

Séminaire du Conseil d'Administration idele du 11 mars 2016

Dessiner l'Institut de l'Élevage à l'horizon 2025

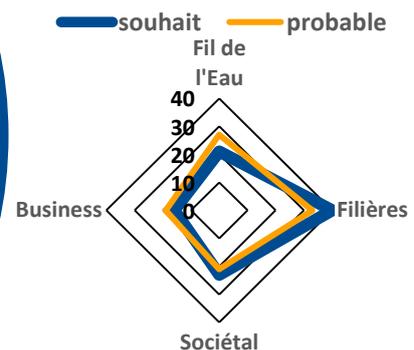
Le Conseil d'Administration poursuit sa réflexion stratégique pour dessiner idele en 2025. Il s'agit de donner du sens aux actions et d'anticiper les adaptations à venir.

En cohérence avec les enjeux de l'élevage, l'objectif est de définir les missions et objectifs, les cibles, l'organisation, les moyens, les compétences et la gouvernance de l'Institut de l'Élevage.

Après une première étape d'écoute des parties prenantes et la construction de scénarios, ce séminaire du Conseil d'Administration a permis d'ébaucher une vision partagée pour idele en 2025.

*Parmi les
4 scénarios
élaborés
pendant
la phase de
diagnostic,
un équilibre
se construit*

Visions **souhaitées** ou **probables**
pour Idele en 2025



« Dans cette période compliquée pour l'élevage, IDELE2025 a du sens. Nous recherchons de nouvelles idées, de nouvelles impulsions, de nouveaux services pour améliorer la compétitivité du secteur de l'élevage. Cela s'inscrit totalement dans cette nécessité de se projeter vers le futur pour construire ensemble l'avenir »

Martial Marguet, Président

A partir d'une expression libre et créative des membres du Conseil d'Administration, une première vision stratégique pour Idele se dessine.

- Idele est au **service de l'élevage et de ses filières**, porteur d'une **expertise indépendante**, multidisciplinaire et reconnue.
- Il prend en compte les attentes des **consommateurs** et il contribue aux qualités des produits.
- Il nourrit et aide à formaliser les **réflexions stratégiques des filières, des territoires, des entreprises**.
- Il étaye et accompagne le **dialogue et la négociation entre professionnels et pouvoirs publics**, à différentes échelles.
- Il **écoute et comprend les points de vue des consommateurs et citoyens** pour **outiller le dialogue** avec les éleveurs et leurs filières.
- Il est au service d'une **innovation ouverte**, et au cœur de la révolution numérique.
- **Connu des éleveurs**, il propose à ses adhérents et aux conseillers, des réflexions prospectives, des analyses, des outils pour le conseil et une mise en réseaux.
- Il est au centre de **projets co-construits**,
- il **fédère et potentialise les énergies des organismes et aide à croiser les intelligences** dans le cadre de stratégies d'alliance, à différentes échelles territoriales.
- Idele, **acteur clé de la formation continue** des conseillers, renforce sa place sur la formation **initiale** et, en partenariat, sur la formation des éleveurs.
- Il propose des **services adaptés** aux besoins de ses adhérents et clients.

idele et les stratégies :

nourrir et aider à formaliser les réflexions stratégiques des filières, des territoires, des entreprises.

La stratégie pour l'élevage ne peut pas être unique. Les stratégies doivent être définies au croisement des filières et des territoires.

- Apporter les briques issues de nos savoirs, des références, de la valorisation de bases de données, de la connaissance de ce qui se fait ailleurs (*benchmarking*)...
- Constituer une cellule d'appui à la construction de ces stratégies filières-territoires et proposer systématiquement nos services.
- Proposer un suivi de ces stratégies dans le temps, et des réorientations quand nécessaires.

idele et les filières :

être au service de l'élevage et de ses filières, porteur d'une expertise indépendante, multidisciplinaire, et reconnue.

- Etre fortement en lien avec les filières, tout en mettant les éleveurs en place centrale.
- Demeurer un outil technique au service de l'élevage et de ses filières, dans le cadre d'un pilotage interprofessionnel.
- Construire des alliances avec les instituts aval existants (Actalia, ADIV,...).
- Ecouter et intégrer les avis des consommateurs/citoyens.
- Aller de la fourchette à la fourche et non l'inverse et être donc dans une relation « Demande/Tiré » et non « Offre/Poussé »
- Eviter de rester au portail de la ferme.
- Travailler avec et pour FranceAgriMer et les services du Ministère de l'Agriculture.
- Innover pour créer de la valeur au sein des filières

idele, les éleveurs et les conseillers :

être connu des éleveurs, mais avant tout au service de ses adhérents et des conseillers. Proposer des réflexions prospectives, des analyses, des outils pratiques pour le conseil, et une mise en réseau.

- Créer et publier régulièrement des indicateurs pertinents, partagés et communs pour la contractualisation et le conseil aux éleveurs
- Valoriser des bases de données nationales
- Produire encore plus d'outils et d'applications, notamment en ligne
- Former des conseillers de terrain à la prise en main de ces outils
- Tester et évaluer l'ensemble des conseils, outils, appuis proposés aux éleveurs
- Porter une attention particulière au modèle économique de ses interventions : au « prix coûtant » pour les adhérents ; au « prix du marché », pour les non-adhérents.
- Respecter le cœur de métier des partenaires vis-à-vis du conseil.
- Travailler pour tous les éleveurs et dans leur diversité (ouverture syndicale)



idele et les citoyens :

écouter et comprendre les points de vue des consommateurs et citoyens pour outiller le dialogue avec les éleveurs et leurs filières.

- Comprendre et analyser les points de vue des autres acteurs de la société
- Eclairer les réflexions des organisations de l'élevage et des filières
- Outiller les organisations pour qu'elles puissent s'adapter et dialoguer avec les associations de consommateurs ou citoyens

idele et les territoires :

être au cœur de projets co-construits, dans le cadre de stratégies d'alliance, à différentes échelles territoriales.

- Intervenir sur les trois échelles territoriales, que sont le régional, le national et l'Europe/International
- Etre au croisement entre le territoire et les filières
- Coordonner des initiatives régionales, en posture de co-construction avec les partenaires régionaux et notamment les Chambres d'Agriculture.
- Etre présent et renforcer son implication au niveau européen et international avec des partenaires divers.
- Développer des stratégies d'alliance avec les bassins de production pertinents et proches.
- Ne pas rester franco-français

idele et la formation :

être un acteur clé de la formation continue des conseillers, renforcer sa place sur la formation initiale, et, en partenariat, sur la formation des éleveurs.

- Rester un acteur majeur de la formation continue des conseillers.
- Intégrer les évolutions métier (ouverture vers d'autres thématiques, approches ...).
- Mettre en avant nos champs de compétences phare (prospective économique, environnement, etc.).
- Développer la présence dans la formation initiale des conseillers de l'élevage et donc dans la formation continue des enseignants.
- Apparaître, être visibles dans la formation des éleveurs, en partenariat avec les organismes de conseil et de formation.
- S'impliquer dans l'enseignement agricole et sur les programmes (DGER).

Joël Merceron, Directeur

« Dans toutes les phases d'écoute et de dialogue avec nos partenaires, il est enthousiasmant d'observer l'appétence pour notre réflexion stratégique. Cette envie de participer est également palpable lors des réunions avec les salariés consacrées à IDELE2025. Dans l'ambiance générale actuelle, c'est rafraichissant de voir toutes ces motivations pour avancer et s'adapter. »



IDELE2025 n°2 – séminaire du Conseil d'Administration idele - Mars 2016

Pour mettre en œuvre cette stratégie,
des changements devront être conduits autour de 4 axes

GOUVERNANCE

- Faire en sorte que les professionnels et les acteurs des filières participent plus et se réapproprient l'Institut de l'Élevage. (CNE)
- Associer davantage les responsables professionnels, notamment des organisations techniques, aux orientations
- Représenter davantage l'aval dans la gouvernance, avec des Comités filières plus fréquents et lieux de programmation
- Renforcer les retours des Comités filières lors des CA
- Renforcer le volet territorial de la gouvernance
- Irriguer réciproquement le Comité d'Orientation Scientifique (INRA) et le Conseil d'Administration
- Monter un comité consultatif de la société civile (?)

PARTENARIATS

- Développer les échanges avec les parties prenantes, nationales et régionales
- Conforter les partenariats européens et internationaux
- Renforcer les synergies inter-instituts (Ifip, Itavi, Arvalis, Acta)
- Construire des collaborations étroites avec les interprofessions (CNIEL, Interbev, Anicap)
- Développer de nouveaux partenariats avec l'aval et les entreprises (de la fourchette à la fourche)
- Être le tiers de confiance des pouvoirs publics (neutralité, trait d'union avec la profession,...)
- Contribuer au big data professionnel
- Construire des partenariats publics-professionnels-nrivés

COMPETENCES ET METIERS A RENFORCER

- La prospective pour créer de la valeur dans les filières et les entreprises
- L'économie des entreprises
- Les outils et applis valorisant les références produites
- Le numérique, le traitement de données, le digital
- La capacité d'innovation et d'appui à l'innovation
- Les formations à différents niveaux
- La capacité à proposer des services adaptés aux besoins des adhérents et cibles

IMAGE ET IMPACT

- Faire porter l'image idele par les adhérents et valoriser le travail des adhérents via idele
- Renforcer l'impact auprès de la puissance publique via une image objective, positive et technique
- Devenir un référent pour l'enseignement agricole (supérieur)
- Être une « référence » en R&D en Europe
- Se faire mieux connaître auprès des éleveurs (sans se substituer aux organismes de conseil)

Ont participé à ce séminaire le 11 mars 2016 :

Joël ACHER (FNO), Serge BAZIN (FCEL), Tanguy BIDAUD (FNCL), Michel CETRE (Alicie), Jean-Luc CHAUVEL (Races de France), Bruno COLIN (Coop de France Pôle Animal), Julia DE CASTRO (Coop de France Pôle Animal), Frank DIENY (FNO), Brigitte FRAPPAT (idele), Juliette LECLAIRE (FIEA), Claire LE GRAND (FNPL), Martial MARGUET (FNPL), François MONGE (Coop de France), Stéphane PATIN (Races de France), Michel PIVARD (FIEA), Thierry RAPIN (CNE), Jacky SALINGARDES (FNEC), Marianne SELLAM (Acta), Jean TURMEL (FNPL), Arnault VILLARET (idele)

Ont contribué à la réflexion IDELE2025 le 2 mars 2016 :

Hervé GUYOMARD, Christian HUYGUE et Jean-Louis PEYRAUD de la Direction Scientifique de l'INRA

Vous souhaitez nous transmettre une idée, un avis, une information, une demande... Envoyez un mail à idele2025@idele.fr

L'Élevage a des avenir,
construisons-les
ensemble





*Dessinons
l'Institut de l'Élevage en 2025*

