

Programme de formation

Formation "Animer un focus group pour recueillir le point de vue d'un groupe"

Les objectifs

- Constituer le groupe et préparer les supports d'animation
- Animer un entretien collectif en favorisant l'expression du groupe sans orienter les réponses
- Analyser les informations recueillies

Public :

Tout public

Pré-requis

Aucun

Programme

- Quand justifier le recours à des focus groups dans un projet pour répondre à certaines questions ?
- Définitions et rappels des bases méthodologiques sur les entretiens semi-directifs
- La préparation des focus groups : objectifs, formulation de la problématique et identification des thèmes à aborder, constitution des groupes (échantillonnage), préparation matérielle
- La construction du déroulé en intégrant des méthodes d'animation adaptées pour favoriser l'expression des avis et le débat
- La conduite, attitudes et stratégies d'intervention, les techniques d'écoute active
- Le compte-rendu d'un focus group, l'analyse transverse entre plusieurs focus groups

Les participants qui le souhaitent pourront bénéficier, après la formation, de 2 heures de coaching individualisé à distance.

Evaluation des acquis

Questionnaire

Méthodes pédagogiques

Exposés

Echanges d'expériences

Mise de situation, travaux pratiques sur le projet des participants

Autre formation sur le même thème

[Conduire des enquêtes qualitatives](#)

Innover dans l'animation de réunions

14 heures

Dates, lieux et cout

- Du 6 November au 7 November à Paris (75), 1060 euros (coût pédagogique net de TVA, déjeuners offerts)

Référence : FOCUS