



Renforcer l'attractivité des métiers des productions animales dans les établissements d'enseignement agricole

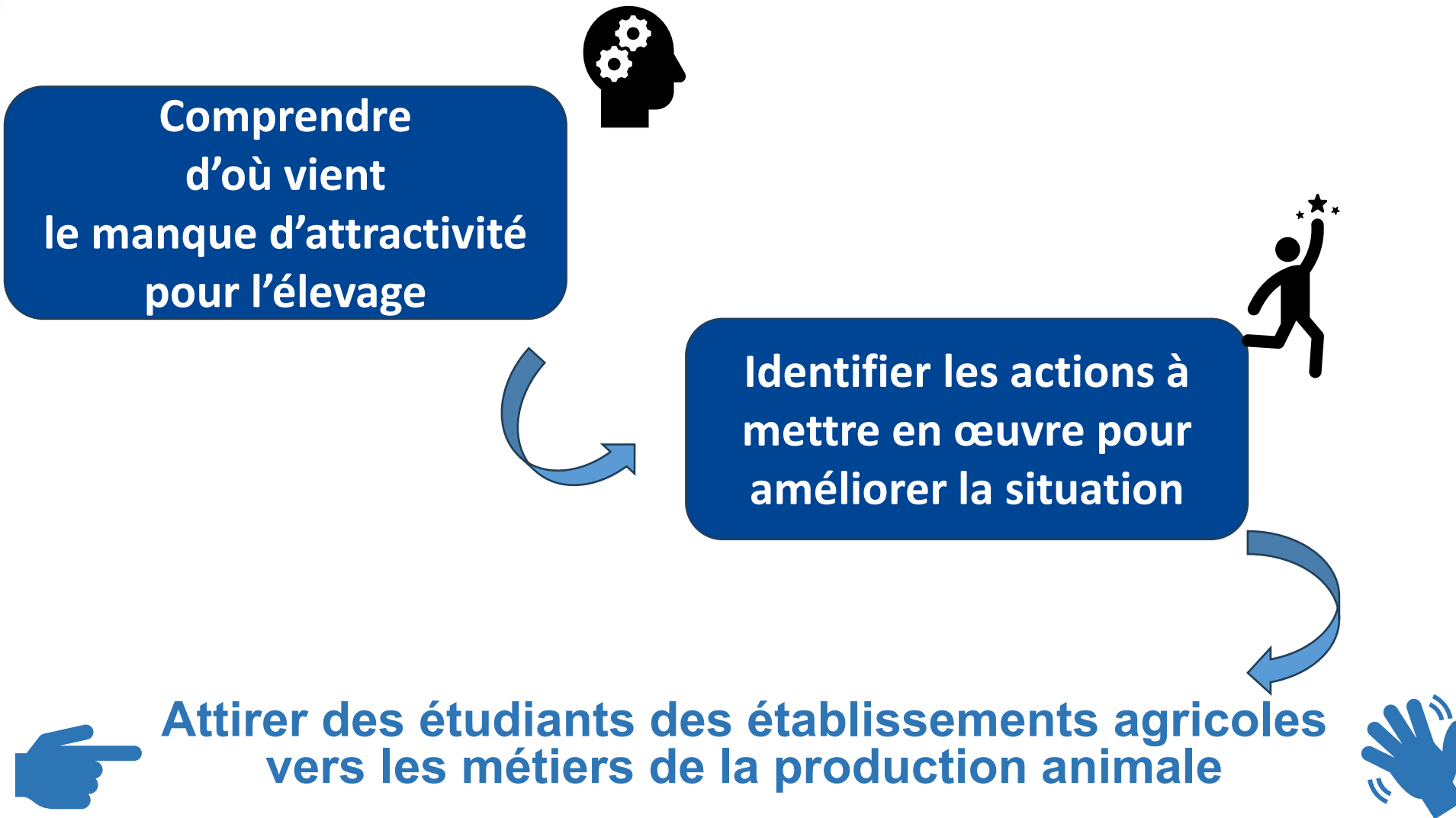
Comment les jeunes s'orientent-ils vers les métiers de la production animale?

Space 2026

Bérenger Morel, avec l'appui du service ASTRE, Idele



QUELS ENJEUX DERRIÈRE CETTE ÉTUDE ?



COMMENT ET QUI A PARTICIPÉ À L'ÉTUDE ?



Entretiens qualitatifs

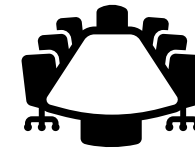
26 interlocuteurs de
14 établissements agricoles
(lycées publics, lycées
privés, MFR)

8 directeurs ou adjoints
10 responsables de
formation ou pédagogiques
6 enseignants
2 directeurs d'exploitation
1 chargé de recrutement



Enquête quantitative

597 apprenants (dont apprentis)
Majoritairement 17-19 ans
308 hommes – 287 femmes
285 issus du milieu – 312 non issus
77% des répondants BacPro CGEA
– BTSA puis Bac Techno, CAP,
3ième agricole
30 établissements différents



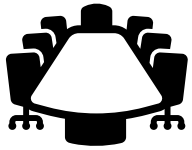
2 focus-group

Montbrison

10 étudiants Terminale Bac
Pro CGEA (6 issus du milieu
agricole, 6 intéressés par le
bovin lait, 8 futurs éleveurs)

Nancy

22 étudiants BTS ME (9 du
milieu agricole, 13 intéressés
par le bovin lait, 15 futurs
éleveurs)



RÉSULTATS

**Comprendre
comment les jeunes font leurs choix d'orientation**

Accompagnement
organisé

Périodes
clés

Ressources
influentes

Types d'info
qui aident

...

Critère de choix des
établissements de formation



QUI SONT LES JEUNES EN FORMATION AGRICOLE ?



Origine

89 % parents pas agriculteurs
mais lien avec agriculture

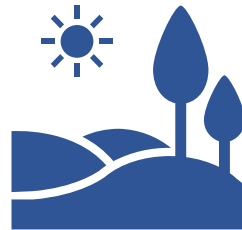
Majorité originaire des bassins ruraux



Genre

De + en + de femmes

44% en enseignement technique agricole



Motivations

Voie d'épanouissement

Intérêt pour les animaux, pour le terrain et
approches pratiques et concrètes

Parfois des jeunes qui ne trouvent pas leur intérêt
en enseignement général

Engouement pour apprentissage/alternance



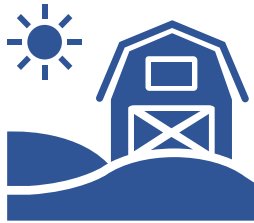
Et le lait dans tout ça ?

Regain d'intérêt des jeunes
pour la production laitière
(métier de chef d'exploitation,
conjoncture, etc.)



Quelles offres ?

Offre stable ou en augmentation
Programme encadré par des référentiels
Stages/visites apportent de la souplesse sur le contenu



Pour quels débouchés ?

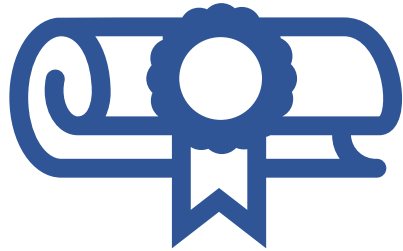
Garantie de débouchés après les études
Besoin en main-d'œuvre important dans les
productions animales (en particulier bovin lait)



Quelles formations avant installation ?

Pour un projet d'installation à moyen-
court terme : CAP MA, BacPro CGEA,
Bac Techno STAV, BTS ACS'Agri

Les périodes clés de l'orientation vers l'agricole et la production animale



4^{ème} et 3^{ème}

Premiers niveaux de formation agricole : CAP, Bac
Pro, Bac Techno, Bac général, ...
Crucial pour l'entrée en établissement agricole



La Terminale
Vœux en post-Bac → BTS, BUT,
Licences, Bachelor...

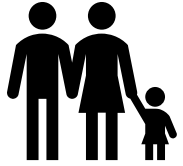
Avant d'entrer en formation agricole

- 
- 
- **Accompagnement individuel/collectif :** entourage, échanges avec acteurs de l'orientation, séquences de recherche d'information, présentations des formations, salons/forums...
 - **Activités immersives :** stages de 4/3^{ème}, JPO, mini-stages dans les EEA, réseaux sociaux, visites de fermes....

Pendant leur formation agricole

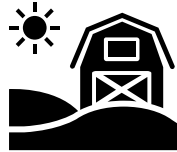
- 
- **Activités immersives :** TP, stages (avec invitation à varier les filières)
 - **Témoignages incarnés :** rencontres professionnelles, visites de terrain, salons/foires/manifestations agricoles, réseaux sociaux...
 - **L'accompagnement individuel :** échanges avec acteurs de l'orientation, modules dédiés à l'orientation...

Quelles sont les ressources influentes pour les jeunes ?



L'entourage familial

**86% en soutien
7% réticent**



Les professionnels du secteur agricole

**Source d'inspiration
Représentation concrète
du métier**



Corps enseignant de l'EN Conseillers d'orientation

**Souvent des freins vers l'orientation
en agricole depuis les filières
générales**

Quels sont leurs critères de choix de leur établissement du secondaire ?



La proximité



L'intérêt pour une formation particulière



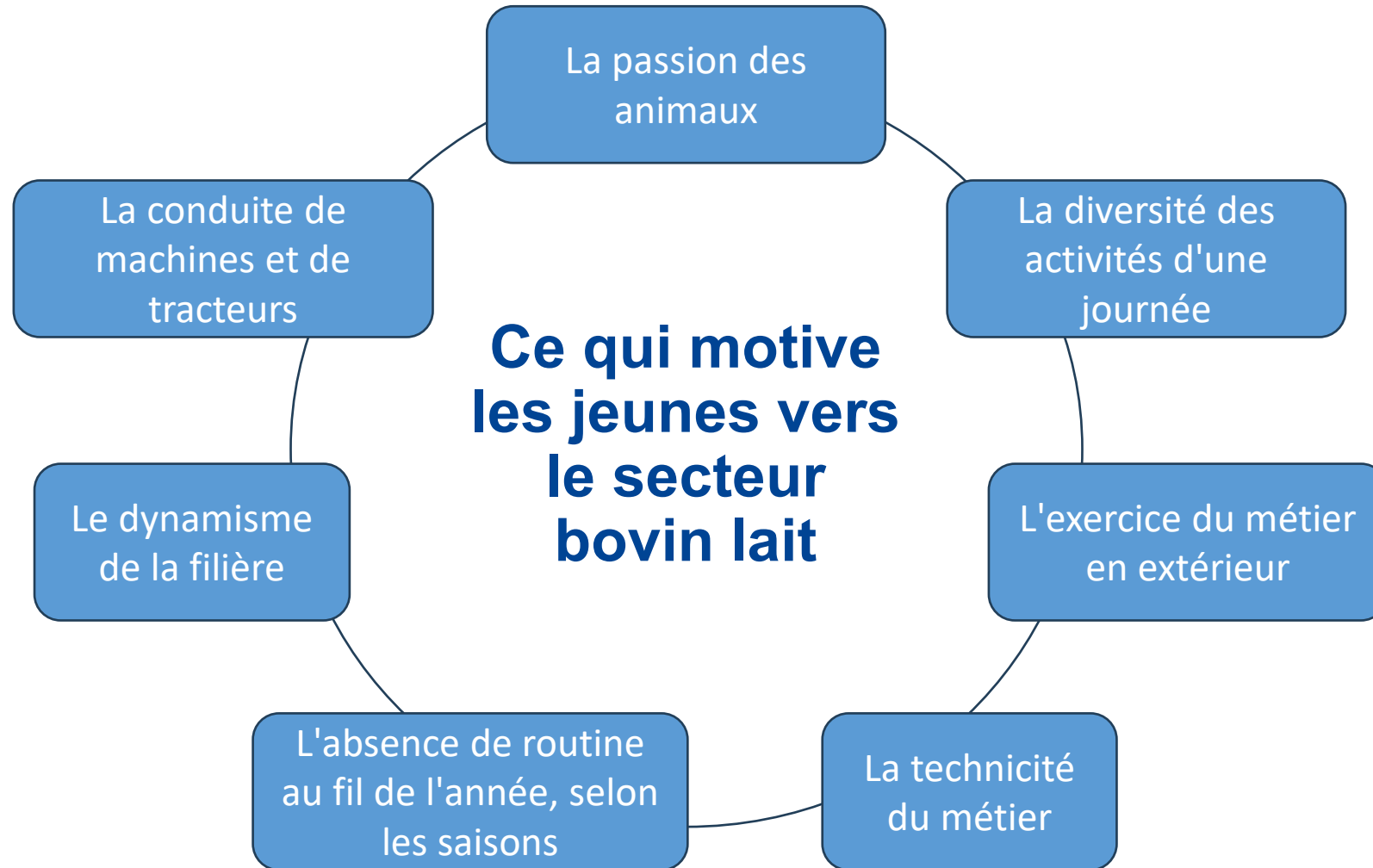
Un internat



La notoriété de l'établissement



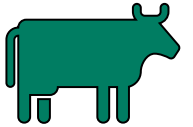
Une exploitation agricole rattachée



Le déclic vers un métier du secteur bovin lait



Parfois une évidence



Toujours la passion pour l'élevage et les animaux

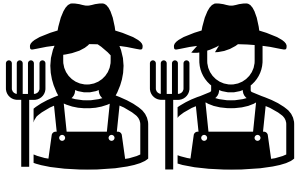
Les expériences positives vécues



Les stages et emplois dans le secteur



Le métier de chef.fe d'exploitation en première intention

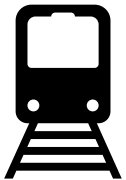


La majorité des apprenants qui veut travailler au quotidien en élevage, souhaite devenir **chef.fe d'exploitation**.

Le poste de **salarié** en élevage n'est **pas**, pour la majorité, un projet **à long terme**.



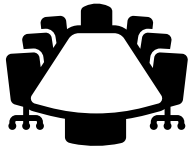
Pour ceux qui se projettent vers une **installation**,
le salariat est souvent considéré comme un **tremplin**



Pour ceux qui auraient voulu s'installer mais qui n'en ont pas les moyens,
le salariat est perçu comme une **voie par défaut**



Pourtant, le salariat constitue un **débouché professionnel indéniable en bovin lait**, promu par les enseignants.



RÉSULTATS



**Leviers d'actions à conduire pour
donner envie aux jeunes
de choisir les métiers de production en élevage / bovin lait**

Découvrir tôt, concrètement et de
manière positive les métiers de
l'élevage et de la filière bovin lait

Thèmes d'actions pour inciter les jeunes à s'orienter vers les métiers de la production bovin lait



Rapprocher élevage et société
Familiariser à l'élevage dès le plus jeune âge

jeunes enfants /parents/ enseignants...



Améliorer la visibilité et développer la notoriété
des formations agricoles

professeurs de collèges,
responsables d'établissement, CIO ...



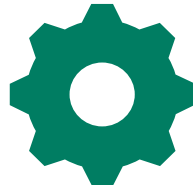
Faire connaître le secteur de l'élevage et
donner envie aux jeunes

collégiens



Développer la quête d'orientation par l'expérience
pratique

collégiens / jeunes en établissements agricoles





Poursuivre les rapprochements élevage et société
Familiariser à l'élevage dès le plus jeune âge

=> jeunes enfants /parents/ enseignants...



**Développer encore les actions de
promotion de l'élevage**



**Miser sur l'image positive des
animaux auprès des enfants des
secteurs urbains mais aussi ruraux**

Événements de communication des filières

"Faudrait aller plus loin, dire que la filière recrute dans des reportages, des mini-séries, ..."

Communication plus régulière et sur différents canaux

"La communication, elle doit être large, y compris pour convaincre des parents. Ça évitera qu'ils dévalorisent le métier auprès des jeunes"

Témoignages d'actifs sur les réseaux sociaux

"ce qui séduit nos jeunes, ce sont des histoires de vie, des témoignages, pas des plaquettes"

Produire du contenu sur l'élevage pour enfants et enseignants

"C'est bien de faire découvrir l'élevage aux petits, pour qu'ils comprennent comment ça marche et avoir la passion des animaux"

Organiser régulièrement des visites de fermes

"Les visites de fermes, il faut les organiser tout au long de la jeunesse, pas juste une fois dans le parcours scolaire"

VISIBILISER L'ENSEIGNEMENT AGRICOLE



Améliorer la visibilité et développer la notoriété des formations agricoles

==> professeurs de collèges, responsable d'établissement, ...

Des **préjugés** persistants sur les filières agricoles chez les acteurs de l'accompagnement à l'orientation de l'éducation nationale



**Renforcer la proximité entre
les acteurs de l'orientation du public
et l'enseignement agricole**

Développer les liens professionnels locaux pour faciliter l'accès du secteur agricole aux collèges

"sur notre zone, il y a une commission Emploi-formation de la Chambre d'Agriculture avec les différents établissements. On se répartit les collèges à visiter" "nous, c'est via l'ANEFA"

Favoriser la découverte des formations agricoles pour les accompagnants à l'orientation du public

"on invite les professeurs principaux de collèges et les conseillers orientation à visiter le lycée et on présente nos formations"

Renforcer l'accord cadre Ministères de l'Education nationale et de l'Agriculture

Revaloriser l'image des formations professionnelles dans les discours des accompagnants à l'orientation

"Il faut valoriser les filières pro dès la 3ème, ça ne doit pas être réservé aux jeunes en difficulté scolaire qui aiment les animaux"

VISIBILISER LES FORMATIONS AGRICOLES

Faire connaître le secteur de l'élevage et donner envie aux jeunes

==> collégiens



Donner plus de visibilité aux formations agricoles

Renforcer la présence en forums/salons d'orientation

"c'est important d'être vu un peu partout, c'est salons c'est un bon spot aussi"

Collaborer avec influenceurs du secteur agricole

"j'ai découvert avec mes élèves les influenceurs agricoles. Faut les utiliser à parler des formations agricoles"

Augmenter la visibilité des outils du Ministère de l'Agriculture, ONISEP

L'aventure du vivant, myjobglasses, rencontres avec les pros, ...



Favoriser les points de rencontres entre collégiens et secteur agricole

Réaliser plus de stages en collèges pour rendre l'orientation plus concrète

"pour se rendre compte si on aime ou pas, faut essayer"

Visites des fermes modernes pour les collégiens



Inciter les jeunes à communiquer eux-mêmes sur le métier

Valoriser les projets de communication des BTS, le concours "Filme le métier qui te plaît"



UNE FOIS ENTRÉS EN ÉTABLISSEMENT AGRICOLE

Favoriser l'orientation vers la filière bovin lait
==> jeunes des établissements agricoles



**Favoriser la démarche active
du jeune à la recherche de
son orientation**

Inciter à diversifier les filières de stages

"ca aide nos jeunes à plonger dans la diversité des filières sans se cantonner à leur filière initiale de prédilection, c'est toujours positif"

Faciliter la recherche de stages aux jeunes femmes et NIMA

"certains jeunes ont plus de difficultés que d'autres à trouver un stage, ça peut rebuter en début de parcours dans l'agricole"

Poursuivre les initiatives d'envergure

"On a des jeunes qui ont réussi à participer à un trophée national au SIA avec des vaches du lycée, ça les a motivé à fond"



**Rendre la filière bovin lait
encore plus visible en
enseignement agricole**

Proposer des modules de présentation des métiers de la filière aux enseignants

"j'aurai besoin de supports pour présenter les métiers de la filières, l'interprofession. Le mieux c'est même quand c'est un intervenant extérieur, ça touche plus les élèves"

Appuyer les demandes de rénovation des établissements

"c'est difficile d'aller chercher des subventions à la région pour rénover le lycée et sa ferme. On a besoin de soutiens professionnels locaux pour aider à peser"



UNE FOIS ENTRÉS EN ÉTABLISSEMENT AGRICOLE

Favoriser l'orientation vers la filière bovin lait
==> jeunes des établissements agricoles



Favoriser encore l'inclusion

Améliorer encore l'accueil des femmes dans le secteur

"faut éliminer les stéréotypes de genre et améliorer la place des femmes dans le milieu, sinon ça donne pas envie"

Valoriser les portraits de femmes inspirantes du secteur

"on a besoin de témoignages d'autres femmes qui ont réussi comme agricultrices, qui montrent leur quotidien"



Poursuivre l'amélioration des conditions d'exercice du métier et le revenu



Promouvoir encore plus les modèles d'installation adaptés aux nouveaux profils

Rendre plus visible les modèles d'installation collectifs

Redorer l'image du salariat en élevage

"l'image péjorative du garçon de ferme persiste et c'est dommage. Faudrait qu'on arrive à proposer des parcours d'évolution professionnelle intégrant le salariat"

Parmi les pistes d'action, certaines font état d'éléments à améliorer, d'autres donnent déjà satisfaction.

L'attractivité des jeunes pour les métiers de l'élevage et leur orientation dans le secteur agricole se construisent moins par la communication descendante sur les débouchés, que par la combinaison entre **expériences vécues, rencontres inspirantes et meilleure visibilité des réalités du métier.**

La manière dont les jeunes **découvrent, perçoivent et expérimentent ces métiers au cours de leur jeunesse** est stratégique.



LE CNIEL, PORTEUR D' ACTIONS À DESTINATION DES LYCÉEN·ES

Challenge des lycées agricoles

Concours Elevage laitier visite guidée

Hackathon Bachelor Agro

Programmes pédagogiques qui font réfléchir des étudiants à des problématiques actuelles et les mettent en relation avec des professionnels du monde agricole

Dispositif 1 élève 1 stage

Plate-former pour favoriser l'accès aux stages de 3^{ème} et de 2^{nde}

Dispositif expert associé

Les Masterclass

Mise a disposition d'expertises de la filière pour les établissements de formation



Renforcer l'attractivité des métiers des productions animales dans les établissements d'enseignement agricole

Space 2026

Bérenger Morel, avec l'appui du service ASTRE, Idele