

Programme de formation

Formation "Concevoir des projets innovants et impactants"

Les objectifs

- Identifier les méthodes et outils pour construire un projet innovant et impactant
- Définir le rôle du chef de projet, en particulier en situation de management transversal (hors hiérarchie)
- Analyser les dynamiques dans un collectif
- Concevoir une stratégie de communication adaptées aux différentes étapes du projet

Public :

Chefs de projets ayant a minima un an d'expérience dans l'animation et conduite de projets.

Pré-requis

Aucun

Programme

- Pourquoi des projets innovants et impactants ? Définitions, apprendre ensemble et s'interroger sur le fonctionnement du groupe, faire émerger l'intelligence collective...
- Définition d'un projet et de ses différentes phases :
 - la création, le montage et le suivi / l'évaluation
 - décider, programmer et organiser les actions
 - anticiper les difficultés
 - à chaque étape : les spécificités, les bonnes questions à se poser, les outils et les savoir-être qui peuvent être mobilisés, en particulier la communication.
- Construire son projet en identifiant ses différents acteurs et cibles (cartographie des acteurs)
- Maximiser l'impact du projet :
 - identification des hypothèses d'impact.
 - définir les indicateurs de suivi et impact : ressources, réalisations, résultats, impact.
- Le cadrage financier : les différents types de financement, caractéristiques, contraintes particulières

Evaluation des acquis

Exercices d'application

Méthodes pédagogiques

Exposés et échanges

Exercices d'application sur les projets des participants

Brainstorming, mises en situation

Formation après

[Accompagner un collectif engagé dans la durée](#)

Durée : 14 heures

Dates, lieux et cout

- Du 15 octobre au 16 octobre à Paris (75), 1020 euros (coût pédagogique net de TVA, déjeuners offerts)

Référence : PROJE