

FICHE 1

BIEN CHOISIR SON CHIEN DE CONDUITE

SUR QUOI REPOSE LE TRAVAIL DU CHIEN DE CONDUITE ?

L'utilisation d'un chien de conduite relève d'un subtil équilibre entre ses aptitudes naturelles (la partie génétique - innée, héritée des chromosomes parentaux) et son dressage (la partie environnementale - acquise, issue de l'influence du contexte de vie de l'individu). Le travail de dressage est largement facilité s'il s'agit « simplement » de mettre des mots sur ce que fait un chien « naturellement » en présence d'animaux.

Les critères de choix d'un chien de conduite vont donc se baser à la fois sur sa race et sa lignée, mais également sur l'environnement dans lequel il a évolué jusqu'à son sevrage.



LES 3 CRITÈRES DE CHOIX DE L'ÉLEVAGE DE NAISSANCE

CRITÈRE N° 1 - Un chiot né de parents de races de conduite de troupeau, connus et reconnus pour leurs aptitudes à la conduite

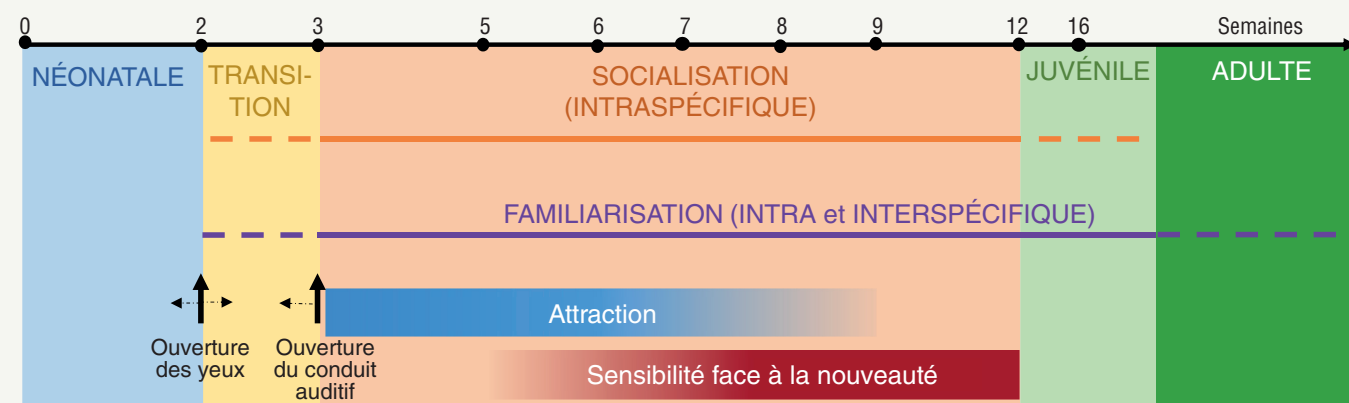
Choisir un chiot d'une race bergère (Border Collie, Berger de Beauce - Beauceron, Berger des Pyrénées, Kelpie australien, etc.) ne suffit pas. L'essentiel est de s'assurer qu'il est bien issu d'une lignée de chiens de travail, connus et reconnus pour leurs aptitudes au troupeau, et non pas de simples chiens de garde ou de compagnie. Quels que soient la race et le pedigree du chiot, demandez à voir travailler les parents (la mère des chiots est généralement sur place) ou les collatéraux (frères, sœurs, demi-frères, demi-sœurs) sur le type d'animaux souhaité (bovins, ovins...).

• Pour en savoir + : Fiche 2 « Un chien à papiers, c'est quoi ? »

CRITÈRE N° 2 - Un chiot élevé dans une portée d'au moins 2 chiots pour assurer une bonne socialisation

La socialisation est une étape cruciale dans la vie d'un chien puisque ce processus interactif intra-spécifique permet au chiot l'apprentissage des signaux de communication propres à son espèce. Cette socialisation est faite par la mère mais surtout par la fratrie. En effet, c'est en jouant que les jeunes apprennent l'ensemble des codes sociaux canins, en combinant des attitudes et des mimiques corporelles associées à des vocalises variées. Ils se chassent, se poursuivent, échangent des aboiements ou des grognements, sollicitent la participation au jeu, apprennent les positions corporelles de ritualisation (sur le dos notamment) ou encore l'inhibition à la morsure par « autorégulation » entre chiots.

FIGURE 1 : LES 4 PÉRIODES DE DÉVELOPPEMENT D'UN CHIOT



Une portée de plusieurs chiots permet une bonne socialisation.

À SAVOIR

LA BIOLOGIE DU COMPORTEMENT DU CHIOT¹

Chez tous les chiots, quelle que soit leur race, la période la plus favorable au développement de liens intra-spécifiques (socialisation) et inter-spécifiques (familiarisation²) se situerait entre 3 semaines et 12-16 semaines (cela varie selon les auteurs), avec une période optimale entre 5 et 8 semaines.

CRITÈRE N° 3 - Un chiot familiarisé dès le plus jeune âge

Ce processus principalement inter-spécifique (voire intra-spécifique en cas de rencontre avec des chiens inconnus étrangers à la fratrie) est lié à l'apprentissage : il permet de rendre un événement attractif ou neutre par la répétition d'expositions à cet événement. Le travail de l'éleveur pour accompagner le développement comportemental de chaque chiot jusqu'à ses 8 semaines est aussi important en termes quantitatifs que qualitatifs. La richesse des contacts sociaux et des interactions avec l'humain doit compléter les bienfaits d'un environnement stimulant pour donner le maximum de chances au chiot d'être équilibré et adaptable aux différentes situations qu'il rencontrera à l'âge adulte.

De la 3^{ème} à la 8^{ème} semaine (et notamment pendant la phase d'attraction), plus le chiot est stimulé par de nouvelles découvertes (sons, lumières, odeurs, textures, autres

congénères de races différentes, etc.), plus son intelligence se développe. Cela lui permettra plus tard d'avoir une grande faculté d'adaptation à l'inconnu et à la nouveauté, et une plus grande faculté d'intégration des nouveaux apprentissages.

Il est important que les chiots bénéficient très précocement de contacts humains positifs, que le naisseur les manipule individuellement quotidiennement de manière à ce qu'ils aient l'habitude de se faire toucher par l'humain. À partir du 15^{ème} jour, au cours de moments agréables (tétée, distribution de nourriture), le naisseur peut progressivement exposer les chiots à une diversité de stimuli auditifs (bruits de ferme, d'engins agricoles, radio...) et visuels (par exemple en permettant le passage ponctuel de personnes diverses dans le bâtiment). Il sera également intéressant de présenter aux chiots d'autres chiens (de taille, de couleur de robe, d'âge différents), de manière contrôlée et surveillée.



Durant la phase de familiarisation qui débute à l'âge de 3 semaines, les chiots doivent être régulièrement stimulés via des nouvelles expériences : cela développe leur intelligence.

¹ SCOTT J.-P. & FULLER J.-L., 2012 ; DEPUTTE B.-L., 2020 ; GILBERT C., 2020 ; BUSSIERE H., 2020.

² Certaines écoles en éthologie sont tout particulièrement attachées à la différenciation entre la socialisation et la familiarisation tandis que d'autres écoles, notamment chez les anglo-saxons, rassemblent ces 2 notions et utilisent simplement le terme de « socialization ».

QUEL CHIOT CHOISIR DANS LA PORTÉE ?

Tout d'abord, il est primordial que l'état sanitaire de la portée toute entière soit irréprochable. Les chiots doivent être déparasités et vaccinés, avoir l'air en bonne santé et être vifs. Au premier coup d'œil, vous jugerez de l'état sanitaire des chiots : ils doivent avoir le poil brillant, les yeux expressifs (sans pus), la peau sans rougeurs ni traces de piqûres de parasites, les oreilles propres (sans exsudat jaunâtre), les mâchoires sans débordements, l'ombilic sans trace de hernie, le ventre non ballonné (signe d'infection parasitaire), et, pour un mâle, 2 testicules *a priori* palpables.

Choisir un chiot dans une portée est toujours délicat. Il existe de nombreux tests (comme celui de Campbell par exemple) préconisant certaines manipulations : elles visent à provoquer chez les chiots des réactions plus ou moins vives, révélatrices potentielles du caractère futur du chien. Mais, c'est attribuer beaucoup d'importance à une réaction valable sur le moment. La personnalité d'un être vivant n'est pas figée, surtout quand cet individu est au début de son développement. De plus, la littérature scientifique reste très contradictoire en ce qui concerne la valeur prédictive de ces tests effectués précocement.

Vous pouvez néanmoins, lorsque vous allez choisir votre chiot, demander au naisseur de sortir les chiots de leur espace de vie habituel pour les placer dans un endroit calme et neutre (de préférence sans la mère). Éloignez-vous de la portée et observez les chiots. Repérez les chiots qui viennent spontanément vers vous. Manipulez les chiots : prenez-les dans vos bras. Choisissez celui qui vous semble joyeux, dégourdi, intéressé par l'Homme. Évitez absolument les chiots que vous ne pouvez pas approcher : ils seront incontrôlables et inutilisables au troupeau.

Si aucun chiot dans la portée ne correspond à vos attentes, n'en prenez pas ! Votre chien va vous accompagner pendant une dizaine d'années, alors soyez exigeant !

À SAVOIR

LES TESTS PRÉDICTIONNELS DES TRAITS COMPORTEMENTAUX CHEZ LE CHIEN : VALIDITÉ LIMITÉE

L'étude scientifique de RIEMER S. *et al.*, (2014) avait pour objectif de tenter d'évaluer les traits comportementaux précoces chez les chiens de compagnie, des nouveau-nés aux adultes, sur une cohorte³ de chiens de race Border Collie. Ces chiens ont subi différents tests à l'état de nouveau-nés (entre 2 et 10 jours, pour 99 chiots), de chiots (40-50 jours pour 134 chiots dont 93 avaient été testés en tant que nouveau-nés) et de chiens adultes (entre 1,5 et 2 ans pour 50 chiens issus des 93 chiots). Cette étude révèle, entre autres, que l'activité exploratoire serait le seul comportement significativement corrélé entre le test des chiots et celui des adultes. Elle conclut que la validité prédictive des tests précoces pour prédire des traits comportementaux spécifiques chez les chiens de compagnie adultes resterait limitée.

À QUEL ÂGE ACQUÉRIR UN CHIOT ?

L'âge minimum légal de cession d'un chiot (vente/don) est de 8 semaines⁴. Jusqu'à cet âge, le chiot a besoin de sa mère et de sa fratrie pour acquérir les codes sociaux canins. Il a été montré qu'une séparation trop précoce, avant l'âge de 8 semaines, serait à l'origine d'une fréquence plus élevée de troubles du comportement, une augmentation du stress et un déficit de socialisation⁵.

À l'âge de 8 semaines, l'essentiel de la socialisation du chiot est effectué. Le chiot a donc appris les signaux de communication propres à son

espèce et a construit l'essentiel de son répertoire comportemental. Il peut être séparé de sa mère et de sa fratrie sans préjudice psychologique durable pour lui.

Allons même plus loin⁶ : sevrer un chiot correctement socialisé et familiarisé à 8 semaines permet qu'il vive le changement d'environnement pendant une phase de sa vie où il est encore très plastique pour découvrir de nouvelles choses. Après 12 semaines, ses capacités d'adaptation commencent à décroître.



³ Une étude de cohorte regroupe des sujets partageant ensemble un certain nombre de caractéristiques, suivis dans le temps (longitudinalement) et à l'échelle, RIEMER S. *et al.*, 2014

⁴ <https://www.demarches.interieur.gouv.fr/particuliers/chien-chat-quelles-regles>

⁵ GILBERT C., 2020

⁶ REZVANI TS., présentation au CSF 2021 et REZVANI T.S., 2021

LA LÉGISLATION PORTANT SUR L'ACQUISITION D'UN CHIEN

Le vendeur/cédant doit obligatoirement vous fournir :

- le certificat vétérinaire de bonne santé de l'animal ;
- le document de traçabilité qui indique si le chiot est pucé ou tatoué ;
- le carnet de santé et de vaccination du chien : choisissez un chien avec un bon état sanitaire et pour qui la primo-vaccination a été faite (Maladie de Carré, Hépatite de Rubarth, Parvovirose, Leptospirose et Parainfluenza) ;
- une attestation de vente ;
- si le chiot est LOF, le certificat de naissance avec le numéro du LOF provisoire ou celui de dossier d'inscription de la portée à la Société Centrale Canine ;
- et éventuellement une fiche d'élevage avec le type de vermifuge et d'aliments utilisés.

Le vendeur doit s'assurer que l'acquéreur a bien signé un certificat d'engagement et de connaissance, minimum 7 jours avant de lui céder le chien.

Une garantie sanitaire d'un mois est prévue ; ainsi, si le chiot vient à mourir dans le mois qui suit son arrivée chez vous, suite à une maladie contractée dans l'élevage de naissance, il pourra vous être remboursé ou remplacé. Le prognathisme inférieur ou supérieur (mâchoires qui ne joignent pas) ou la monorchidie (absence d'un testicule) sont des tares qui peuvent justifier l'annulation de la vente ou l'échange du chien.

À NOTER

Si le chien présente une de ses tares, quelle que soit sa race, sa confirmation ne sera pas possible, même s'il travaille.

QUI PEUT VOUS AIDER À CHOISIR VOTRE CHIOT ?

Pour choisir un chiot, il est fortement conseillé de faire appel aux associations départementales d'utilisateurs de chiens de troupeau. Ce sont des relais utiles pour répondre à vos questions et vous accompagner dans vos démarches : elles pourront vous indiquer des portées à proximité de chez vous, issues de chiens qui correspondent à vos besoins.

Il est aussi toujours possible de solliciter le formateur « chien de conduite » agréé IDELE intervenant sur votre département.

À SAVOIR

Attention, les annonces mentionnant que les chiots sont « de type... », peuvent révéler un croisement qui ne présage parfois rien de bon en termes de prédispositions génétiques.



RÉFÉRENCES BIBLIOGRAPHIQUES :

- BUSSIERE H., 2020. **Le développement du chiot.** Cours du DE « Comportement du chien : application à la relation homme-chien », ENVA AlforPro, 75 p.
- DEPUTTE B.-L., 2020. **La relation jeune-mère chez les mammifères. Le concept d'attachement.** In Cours du DE « Comportement du chien : application à la relation homme-chien », ENVA AlforPro, 145 p.
- GILBERT C., 2020. Apports de l'éthologie et de la psychologie humaine à la médecine vétérinaire du comportement. In **Comportement et bien-être du chien : une approche interdisciplinaire** : 315 – 324. Educagri éditions, 558 p.
- GILBERT C., 2020. **Socialité chez le chien.** Cours du DE « Comportement du chien : application à la relation homme-chien », ENVA AlforPro, 35 p.
- REZVANI, T. S., 2021. **Socialization of domestic dogs and the role of veterinarians.** Dissertation, Washington State University, 185 p.
- RIEMER S., MÜLLER C., VIRÁNYI Z., et al., 2014. The predictive value of early behavioural assessments in pet dogs—a longitudinal study from neonates to adults. **PloS one**, 2014, vol. 9, no 7, p. e101237.
- SCOTT, J. P. et FULLER, J. L., 2012. **Genetics and the Social Behavior of the Dog.** University of Chicago Press, 467 p.



Coordonné et animé par l'Institut de l'Élevage, le réseau national PROS'PAIRS réunit deux équipes spécialisées : l'une dédiée aux chiens de conduite, l'autre aux chiens de protection de troupeaux. Il rassemble des professionnels du monde agricole - éleveur de bovins, ovins, caprins, bergers, vachers... -, utilisateurs de chiens sur leur troupeau. L'objectif du réseau est de produire des savoirs, savoir-faire et savoir-être actualisés et reconnus sur les relations Hommes-chiens-troupeaux, et de transmettre cette expertise via un parcours de formation cohérent et complet, des documents de référence (guide, fiches, vidéos, etc.) et des événements collectifs.

Les membres du réseau en charge des formations collectives sont reconnus comme « formateurs agréés » par l'Institut de l'Élevage, gage de qualité et de professionnalisme.

Retrouvez des conseils techniques et les contacts utiles par département sur la page web :

chiens-de-troupeau.idele.fr



CE DOCUMENT EST PROTÉGÉ AU TITRE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE DE L'INSTITUT DE L'ÉLEVAGE ET NE PEUT ÊTRE REPRODUIT SANS AUTORISATION ÉCRITE

RÉDACTION : BARBARA DUCREUX (INSTITUT DE L'ÉLEVAGE - barbara.ducieux@idele.fr) ET LES FORMATEURS DE L'ÉQUIPE CHIENS DE CONDUITE DU RÉSEAU PROS'PAIRS

CRÉDITS PHOTOS : BARBARA DUCREUX, VINCENT JACQUINET, ALEXANDRE LECUYER, MONKEY BUSINESS - FOTOLIA, BÉATRICE REYNAUD, FABIEN REMY

RÉF. 0025 316 017 • ISBN : 978-2-7148-0181-4 • MISE EN PAGE : ISABELLE GUIGUE (INSTITUT DE L'ÉLEVAGE) • OCTOBRE 2025

AVEC LE SOUTIEN DE :

