



# Tech-Ovin - 3 & 4 septembre 2025



## Mini-conférence

# Quelle perception des consommateurs sur les produits laitiers de brebis, la durabilité et leur consentement à payer ?

F. Noël (Idele), F. Albert (Idele), P. Bonneau (Interprofession Lait de Brebis 64)



Interreg  
POCTEFA

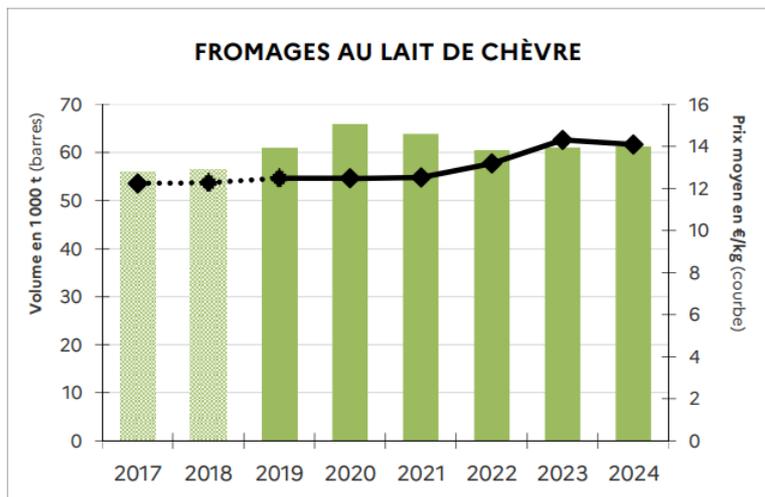
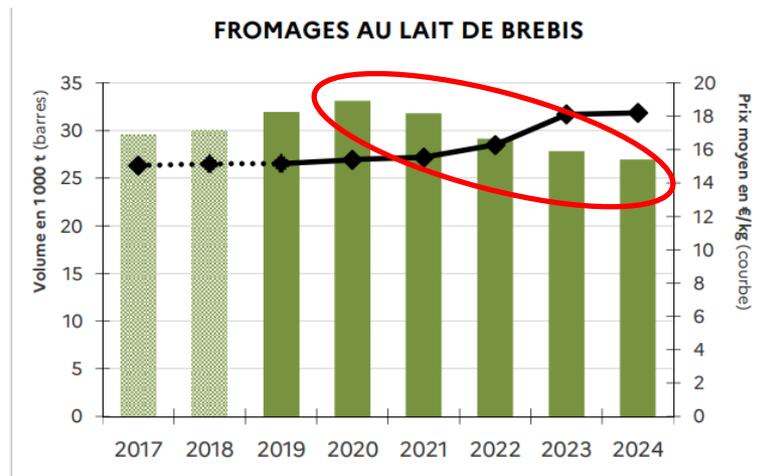
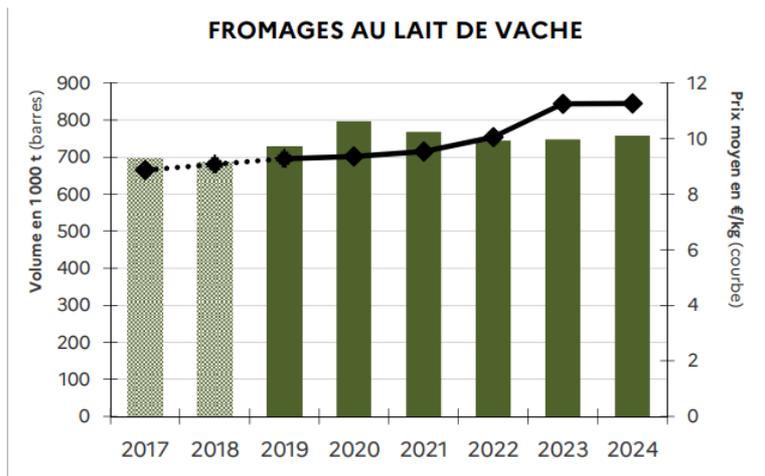


Cofinanciado por  
la UNIÓN EUROPEA  
Cofinancé par  
l'UNION EUROPÉENNE

Know N Cheese



# Evolution des achats de produits laitiers, en France



Source : FranceAgriMer, juillet 2025

- **Baisse des achats des produits laitiers de brebis depuis 2021** (fromage + ultra-frais)
- **Stabilisation** des achats de fromages au lait de **vache et chèvre** depuis 2022

# Produits laitiers de brebis, durabilité et consentement à payer

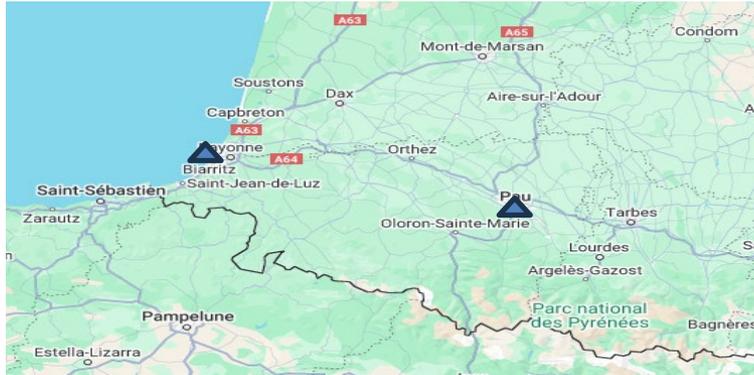


## Objectifs =

- Comprendre la **perception** des consommateurs sur la **durabilité alimentaire**
- Identifier les produits laitiers consommés
- Evaluer leur **consentement à payer des produits laitiers de brebis « durables »** → aller au-delà du déclaratif



# Produits laitiers de brebis, durabilité et consentement à payer



## Méthodologie =

- 2 focus groups : 19 consommateurs réguliers ou occasionnels au total, de 22 à 64 ans, profils plutôt urbains
- Identifier la **diversité des points de vue**
- **Méthode incitative d'enchères** sur 2 types de produits :
  - yaourts
  - tommes à pâtes pressées non cuites



# Produits laitiers et durabilité



« Très compliqué, je ne vois pas » - groupe 1

« Producteurs locaux y sont plus sensibles ? » - groupe 1

« Dépend de l'éthique et de l'objectif de l'entreprise » - groupe 1

Pas du tout

Quelle influence du développement durable sur les produits laitiers ?

Beaucoup

« le fait que ce soit pasteurisé ou pas ? » - groupe 2

« influence négative » - groupe 2

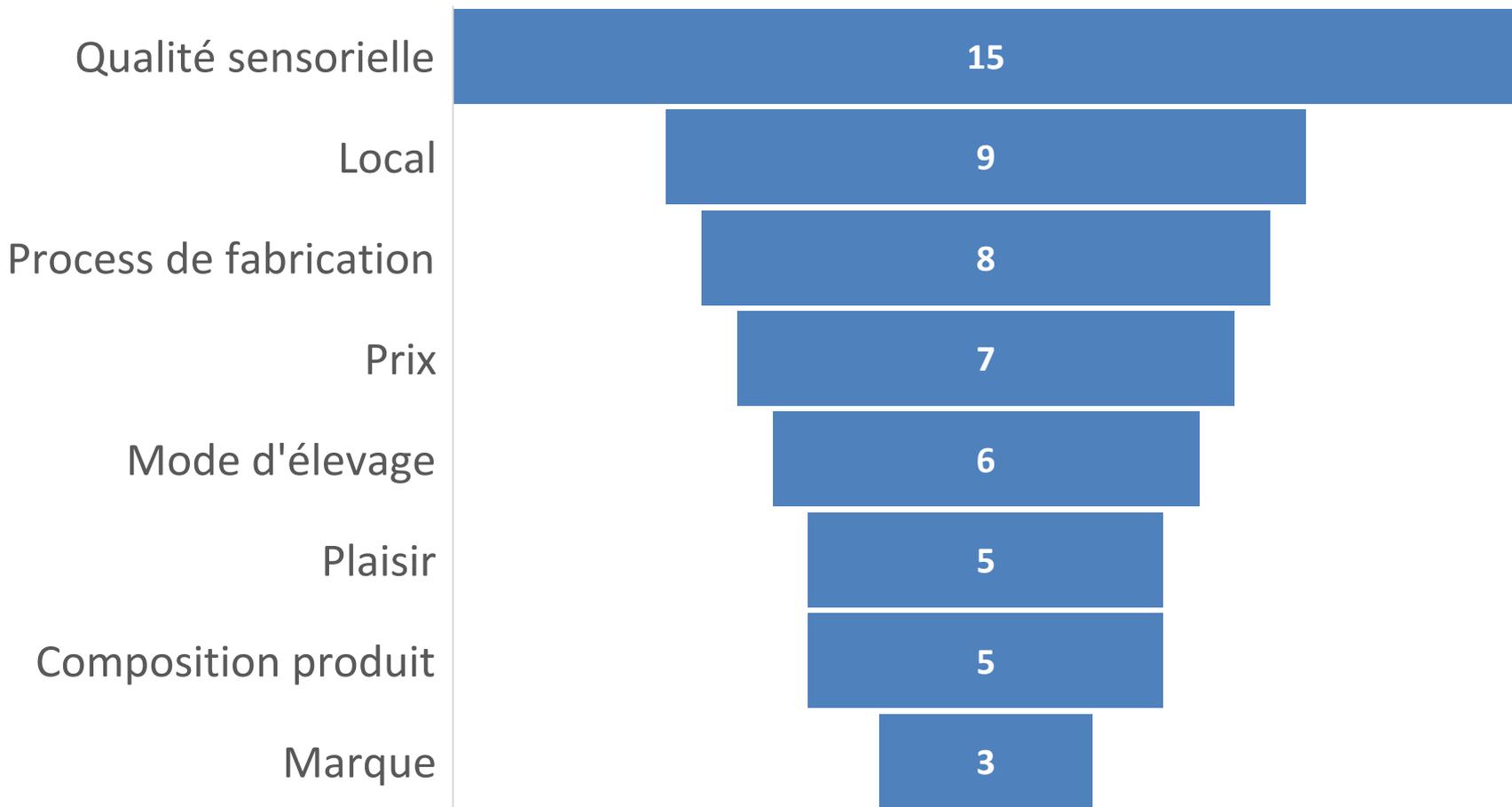
« ce qu'on met dans les champs ? » - groupe 2

« des normes, des labels » - groupe 2

« AOC moins impactés » - groupe 2

- ➔ L'influence du développement durable sur les produits laitiers est assez floue pour les consommateurs
- ➔ Ils ne voient pas comment cela peut se traduire concrètement

# Quand vous achetez des produits laitiers au lait de brebis, qu'est-ce qui est important pour vous ?

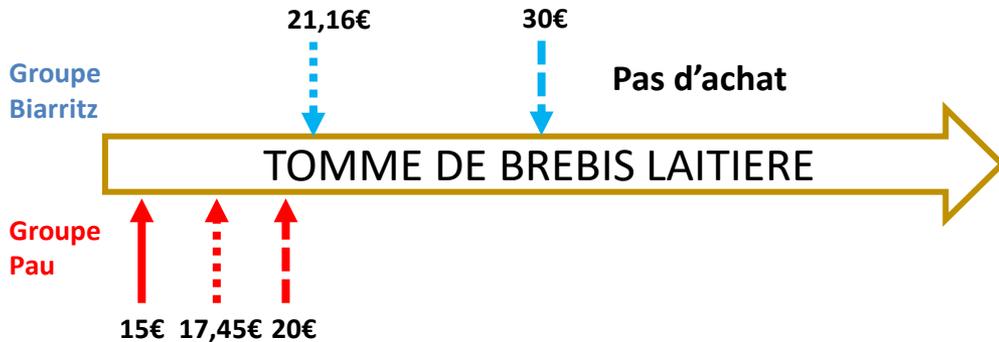




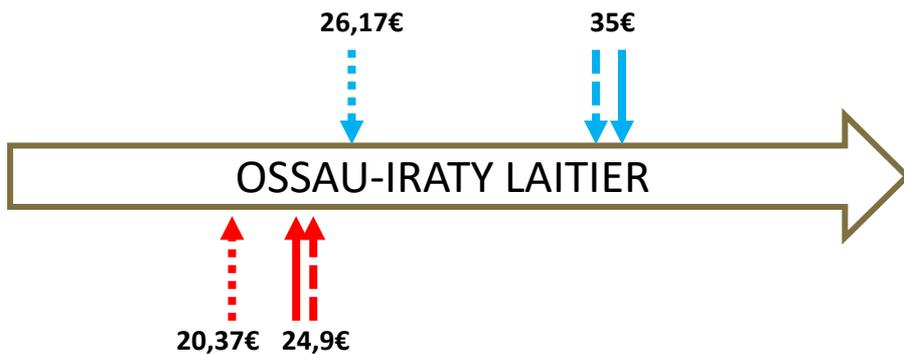
# Quel est le prix / kg maximum que vous êtes prêts à payer pour ces fromages ?



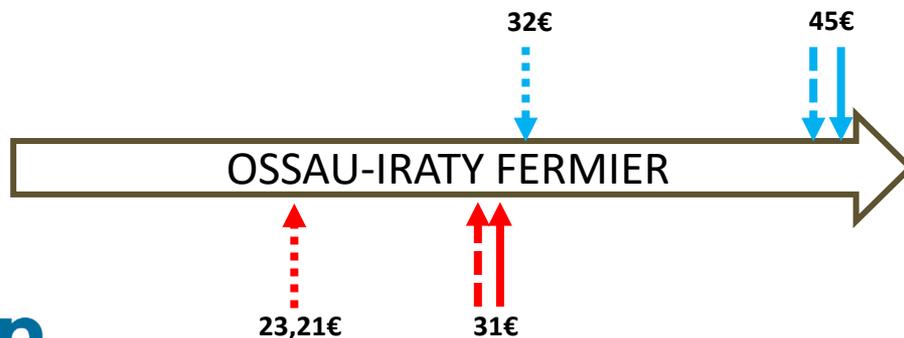
- ⋯→ Prix moyen groupe
- ⋯→ 2<sup>nd</sup> prix le plus élevé
- Prix achat réel



Crédit photo : IP 64



Crédit photo : AOP Ossau-Iraty



# Conclusion



**Connaissances du développement durable**

Mitigées / Floues

Lien et impact sur la production de produits laitiers de brebis difficilement appréhendé et imaginable pour les participants

**Attentes lors des achats de produits laitiers de brebis**

Les critères intrinsèques au produit recherchés (aspect, goût, affinage, lait cru ou pasteurisé)  
Le côté local de la production revient également, avant le prix

**Développement durable, produits laitiers de brebis & critères d'achat**

Une production locale et une garantie du bien-être animal semblent être les critères les plus importants parmi ceux proposés.

**Consentement à payer sur des produits laitiers au lait de brebis**

Des divergences sur le déclaratif en fonction des sigles. Des signes de qualité (surtout AOP) apportent une plus-value au produit, en tant que gage de qualité pour lequel le consommateur est prêt à payer.

→ À approfondir avec l'étude quantitative



# Merci pour votre attention

Faustine Noël : [faustine.noel@idele.fr](mailto:faustine.noel@idele.fr)

Fanny Albert : [fanny.albert@idele.fr](mailto:fanny.albert@idele.fr)

Pièryves Bonneau : [p.bonneau@pa.chambagri.fr](mailto:p.bonneau@pa.chambagri.fr)