



Élevage caprins lait  
En région Occitanie

Le Réseau Thématique « Circuits de proximité en productions laitières » a pour vocation de capitaliser et créer de la référence sur ces sujets en élevages ovin, caprin et bovin lait.

# GAEC des chèvres de Coubisou : une installation réussie au cœur d'une ferme en évolution

## Chiffres clés de l'exploitation

### Main-d'œuvre :

3 associés : Matthieu, Sandrine et Claire  
Un apprenti (0,5 UMO)

### SAU :

- 31 ha dont 29 ha labourables et 24 ha irrigables : 21 ha de prairies temporaires (luzerne et mélanges), 6 ha de prairies permanentes et 4 ha de céréales
- + 12 ha de surface pastorale

### Troupeau :

- 220 chèvres de race Alpine
- 80 chevrettes de renouvellement
- 14 boucs
- 65 chevreaux vendus
- Saisonnalité : mises bas en Février

### Production laitière :

- Volume total produit : 170 000 litres
- Lait livré à la laiterie Terra Lacta : 150 000 litres
- Lait transformé à la ferme : 20 000 litres
- 796 litres/chèvre en 307 jours
- TB : 36,9 g/kg – TP : 34,2 g/kg
- Prix du lait laiterie : 840 €/1 000 L
- Prix du lait transformé : 4 019 €/1 000 L

### Appellation, marque ou label :

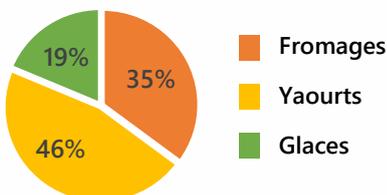
Certification Agriculture Biologique depuis 2021

### Système fourrager :

Prairies temporaires, en rotation de 5 ans avec le méteil : 4 coupes/an avec séchage en grange.

### Figure 1

### Gamme des produits (volume)



## Un peu d'histoire...

### « De l'héritage familial à la transmission : une histoire de passion caprine »

Depuis 1965, cette ferme caprine évolue grâce à la transmission familiale et des installations progressives. Les parents débute avec un troupeau de 40 chèvres, modernisé en 1975 avec une machine à traire. En 1993, Thierry porte le troupeau à 120 chèvres, suivi par Mathieu en 2001 avec un nouveau bâtiment et 200 chèvres. En 2007, Sandrine s'installe et l'élevage se stabilise à 360 chèvres. La création d'une fromagerie en 2014 et le début de la vente directe marquent un tournant. En 2021, le GAEC passe à l'agriculture biologique avec un troupeau réduit à 220 chèvres pour plus d'autonomie.

En 2023, Claire rejoint le GAEC via un Contrat Emploi Formation Installation. En 2024, une nouvelle fromagerie voit le jour, capable de transformer 50 000 L de lait/an. Avec une production axée sur les fromages fermiers et la vente directe, la ferme préserve ses valeurs tout en s'adaptant aux nouveaux défis. Chaque génération apporte son expérience dans un équilibre entre tradition et évolution.





## ORGANISATION DU TRAVAIL : FABRICATION ET TRANSFORMATION

Le travail sur l'exploitation est bien réparti entre Matthieu, Sandrine et Claire. La reproduction des animaux est assurée par Claire, tandis que les mises bas, qui débutent en février, sont prises en charge par Claire, Matthieu et Sandrine. La chèvrerie est principalement gérée par Matthieu et Claire, avec Claire qui s'occupe également du pâturage à partir d'avril. La traite est assurée toute l'année par Matthieu et Claire. Sandrine, de son côté, gère la transformation et les ventes, avec le renfort de Claire et Matthieu pendant l'été. Les marchés sont partagés entre Sandrine (Espalion), Matthieu (Bozouls) et Claire (Pays'en direct). Enfin, Matthieu s'occupe de la récolte des fourrages, de l'entretien et des travaux de construction.

**Figure 2**

**Répartition des différentes tâches au cours de l'année**

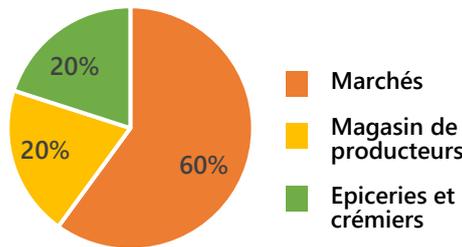
	Janv	Fév	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc
Reproduction								C				
Mises-bas/Nurserie		C-M-S	C	C	C							
Chèvrerie	C	M	M	M	C	C	C	C	C	C	C	C
Pâturage				C	C	C	C	C	C	C		
Traite	C	M	M	M	C	C	C	C	C	C	C	C
Transformation	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Vente directe	S	S	S	S	S	S	C-M-S	C-M-S	S	S	S	S
Marché	C-M-S											
Foin/Irrigation				M	M	M	M	M	M	M		
Construction/Entretien	M	M	M	M	M	M			M	M	M	M

C : Claire                      M : Matthieu                      S : Sandrine

## PRIX DE VENTE ET CIRCUITS DE DISTRIBUTION

### Fixation du prix de vente

En vente directe, le prix de vente est établi en prenant en compte deux approches : le prix de revient, qui reflète les coûts de production, et le prix de marché, qui s'aligne sur les attentes des consommateurs et la concurrence.



**Figure 3 : Circuits de distribution**

## Témoignage

### Pourquoi avoir fait le choix de la transformation laitière ?

Nous transformons notre lait afin d'ajouter de la valeur à notre production. Cette décision nous permet de diversifier notre gamme de produits, pour répondre aux attentes de nos clients. En transformant notre lait, nous pouvons aussi dégager un revenu supplémentaire, ce qui contribue à améliorer la rentabilité de l'exploitation. Cela nous permet de valoriser pleinement le lait produit tout en améliorant notre indépendance économique.

### Pourquoi commercialiser en circuits-courts ?

Opter pour la commercialisation en circuits-courts nous permet de maîtriser nos prix, sans avoir recours à des intermédiaires. Cette approche nous donne aussi l'opportunité d'établir une relation directe avec nos clients. Le contact direct est crucial pour nous, car il nous permet de mieux comprendre leurs attentes, de leur faire découvrir nos produits et de justifier nos choix. Cela renforce la confiance et assure la fidélité des clients.

### Selon vous, quels sont les points de vigilance à avoir ?

Il est important de bien gérer le temps de travail et l'organisation. La charge de travail et les contraintes horaires peuvent être importantes : une bonne organisation des tâches est essentielle pour éviter la surcharge.

### Comment créez-vous de nouveaux produits ?

Les nouveaux produits sont créés lorsque nous avons le temps de nous y consacrer. Cela reste une question de disponibilité et d'opportunité, mais nous essayons d'être créatifs dans la diversification de notre offre.

### Fiche réalisée par :

Marion VABRE - Chambre d'agriculture de l'Aveyron  
(07 60 99 59 44)

### Document édité par l'Institut de l'Élevage

149, Rue de Bercy - 75595 Paris Cedex 12 - www.idele.fr  
Septembre 2024 - Réf. : 0024 601 104

Conception : Beta Pictoris - Réalisation : Institut de l'Élevage -  
Crédits photos : GAEC des chèvres de Coubisou

Pour en savoir + : [portail.inosys-reseaux-elevage.fr](http://portail.inosys-reseaux-elevage.fr)



Un dispositif partenarial associant des éleveurs et des ingénieurs de l'Institut de l'Élevage et des Chambres d'agriculture pour produire des références sur les systèmes d'élevages. Ce document a été élaboré avec le soutien financier du Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire (CasDAR) et de la CNE.

