



IDELE2025 : Dessiner l'Institut de l'Élevage à l'horizon 2025

Le Conseil d'Administration de l'Institut de l'Élevage poursuit une réflexion stratégique pour dessiner idele en 2025. Il s'agit de donner du sens à nos actions et d'anticiper les adaptations à venir afin de se mettre en capacité de redéfinir, en cohérence avec les enjeux de l'élevage pour 2025, nos missions et objectifs, nos cibles, notre organisation, nos moyens, nos compétences et notre gouvernance.

100 h d'écoute, la première phase se termine

Durant le dernier trimestre 2015, 146 de nos mandants et partenaires se sont exprimés à l'occasion d'entretiens en face à face ou de séances de réflexion collective. Une synthèse des enseignements retenus a été disposée classiquement en atouts, faiblesses, opportunités, menaces (AFOM). Les principales attentes ont également été répertoriées. Quatre scénarios contrastés pour l'avenir de l'Institut de l'Élevage ont été dessinés.

Malgré *des attentes plurielles*, des intérêts quelquefois divergents de nos parties prenantes nous devons donner une vision et un sens commun à notre action. La démarche participative se poursuit afin d'évaluer si les évolutions proposées sont conformes aux visions de nos partenaires et collaborateurs.

L'objectif est d'aboutir à un plan stratégique et des décisions en juin 2016.

Les principaux éléments marquants de la phase d'écoute :

- L'intérêt que suscite la démarche chez nos partenaires
- L'expression très libre
- La reconnaissance de notre expertise
- Le besoin d'une vision stratégique partagée pour l'élevage et ses filières
- La diversité des points de vue et leur caractère parfois antagoniste, expliquant les tensions entre organismes, sur les données et le conseil
- La nécessité de s'ouvrir, d'innover
- L'obligation de plus et mieux communiquer tout en modernisant notre image
- La nécessité de s'adapter à **un monde qui change** autour de 7 enjeux clés : les données, les concurrences entre organismes, la mondialisation des échanges, le poids des Régions, les aspirations sociales des éleveurs et celles de nos concitoyens, la baisse des finances publiques ...

Notre monde change ... enjeux et constats pour l'élevage et ses filières



Les enseignements retenus : Atouts – Faiblesses – Opportunités et Menaces

Atouts	Faiblesses
Expertise de qualité et indépendante Couverture ensemble des domaines Expertise micro et macro économique appréciée Travail sur les bonnes questions Dimension européenne reconnue Tête de réseau R/D Proximité des producteurs et à leur écoute Bonne connaissance des divers systèmes d'élevage Bon équilibre National/Régional Fonction de vigie, d'alerte Réactivité	Pas assez d'indépendance Pas assez de lien aux filières et à l'aval jusqu'au consommateur Un positionnement pas toujours clair entre national et régional Une attitude hégémonique, voire dominatrice mal vécue Pas assez de visibilité, communication insuffisante ou trop complexe Un nom vieillissant et trop « amont » Manque d'écoute de certains acteurs Réactivité insuffisante
Opportunités	Menaces
Big data professionnel Numérique, internet, smartphone Nouvelles alliances Recherche collaborative Partenariat public/privé Pérennité/poursuite des Réseaux Ouverture, innovation, sortie des sentiers battus S'adresser aux éleveurs au travers d'une offre électronique variée et accessible, de formations et d'outils pour le conseil	Manque d'innovation, de rupture, d'ambition Dispositifs R/D vieillissants et/ou monopartenariaux RZUE qui chamboule les équilibres Emergence de gros groupes de conseil et de sélection, avec velléités de R/D Baisse des financements publics/récurrents Concentration sur le national et sur l'ouest.

Des attentes plurielles pour idele demain

Ses missions générales :

Porter et partager une vision stratégique pour l'élevage et ses filières.

Mettre son expertise de haut niveau dans des domaines variés, à la disposition de tous les acteurs concernés.

Construire, repérer, accompagner l'innovation pour un élevage plus compétitif et durable.

Ses cibles :

S'adresser aux éleveurs, au travers d'une offre électronique variée et accessible, des formations, et des outils pour le conseil

Accompagner la réflexion des responsables professionnels et leur fournir des argumentaires scientifiquement solides.

Proposer aux conseillers en élevage et aux enseignants des études, des formations, des outils, des échanges.

Nourrir les réflexions de l'administration et des collectivités, aux échelles régionales, nationales et européennes.

Répondre aux demandes des entreprises, leur proposer des outils et des actions concertées
 Faciliter de dialogue et la compréhension entre éleveurs et société

Ses partenariats :

Selon nos interlocuteurs, idele est à la fois attendu pour construire des partenariats ouverts et multilatéraux ; et/ou pour nouer des partenariats privilégiés et individualisés.

Ses productions :

Tous attendent des productions variées, modernes, sous formes d'outils ou d'appli web, d'outils faciles d'utilisation et de formations.

Sa gouvernance :

Des attentes ont été exprimées autour d'une implication plus forte des professionnels qui pilotent idele et d'une ouverture de la gouvernance, selon nos interlocuteurs : aux acteurs des filières, aux Régions, à la diversité syndicale, à des représentants d'associations citoyennes ...

Des « rêves » exprimés pour l'élevage et pour idele :

Un rêve pour l'élevage en 2025 :

Qu'il y ait beaucoup d'éleveurs, heureux, bien intégrés socialement, gagnant leur vie, travaillant dans de bonnes conditions, porteurs de valeur ajoutée au sein de filières fortes, respectueux de l'environnement et des animaux.

Que ces modèles d'élevage, divers, soit exigés par les consommateurs et qu'ils s'exportent.



Des rêves pour idele :

Qu'idele reste un lieu de référence, d'expertise, fiable et objectif.

Qu'il soit en permanence en capacité de changer, et d'accompagner le changement en étant moderne, connecté, innovant.

Qu'il contribue à porter une vision stratégique, fer de lance pour l'élevage et ses filières, au niveau national, européen et dans les régions.

Qu'il fournisse des éléments accessibles pour aider les éleveurs dans les territoires, tester les solutions de demain.

Qu'il soit au cœur de partenariats, solidaires, qu'il aide à fédérer les organismes d'élevage et des filières.

Qu'il soit connu et reconnu, financé pour préserver son indépendance.

4 scénarios d'évolution contrastés pour idele

Global Filières

- ▶ Idele est au service de tous les maillons des filières, il porte leur stratégie.
- ▶ Il bénéficie de finances privées et collectives
- ▶ Il vise des publics larges, des éleveurs aux transformateurs
- ▶ Il noue de nouveaux partenariats vers l'aval
- ▶ Ses compétences sont plurielles, techniques, économiques sociales et commerciales.

Fil de l'eau

- ▶ Idele est avant tout au service des OPA, reflet de leurs stratégies
- ▶ Il bénéficie essentiellement de finances collectives
- ▶ Sa cible principale est les conseillers, en amont des éleveurs
- ▶ Il préserve les partenariats actuels
- ▶ Il se centre sur son expertise

Business

- ▶ Idele développe fortement les prestations privées
- ▶ Ses cibles sont ses clients, à différents niveaux : filières, territoires ...
- ▶ Il renforce ses partenariats privés
- ▶ Il développe des compétences marketing et commerciales

Contrat social

- ▶ Idele affiche une stratégie au service des éleveurs et de la société
- ▶ Il bénéficie surtout de finances publiques (nationales, européennes et régionales) et professionnelles
- ▶ Il associe certains acteurs de la société à la gouvernance et comme cibles de communication
- ▶ Il développe des partenariats public/privé
- ▶ Il renforce ses compétences en prospective et sociologie



**Nous remercions chaleureusement
les 146 personnes**

qui ont déjà contribué à cette réflexion :

Joël ACHER - FNO, Jean-Marc ALIBERT, Herd Book Limousin, Claude ALLO - Amidele, Guillemette ALLUT - Centre Fromager de Bourgogne, Gilles AMIOT - GIE Poitou Charentes, François BACIS - FNEC, Nadine BALLOT - Cniel, Geneviève BARAT - FNEC, Serge BAZIN - FCEL, Emmanuel BERNARD - FNB, Jean-Jacques BERTRON - Ter'Elevage, Olivier BLANCHARD - FranceAgriMer, François BOCQUIER - Inra SupAgro, Thierry BONAUDO - AgroParisTech, André BONNARD - FNPL, Christelle BONNET - Interbev ovins, François BONNET - DRAAF Picardie, Michèle BOUDOIN - FNO, Jean-Pierre BOULESTEIX - Coop de France Limousin, Estelle BOULLU - FNEC, Louise BRUNET - FNEC, Philippe BRUNTSCHWIG - Amidele, Marc BUTRUILLE - SDVF, Carlo CASCHETTA - Conseil Régional Rhône Alpes, Michel CETRE - Alice, Jean CAILLETTE - Amidele, Marc-Henri CASSAGNE - GDS France, Laurent CHABANON - FNEC, Gérard CHABAUTY - FNEC, Eric CHAPELLE - FNB, Jean-Luc CHAUVEL - Races de France, Coralie CHAZOT - CRIEL Centre, Jacques CHEVALIER - CRA Normandie, Gérard CHOQUET - BEL, Jean-Luc CLAIRE - Coop de France Est, Emmanuelle CLOMES - DRAAF Picardie, Bruno COLIN - Coop de France Pôle Animal, Eric COLLIN - APCA, Xavier DAVID - Alice, Dominique DAVY - FCEL, Julia DE CASTRO - Coop de France Pôle Animal, Philippe DE PANTHON - CA Vendée Pays de Loire, Christophe DECOURCELLE - Lactalis Feed, Hervé DESDESERTS - FNICGV, Audrey DESORMEAUX - FNO, Frank DIENY - FNO, Françoise DION - Races de France, Philippe DUMAS - Sicarev, Gaëlle DUPAS - Coop de France Pôle Animal, Valéry ELISSEEFF - CIGC, Laurent FAURE - FNB, Dominique FAYEL - FNB, Thierry FELLMANN - APCA, Jean-Pierre FLEURY - FNB, Bernard FOSTIER - Ifip, Pierre FOUCHE - Coop de France Pôle Animal, Mylène FOUSSIER - FNO, Louisiane GARROS - Interbev, Thierry GESLAIN - Cniel, Ghislain GOSSE - Agro Transfert Ressources et Territoires, Laurence GUEIT - FNEC, Jean-Claude GUESDON - Amidele, Pierre HALLIEZ - Culture Viande, Isabelle HOLVOËT - Avenir Conseil Elevage, Jean-Pascal HOPQUIN - Agro Transfert Ressources et Territoires, Nathalie HOSTIOU - Inra Clermont, François HOULLIER - Inra, Maurice HUET - Interbev, Stéphane INGRAND - Inra Clermont, Frantz JENOT - Fresyca, Natacha KLAJMAN - Conseil Régional Rhône Alpes, Roger LANFROY - FNB, Jacques LE FRANC - BCEL Ouest, Claire LEGRAND - FNPL, Maryline LE PAPE - Anicap, Caroline LE POULTIER - Cniel, Yves LE ROUX - ENSAIA, Alain LÉBOULANGER - FNIL Ouest, Juliette LECLAIRE - FIEA, Christophe LECOMTE - FCEL, Philippe LECOUCVEY - Acta, Agnès LEJARD - France Conseil Elevage, Isabelle LESAGE - Coop de France Ouest, Philippe LESCOAT - Agro Paris Tech, Eric LIONS - MRE PACA, Yves MADELINE - Amidele, Michel MARCHYLLIE - ENR, Christine MARLIN - APCA, Maude MARPAULT - Coop de France Ouest, Pierre MARTIN - Capgènes, Jacques MATHIEU - Arvalis, Joël MAZARS - FNEC, Guy MERIEAU - Coop de France Pôle Animal, Alexandre MERLE - FNB, Michel MEUNIER - FranceAgriMer, Pascal MONNOYEUR - FCEL, Alain MONTEBAULT - Terrena, Hervé MORAINVILLE - BTPL, Franck MOREAU - FNEC, Marie-Laure NAVAS - Montpellier SupAgro, Marianne ORLIANGES - Interbev ovins et Interveaux, Marc PAGES - Interbev, Stéphane PATIN - Races de France, André PÉRNOUD - Poisy, Jean-Louis PEYRAUD - Inra Rennes, Véronique PILET - Cniel, Michel PIVARD - FIEA, Morgane QUEMERAIS - Coop de France Pôle Animal, Yves QUILICHINI - Cirviande, Patrick RAMET - FNPL, Jean-Paul RAULT - Races de France, Denise RENARD - CIGC, Patrick RIBES - FCEL, Anne RICHARD - Itavi, Daniel ROGUET - APCA, Thierry ROQUEFEUIL - FNPL, Olivier ROSAT - GIE Elevages Bretagne, Patrice ROUCOLLE - MRE PACA, Benoît ROUYER - Cniel, Yvon SALAUN - Ifip, Jacky SALINGARDES - FNEC, Diane SANCHEZ - DGPE, Annick SIMON - DGPE, Patrick SOURY - FNO, Jean-Paul THENOT - FNB, Jean-Louis THOMAS - ENR, Philippe THOREY - PEP caprin, Yves TREGARO - FranceAgriMer, Laurent TRIBOUT - DRAAF Picardie, Albéric VALAIS - OS Normandie, Georges VEDEL - Amidele, Dominique VERNEAU - Anicap, Philippe VISSAC - Acta, Patrick WECKSTEEN - Sodiaal Union

Poursuite de la réflexion et des consultations

La réflexion engagée se poursuit au cours du premier semestre 2016 afin de bâtir, progressivement et avec l'ensemble des parties prenantes, une vision stratégique partagée pour l'Institut de l'Élevage.

La démarche participative se poursuivra donc avec de nouvelles consultations. Il s'agira d'analyser si les évolutions proposées sont conformes aux attentes de nos partenaires comme aux enjeux de l'élevage.

L'équipe de direction ira également à la rencontre des collaborateurs de l'Institut de l'Élevage pour envisager la faisabilité et les conséquences organisationnelles du changement.

Le Conseil d'Administration se réunira en séminaire le vendredi 11 mars 2016.

L'objectif est de permettre à chacun de se **réapproprier idele**, de construire une **vision** pour l'avenir, de lui donner du **sens** pour l'élevage et ses filières, de partager des **valeurs**.

Cela nous permettra alors d'identifier clairement les **services** que l'Institut de l'Élevage doit rendre et ses **cibles**, et de définir une organisation qui nous permette d'assurer la pérennité de nos finances, tout en améliorant notre **image** et notre **impact**.



**Vous souhaitez nous transmettre une idée,
un avis, une information, une demande...**

Envoyez un mail à idele2025@idele.fr