

# Programme de formation

# Formation de formateurs "Référent bien-être animal en élevage de ruminants"

### Les objectifs

- Expliquer le bien-être animal et ses dimensions à des éleveurs.
- Observer et mesurer les indicateurs d'évaluation du bien-être, notamment ceux portant sur les animaux.
- Intégrer les enjeux du bien-être animal au sein de formations techniques existantes

#### Public:

Techniciens d'élevage, conseillers et vétérinaires dispensant des formations d'éleveurs de bovins, ovins ou caprins sur les thèmes techniques suivants : maitrise des boiteries, gestion des mammites, élevage des jeunes animaux, santé, conduite de la reproduction, aménagement et gestion des bâtiments d'élevage, ébourgeonnage des jeunes veaux, manipulation des animaux... et souhaitant obtenir la labellisation Vivea / Ocapiat.

### Pré-requis

Aucun

## **Programme**

- Contexte et enjeux du bien-être animal
- Définition du bien-être animal et de ses dimensions
- Evaluer le bien-être animal :
  - les familles d'indicateurs
  - les objectifs de l'évaluation du BEA
  - les principaux outils existants
- Construction des articulations entre les contenus des formations techniques dispensées et le bien-être animal : travaux en ateliers à partir des programmes de formation apportés par chaque participant, réflexion collective, compte-rendu individuel
- Finalisation de programmes type de formations techniques enrichis avec une dimension bien-être animal.
- Didactique du bien-être animal : comment approcher les sujets clivants et les questions socialement sensibles

## Méthodes pédagogiques

- Exposés et échanges
- Travaux de groupe en atelier
- Analyse de vidéos et de photos

## Evaluation des acquis

Questionnaire

#### Autre formation sur le même thème

Le bien-être des bovins au cours de l'élevage

Durée: 1 jour

#### Dates, lieux et cout

- 26 juin à Limoges (87), 490 euros (coût pédagogique net de TVA, déjeuner offert)
- 19 novembre à Paris (75), 490 euros (coût pédagogique net de TVA, déjeuner offert)

Référence: FORBE