.
- des leviers de politique publique aux acteurs de la filière et aux pouvoirs publics afin de formaliser les choix stratégiques retenus.

### Des références sur la qualité de la viande d'agneau

3

Élaborer des repères sur la qualité de la viande d'agneau biologique produite à l'herbe selon différents itinéraires d'étalement de la production :

- en matière de qualité nutritionnelle
- en matière de qualité sensorielle

Elles permettront un meilleur positionnement de cette viande vis-à-vis des consommateurs.

#### Partenaires

Idele – ITAB - FRAB Nouvelle-Aquitaine - CAB Pays de Loire – BioCentre – MRE - Haute-Loire Bio -Bio 63 - CIVAM Bio 09 - BIO 46 – FOREBio - INRAE Clermont-Ferrand - Lycée Nature de La Roche-sur-Yon - Lycée Montoire – CFPPA La Cazotte – ABioDoc-VetAgro Sup



**Partenaire financier**  
CasDar n°19AIP5912



#### Organisme chef de file

Institut de l'Élevage  
149 rue Bercy  
75012 Paris

#### Chefs de projet

BELLET Vincent  
05.49.44.74.94  
vincent.bellet@idele.fr  
EXPERTON Catherine  
06.58.82.17.48  
catherine.experton@itab.asso.fr