

Juin 2022



Reine Mathilde, un printemps riche en événements

Reine Mathilde, le programme emblématique du développement de la filière laitière Bio en Normandie a démarré sa 4^{ème} version (2022-2024). Après une première journée portes-ouvertes et 3 bouts de champs réussis, il continue sa saison sur tous les fronts.

Deux visites de fermes le 28 juin à l'occasion des **Rencontres annuelles de la Fédération Européenne des prairies** (EGF general meeting)

- Sur *le GAEC Guilbert, à Tracy-Bocage (14)*, ferme vitrine historique du programme, remarquable pour les essais conduits sur le sans labour en Bio et sa plateforme de légumineuses
- Sur *l'EARL du Bois d'Arry, au Locheur (14)*, ferme satellite du programme, remarquable pour son évolution vers un système ultra pâturant et les essais conduits sur la prairie

Une présence incontournable sur le **salon Tech&Bio les 29 et 30 juin à Commes (14)** à destination de l'ensemble des acteurs de la filière bio, au travers :

- D'un stand dédié au programme, son historique, ses réalisations et perspectives
- La valorisation des multiples résultats acquis depuis 12 ans sur les ateliers thématiques de l'ensemble des partenaires techniques

Un 4^{ème} rendez-vous « Bout de champ » en ferme Bio

Pour permettre aux éleveurs et conseillers d'échanger sur une thématique clé du moment :

- S'adapter au sec estival grâce aux intercultures fourragères et aux prairies multi-espèces : le **5 juillet à Brémontier Merval (76)**

Reine Mathilde, pour accompagner le développement de la production bio

Le programme Reine Mathilde s'adresse aux éleveurs, bio comme conventionnels, d'aujourd'hui et de demain (scolaires), ainsi qu'aux prescripteurs qui les accompagnent au quotidien (conseillers, techniciens, vétérinaires...). Son objectif est de pérenniser et faire grandir la filière laitière bio en Normandie, notamment face au changement climatique et aux exigences accrues sur le bio. En effet, ces évolutions pèsent sur ces systèmes, dont la résilience et la performance reposent sur leur capacité d'autonomie. Reine Mathilde apporte ainsi une palette de références construites en situations réelles, et les diffuse via des actions de démonstration diversifiées, maximisant les échanges entre pairs, afin de faciliter l'appropriation des bonnes pratiques.

Dans sa 4e version, le programme Reine Mathilde, piloté par l'Institut de l'Élevage, est remarquable par :

- Son **partenariat financier** public/privé, avec le soutien du Fonds Danone pour l'Ecosystème, la Région Normandie, Danone Produits Frais France, Les Prés Rient Bio et l'Agence de l'Eau Seine Normandie.
- Son **partenariat technique** qui fédère l'ensemble de l'écosystème laitier Bio normand : Chambres d'Agricultures de Normandie, Littoral Normand, Bio en Normandie, Le réseau des Civam Normands, Agronat, Conseil Organic Rougier, et l'association Lait Bio Bray.

> Pour plus d'information :

- [Caroline Evrat Georgel](mailto:caroline.evrat-georgel@idele.fr) : caroline.evrat-georgel@idele.fr
06 30 53 62 46
- [Delphine Neumeister](mailto:delphine.neumeister@idele.fr) : delphine.neumeister@idele.fr
06 30 85 23 75

> Nous suivre

- [Site web Reine Mathilde](https://idele.fr/reine-mathilde/) : <https://idele.fr/reine-mathilde/>
- [Facebook](https://www.facebook.com/ProgrammeReineMathilde/) : <https://www.facebook.com/ProgrammeReineMathilde/>

L'Institut de l'Élevage en bref...

« Construisons ensemble les
avenir de l'élevage »

La vocation de l'Institut de l'Élevage est d'améliorer la compétitivité des élevages herbivores et de leurs filières dans un contexte en perpétuelle mutation. Ses travaux apportent des solutions techniques et innovantes aux éleveurs de bovins, ovins, caprins et équins et aux acteurs économiques des filières. Ils fournissent des éléments de réponse aux questions sociétales et aux enjeux d'actualité.

En étroite collaboration avec ses partenaires, l'Institut de l'Élevage conduit des expérimentations et élabore des méthodes, des documents techniques et des outils destinés aux techniciens et aux éleveurs. Intégrant les derniers résultats de la recherche, ces productions sont porteuses de conseils, références et recommandations validés et actualisés régulièrement. A la convergence de la recherche et du conseil, les principales missions de l'Institut de l'Élevage sont la production et la transmission de ces connaissances.

... et en quelques chiffres :

35 millions d'euros de budget – un effectif de 315 personnes dont 250 ingénieurs et techniciens – 11 antennes régionales en plus du siège parisien – 30 thématiques étudiées – 500 publications et une quinzaine de journées techniques par an – une offre de 150 formations.

Contact presse :

Institut de l'Élevage (idele)
05 61 75 44 36
06 46 77 02 41
presse@idele.fr

L'Institut de l'Élevage est membre du réseau Acta-les instituts techniques agricoles

