

Programme de formation

Formation "Conduire des enquêtes qualitatives en agriculture"

Les objectifs

- Expliquer l'intérêt du recours aux enquêtes qualitatives
- Conduire la démarche d'enquête, de la rédaction du questionnaire à la valorisation des résultats
- Dépouiller les résultats de l'enquête et en faire une analyses sous forme de typologie

Public :

Tout public

Pré-requis

Aucun

Programme

- Les notions de base :
 - le concept de représentation sociale
 - les différents types d'enquêtes, leurs domaines d'utilisation et leurs caractéristiques
- La définition des attendus et du cadre du travail
- La préparation des entretiens semi-directifs : échantillon et guide d'entretien
- Les techniques pour conduire les entretiens
- Le dépouillement par analyse de contenu thématique, analyse et valorisation des résultats

Evaluation des acquis

Exercices d'application

Méthodes pédagogiques

Exposés et échanges

Mise en commun des expériences des participants

Exercices de mise en situation

Travail en sous-groupes sur un cas partagé

Autre formation sur le même thème

[Animer un focus group pour recueillir le point de vue d'un groupe](#)

[Conception et création d'un questionnaire en ligne avec LimeSurvey](#)

Stimuler l'innovation interactive en agriculture

Durée : 14 heures

Dates, lieux et cout

- Du 10 février au 11 février à Paris (75), 1080 euros (coût pédagogique net de TVA, déjeuners offerts)
- Du 24 mars au 25 mars à Paris (75), 1080 euros (coût pédagogique net de TVA, déjeuners offerts)

Référence : EQUAL