

Programme de formation

Formation "Raisonnement l'alimentation de ses broutards en fonction de ses objectifs de vente"

Les objectifs

- Décrire la diversité française de l'offre en broutards et ses conséquences sur les itinéraires de conduites
- Identifier les leviers d'adaptation pour répondre à la demande du marché
- Raisonnement l'alimentation du broutard sous la mère et en situation de repousse

Public :

Conseiller d'élevage nouveau dans sa fonction ou peu expérimenté dans le conseil en alimentation

Pré-requis

Aucun

Programme

Quels débouchés et quelle complémentation sous la mère pour de jeunes broutards ?

- Le marché des mâles maigres : conjoncture, prix et périodes de vente
- Pilotage de la complémentation du veau sous la mère avant sevrage : apports théoriques et résultats de travaux expérimentaux

Quel alourdissement pour quel objectif de vente ?

- Pilotage de l'alimentation sur la phase de repousse en lien avec la période de naissance : qualités de fourrages et niveaux de concentrés
- Approche économique : identification des stratégies de vente

Regard croisé entre avis stagiaires et experts sur une à deux situations de conseil autour de la complémentation du veau sous la mère

Evaluation des acquis

Questionnaire

Méthodes pédagogiques

Exposés et échanges
Exercices d'application

Durée : 4 heures

Dates, lieux et cout

- 24 octobre de 10h00 à 12h00 en classe virtuelle, 7 novembre de 10h00 à 12h00 en classe virtuelle, 270 euros (coût pédagogique net de TVA)

Référence : BROUT