

# Projet PEPIT OABov-AURA



Le projet régional PEPIT OABov-AURA vise à améliorer l'adéquation entre l'offre et la demande en viande bovine dans la région Auvergne-Rhône-Alpes (AURA), à travers trois axes principaux :

1. Caractérisation de la production et de l'offre régionale en viande bovine,
2. Enquête en ligne sur les attentes des consommateurs de la région Auvergne-Rhône-Alpes concernant les qualités intrinsèques et extrinsèques de la viande bovine,
3. Évaluation du niveau de satisfaction sensorielle et du consentement à payer des consommateurs vis-à-vis de l'offre régionale de viande bovine.

## OBJECTIFS

■ **Améliorer l'adéquation** entre l'offre et la demande régionale en viande bovine en s'appuyant sur :

- une caractérisation fine de la production et de l'offre régionale en viande bovine ;
- une enquête sur les attentes des consommateurs de la région vis-à-vis des qualités intrinsèques et extrinsèques de la viande bovine ;
- une évaluation du niveau de satisfaction des consommateurs vis-à-vis des qualités organoleptiques de l'offre régionale en viande bovine ;
- une évaluation du consentement à payer des consommateurs pour une viande de qualité correspondant à leurs attentes.

■ **Dégager des pistes d'actions** pour faire évoluer la filière et maintenir la production et la consommation régionales de viande bovine.

## UN PROJET STRUCTURÉ EN 4 ACTIONS

### Pilotage et animation du projet

#### ACTION 1

##### Caractérisation de la production et de l'offre en viande bovine en AURA

- Synthèse des connaissances sur la production des filières régionales
- Enquêtes auprès des opérateurs
- Relevés en rayons de l'offre de viande bovine au consommateur

#### ACTION 2

##### Enquête en ligne sur les attentes des consommateurs de la région AURA vis-à-vis des qualités intrinsèques et extrinsèques de la viande bovine

#### ACTION 3

##### Tests consommateurs

- Perception des qualités organoleptiques de l'offre régionale en viande bovine
- Influence du positionnement des produits sur le consentement à payer

#### ACTION 4

##### Synthèse et diffusion du projet

- Transfert et diffusion
- Prospective et identification de leviers d'actions pour la filière viande régionale

## CALENDRIER

Début du projet :  
Janvier 2022

Fin du projet :  
Décembre 2025



EN SAVOIR PLUS : [www.idele.fr](http://www.idele.fr)