

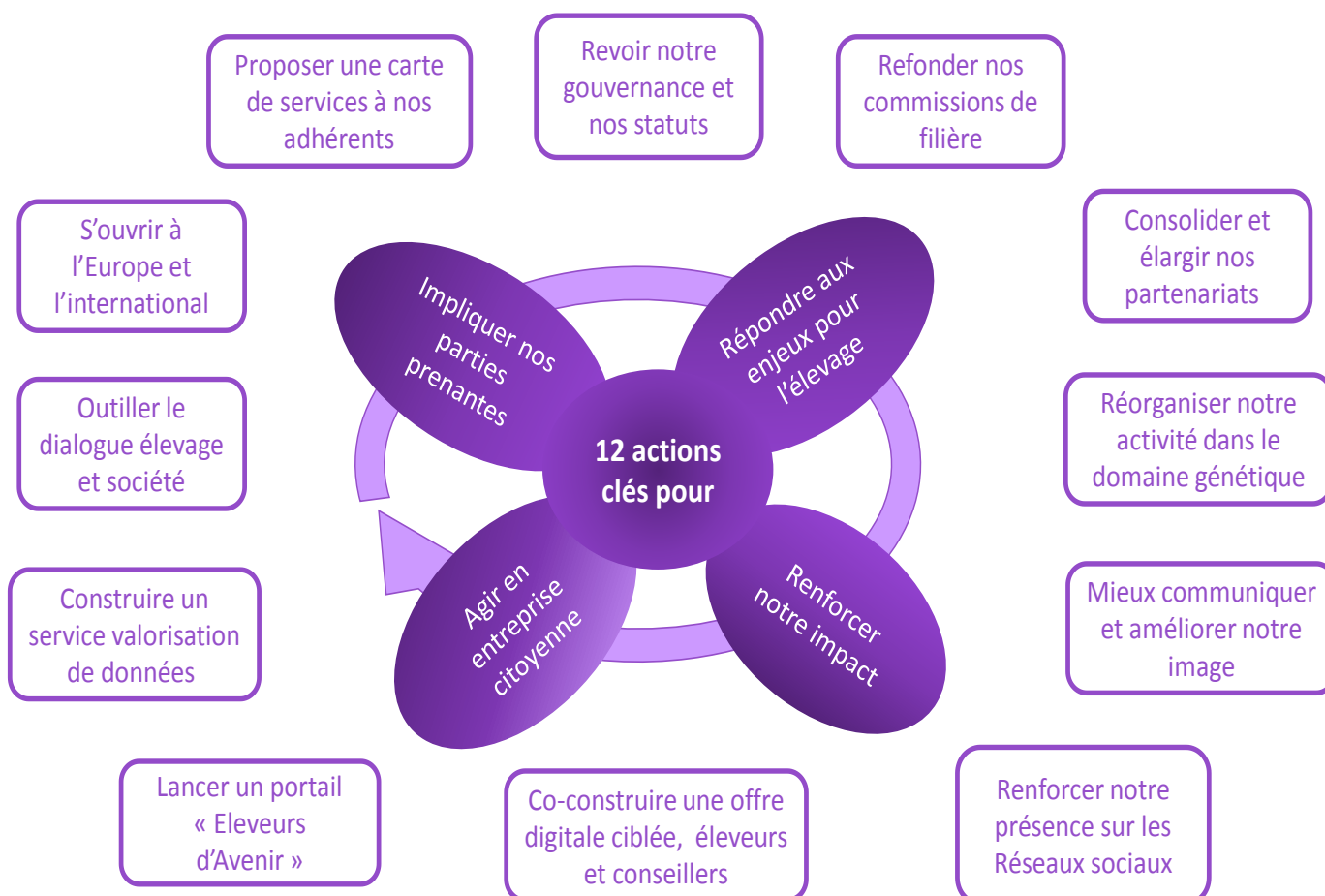
Le Conseil d'Administration a engagé une série d'actions concrètes pour mettre en œuvre le cadre de référence et les orientations stratégiques qu'il s'est donnés.

Après une première étape d'écoute des parties prenantes et la construction de scénarios (bulletin IDELE2025 n°1), un séminaire du Conseil d'Administration a permis d'ébaucher une vision partagée pour idele en 2025 (bulletin IDELE2025 n°2). 14 réunions des salariés ont ensuite conduit au dessin de l'arbre des compétences pour idele demain (bulletin IDELE2025 n°3). Cette matière a permis de formaliser une vision et un sens pour idele au service des élevages et des filières ainsi que de définir 6 orientations stratégiques (bulletin IDELE2025 n°4).

Ces documents sont disponibles sur <http://idele.fr/linstitut-de-lelevage/idele2025.html>

La conclusion de nos travaux, le 20 décembre prochain, permettra de partager les fruits de cette réflexion avec tous ceux qui se sont impliqués.

12 actions démarrent. Elles donnent corps au projet IDELE2025. Elles se déclineront progressivement au cours des prochaines années. Chaque action est portée par 1 ou 2 membres du Conseil d'administration, épaulés par le Comité de Direction idele.



Revoir notre gouvernance et nos statuts

Pilotage : Martial Marguet et Jacky Salingardes

Adoptés en septembre 2016, les nouveaux statuts visent à renforcer le pilotage professionnel de l'Institut de l'Élevage et instaurent plusieurs niveaux de responsabilités, entre un Bureau, un Conseil d'administration, une AG, des Commissions ... Tout en respectant les prérogatives des membres fondateurs et historiques, la gouvernance est ouverte avec la création de deux nouvelles catégories d'adhérents. Les membres participants, pourront se présenter au Conseil d'Administration comme aux Commissions et Comités. Les membres bénéficiaires, utilisateurs des outils, services, produits proposés par idele se verront offrir des avantages spécifiques. Tous les acteurs intéressés par l'objet de l'association et utilisateurs de nos services seront invités à adhérer à idele.

	Bureau	Conseil d'Administration	Commissions de Filière	Comités Thématiques	Groupes de travail	Assemblée Générale
Membres fondateurs						
Membres de droit						
Membres participants						
Membres bénéficiaires						
Administration, Recherche		<i>Invités</i>				

Pilotage : Emmanuel Bernard et Patrick Soury

Refonder nos Commissions de filières

Aujourd'hui, idele dispose de 5 Commissions de filières (bovins lait, bovins viandes, ovins, caprins et veaux de boucherie). Elles se réunissent une à deux fois par an, avec une implication professionnelle très variable selon les filières. L'objectif est d'en faire de véritables instances de réflexion prospective et d'orientation des travaux, dynamiques, ouvertes aux différents maillons des filières, composées et organisées pour faciliter la participation effective des professionnels.



Consolider et élargir nos partenariats

Pilotage : Daniel Roguet et Dominique Davy

Idele doit devenir un partenaire recherché par ses adhérents. Pour cela, il associera les partenaires très en amont de la construction des projets de R&D comme de la construction d'outils de conseil. Il soutiendra les UMT et RMT afin d'assurer le ressourcement scientifique et traduire les résultats de recherches en innovations. Il encouragera les projets collaboratifs avec les entreprises, afin d'intégrer les questionnements des filières et des opérateurs économiques.

Pilotage : Michel Cètre et Jean-Luc Chauvel

Réorganiser notre activité dans le domaine génétique

Notre organisation actuelle résulte d'une longue histoire mais le paysage évolue profondément et rapidement. Nos objectifs sont de maintenir le bon niveau d'actions collectives et mutualisées qui favorisent les synergies entre les espèces et les

races tout en étant en phase avec les dynamiques d'entreprises et au service de nos adhérents ; d'inventer un nouveau type de partenariat Public Professionnel Privé répondant aux intérêts de chacun ; et de travailler la transversalité avec les autres disciplines de la zootechnie pour préparer les animaux adaptés aux territoires, aux futurs contextes et aux attentes des éleveurs, des filières et des consommateurs.

Outiller le dialogue élevage et société

Pilotage :
Ludovic
Cauchois et
Jacky
Salingardes

Sans être un acteur direct du dialogue, idele apporte, ou apportera, en partenariat : des argumentaires techniques, des chiffres, des banques d'expériences et des supports de dialogue et de communication, l'animation de démarches professionnelles de « réassurance » comme la Charte ou Code Mutuel, des études et analyses sur les attentes et points de vue des autres acteurs sociaux.



S'ouvrir à l'Europe et l'international

Pilotage : Pierre
Vaugarny et Jean-
Luc Chauvel

Afin de renforcer notre expertise et d'en faire profiter les organisations d'élevage françaises, idele stimulera la coopération avec les partenaires européens de la R&D et des filières. Cela passera par : une implication dans les projets européens ; des conventions avec quelques organismes partenaires ; des voyages d'études ; un Bureau de Coopération Internationale dynamique qui porte la diversité des compétences françaises...



Pilotage : Michel
Pivard et Bruno
Colin

Nous connaissons aujourd'hui un foisonnement de données, de bases, de capacités de calcul. Mises en relation, les données peuvent être valorisées. Il s'agit d'associer et de partager nos compétences en SI et traitement de données pour construire un service permettant aux acteurs des filières de valoriser leurs données de différentes origines.

Construire un service valorisation de données

Pilotage : Bruno
Colin

Proposer une offre digitale riche et ciblée à la fois vers les conseillers et les éleveurs, au travers

Co-construire un offre digitale

d'outils d'aide à la décision, d'applis simples, d'API, d'e_ formations, de MOOC, construits et gérés en partenariat



Mieux communiquer et améliorer notre image

Pilotage : Marie-
Thérèse
Bonneau
Mieux cibler notre

communication avec une stratégie adaptée à chaque public. Construire une stratégie de communication propre à chaque projet. Utiliser tous les canaux de communication.

Pilotage : Michèle
Boudoin

Renforcer notre présence sur les Réseaux sociaux

Former le personnel et proposer aux salariés et administrateurs volontaires de communiquer « idele » via les Réseaux Sociaux.





Lancer un portail
« Eleveurs
d'Avenir »

Pilotage :
Jean-
Pierre
Fleury

L'objectif est d'offrir des services et des informations aux éleveurs, d'être à leur écoute pour construire ensemble les solutions d'avenir. Ce portail, interactif, simple, souple, dynamique, sera construit en interaction étroite avec les organismes de conseil partenaires.

Pilotage : Martial Marguet et
Joël Merceron

Proposer une carte de services à nos adhérents

Il serait simpliste de justifier l'axe stratégique de développement des services par la nécessité de diversifier les sources de financement. L'orientation vers les services de l'Institut de l'Élevage est avant tout dictée par la nécessité d'améliorer notre impact. Pour cela, il faut diversifier les canaux de distribution de nos travaux et de notre expertise, élargir nos publics et toucher davantage d'éleveurs. Cela permet aussi de renforcer notre expertise en se confrontant à des regards différents. Bien entendu, travailler avec des entreprises dans le domaine concurrentiel ne doit pas se faire gratuitement. Il s'agit de respecter l'équité entre les acteurs et non de faire profiter quelques-uns de compétences acquises avec des fonds collectifs ou publics. L'établissement du juste prix des prestations est un impératif. Faire entrer le travail de R&D dans l'univers commercial présente plusieurs avantages. Le simple fait de faire payer oblige le résultat en termes de qualité et de délais. C'est aussi un levier puissant pour le management des équipes, en renforçant l'engagement, la responsabilité et l'intérêt par un sentiment d'utilité sociale accrue. Dans tous les cas, l'objectivité et la neutralité des travaux et des résultats, doit faire partie intégrante du cadre de référence de l'Institut de l'Élevage, quel que soit le commanditaire (ministère, interprofession, fédération, entreprise). *D'ailleurs, l'Etat nous reconnaît cette compétence en doublant le taux du Crédit Impôt Recherche pour les entreprises qui contractualisent avec un Institut Technique. C'est à nous de construire cette image de sérieux et d'objectivité en veillant à ce que nos travaux soient en cohérence avec notre mission, au service des avènements de l'élevage, au cœur des territoires et des filières. Par rapport à l'éventail des demandes, la vigilance sera de mise pour s'intégrer dans le paysage en recherchant la complémentarité et l'efficacité par rapport à ce qui existe déjà chez nos partenaires. Enfin, cette orientation service ne constituera qu'une part modeste de l'action de l'Institut de l'Élevage, aux côtés de travaux d'intérêts généraux nécessitant des financements collectifs.*



Prenez date

Convention de lancement IDELE2025

Le 20 décembre 2016 à Paris de 17 h à 23 h

Et toujours, pour exprimer vos avis, idées, réactions : idele2025@idele.fr