

Un réseau dynamique malgré la distance : opportunités Web et «social média»

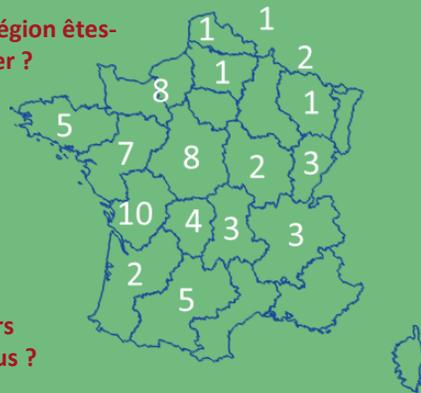


71 répondants à un questionnaire en ligne diffusé en juillet-août 2017 par l'Institut de l'Élevage, auprès des conseillers fourrages et animateurs de réseaux fourrage

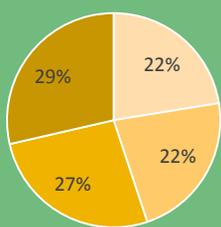
Quelles sont vos missions professionnelles ?

- 50 % de conseillers fourrages et/ou élevage
- 40 % d'animateurs de réseau éleveur/techniciens et conseiller fourrage
- 10 % de responsable de site expérimental

Dans quelle région êtes-vous conseiller ?



Quel âge avez-vous ?



■ < 30 ans ■ 30-40 ans ■ 40-50 ans ■ > 50 ans

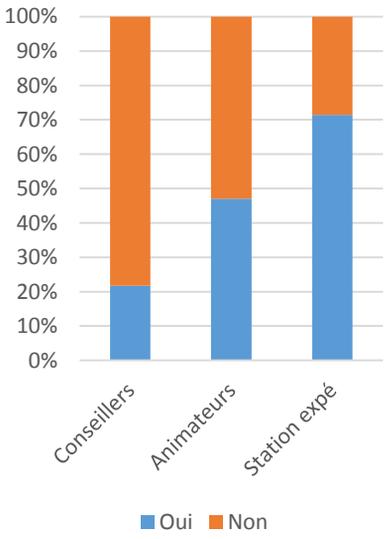
Dans quelle structure travaillez-vous ?



Quels éleveurs conseillez-vous ?

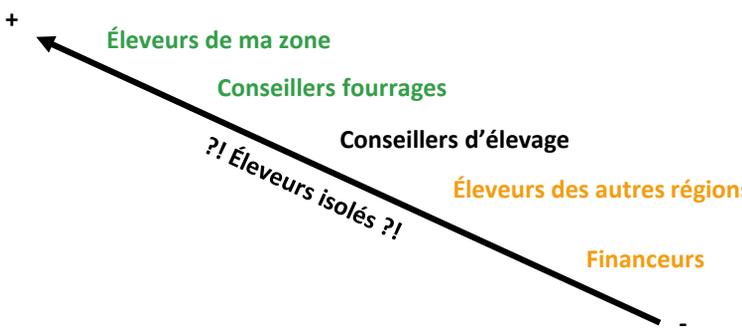
- Bovin laitier
- Bovin viande
- Ovin allaitant
- Caprin
- Équin
- Ovin laitier

Utilisez-vous un réseau social pour votre métier ?

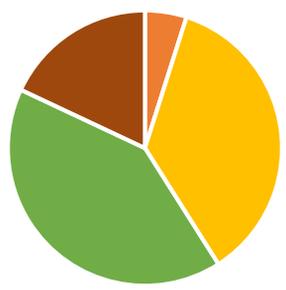


93% souhaiterait en savoir plus sur l'utilisation des réseaux sociaux dans le travail de conseiller fourrages

Idéalement, avec qui souhaiteriez-vous être en contact via ces réseaux ?

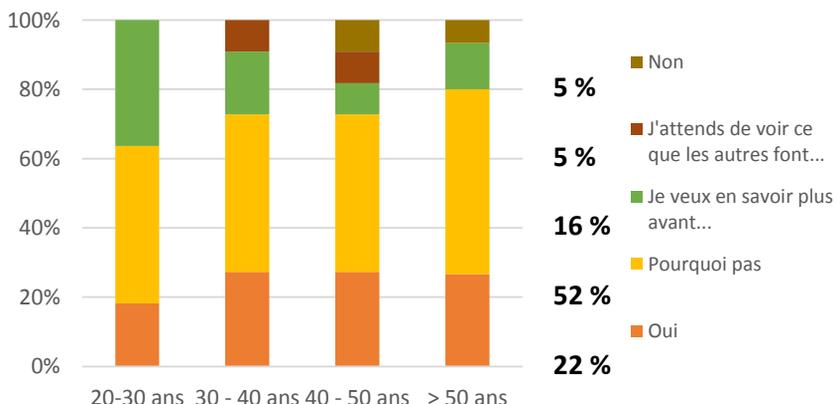


Êtes-vous à l'aise avec ce genre d'outils ?



- Tout à fait
- Plutôt
- Plutôt pas
- Pas du tout

Avez-vous besoin, dans votre travail de conseiller fourrage, de ce genre d'outils et supports ?





Exemple 1 : le groupe Facebook « Pâturage et Prairies – Discussions et Echanges »

Quel contexte ?

Un besoin d'éleveurs d'échanger sur leurs pratiques de pâturage et de conduite de leurs prairies. Partage d'expériences en temps réel



Quels besoins ?

Une communauté souhaitant échanger librement entre professionnels sur un thème (ici, la conduite des prairies)

Pourquoi Facebook ?

Le 1^{er} réseau social mondial, pour connecter des personnes entre elles.



Exemple 2 : le twitter du salon de l'herbe

@Salondelherbe

Quel contexte ?

Un salon national de promotion des fourrages et de l'herbe à destination des éleveurs, conseillers



Quels besoins ?

- Mettre en avant le partenariat
- Inviter à la rencontre
- Faire vivre l'événement tout au long de l'année en relayant de l'information

Pourquoi twitter ?

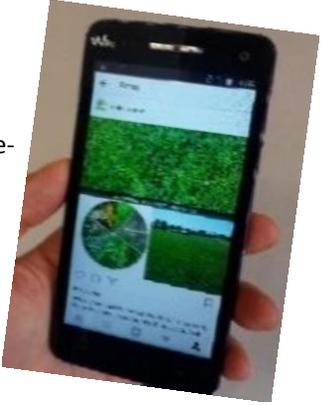
- Diffusion large
- Potentiel viral important
- Présence importante des partenaires institutionnels et économiques



Exemple 3 : l'Instagram du REDCap

Quel contexte ?

Test en élevage caprin de 2 mélanges prairiaux en Nouvelle-Aquitaine, Pays de la Loire et Bretagne (31 parcelles chez 23 éleveurs, un lycée agricole et une station expérimentale). Dynamique collective avec éleveurs et techniciens caprin mis en place.



Quels besoins ?

- Présenter les résultats des suivis des prairies aux éleveurs participant à ce travail (composition botanique, rendement, valeur alimentaire, ...) sur 4 années
- Possibilité aux éleveurs de ce réseau de connaître l'évolution des autres parcelles implantées avec le même mélange
- Sensibiliser les éleveurs souhaitant implanter des prairies multi-espèces, en présentant des résultats concrets de ce travail

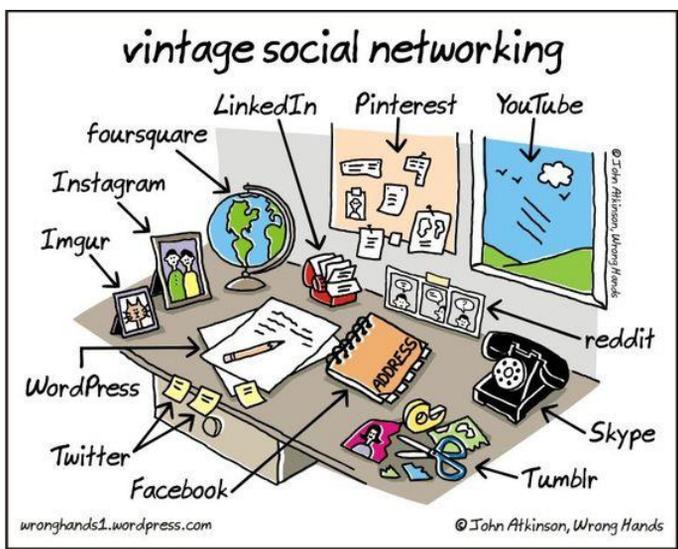
Pourquoi Instagram ?

Partage en un post de plusieurs photos pour chaque parcelle

Depuis votre **smartphone** : redcap_pme
https://www.instagram.com/redcap_pme/

Demain, je veux me lancer dans un réseau social pour mon travail de conseiller fourrage...

1. Identifier le public cible
2. Identifier le support web pertinent
3. Mesurer la disponibilité en temps pour animer



@JérémieJost, @ChristèleCouzy et @ServaneLeclerc
 #Idele #JTfourrages17
 Octobre 2017