DOSSIER DE PRESSE

Convention idele 2025 **20 décembre 2016**

L'élevage a des avenirs, **construisons-les ensemble**

Contact presse : Hélène Dorchies - Institut de l'Elevage - presse@idele.fr - 06 27 47 43 52

Programme

16h30 : Point presse

- Martial Marguet, président de l'Institut de l'Elevage, éleveur de vaches Montbéliardes en Franche-Comté.
- Jacky Salingardes, secrétaire général de l'Institut de l'Elevage, éleveur de chèvres et de vaches allaitantes en Aveyron.
- Joël Merceron, directeur général de l'Institut de l'Elevage.
- André Le Gall, responsable du département Techniques d'élevage et environnement d'Idele.
- Laurent Journaux, responsable du département Génétiques et phénotypes d'Idele.

17h : Comice des innovations : 29 ateliers illustrant les 6 grands axes stratégiques

18h : Axes stratégiques et chantiers opérationnels

- Présentés par les administrateurs et le Comité de Direction de l'Institut de l'Elevage

Eclairages sociétaux

- Francis Wolff - Philosophe à l'ENS-Paris : « Les transformations actuelles des relations homme animal »
- Caroline Faillet - Netnologue : « Les trois révolutions numériques et leur impact »
- Témoignages de professionnels

Perspectives

- Philippe Mauguin - Président Directeur Général de l'INRA
- Thierry Roquefeuil - Président du CNIEL
- Jean-Pierre Fleury - Président de la CNE
- Xavier Beulin - Président de la FNSEA

20h : Promenade apéritive au Comice des innovations

21h : Dîner

Contact presse : Hélène Dorchies - Institut de l'Elevage - presse@idele.fr - 06 27 47 43 52

Les 6 axes stratégiques d'idele à l'horizon 2025

Depuis le début de l'année 2016, le Conseil d'Administration de l'Institut de l'Elevage a lancé une réflexion stratégique afin de définir l'avenir d'idele à l'horizon 2025, et de mettre en œuvre les actions nécessaires afin de rester en cohérence avec les enjeux de l'élevage du futur.

A l'issus de cette phase de réflexion, le Conseil d'Administration de juin 2016 a redéfini sa stratégie d'action selon 6 axes.

Des résultats au service de tous

Créer de la valeur pour les éleveurs et les filières

Idele doit fournir des réponses pour améliorer la compétitivité, en intégrant les dimensions sociales et environnementales. La création de valeur proviendra à la fois d'une valorisation de la production, tout en recherchant une plus grande efficience des charges. La cohérence entre les maillons successifs des filières doit être source de progrès. Il s'agit d'aller vers une meilleure adéquation de l'offre aux attentes des consommateurs et des citoyens.
L'ambition de idele est de mener des activités de R&D performantes et innovantes, en lien avec les initiatives de terrain.

S'adapter à un monde ouvert, numérique, accéléré

Le digital provoque des (r) évolutions dans tous les métiers

Le numérique est un enjeu de performance économique pour les acteurs des filières – que ce soit pour le pilotage des élevages, le conseil en élevage, l'amélioration technique collective, et la R&D.
Il s'agit de s'organiser ensemble pour une utilisation optimale des données existantes : ne pas refaire plusieurs fois la collecte, les transferts, le traitement ; établir la confiance en respectant et valorisant les apports de chacun.

Etre un partenaire recherché

Développer les périmètres

En partageant l'expertise, les compétences et les résultats avec tous, l'action de idele sera au service d'un plus grand nombre de partenaires. Le paysage évolue et l'action de l'Institut de l'Elevage doit arriver vite au plus près du terrain en diversifiant les canaux et les cibles (éleveurs, conseillers, filières, territoires, enseignement).
Idele analysera, modélisera, rendra accessibles les innovations « de rupture » et proposera des services adaptés à chaque public, en relation avec ses partenaires.

Contact presse : Hélène Dorchies - Institut de l'Elevage - presse@idele.fr - 06 27 47 43 52

Etre source de fédérations et de synergies entre les organisations de l'élevage

Idele, maison commune pour travailler ensemble à toutes les échelles

Les structures intervenant sur l'élevage sont nombreuses, elles ont chacune leurs missions et leur logique. Coopérer avec ces organisations permettra d'être plus efficaces, plus forts et de s'enrichir mutuellement.
Idele favorisera des projets multi-partenariaux où chacun trouvera sa place et continuera à s'impliquer fortement dans les instances collaboratives et les réseaux d'acteurs par métiers : UMT, RMT, GIS…
Les régions, l'Europe et l'International sont les lieux naturels de cette coopération.

Aider les parties prenantes à mieux se comprendre

Outiller le dialogue avec la société

L'élevage et ses filières sont de plus en plus interpellés par des questions sociétales. Ils doivent pouvoir mobiliser les éléments rationnels qui existent, mais sont méconnus, afin d'éviter la non-réponse qui n'est pas toujours la meilleure option.
L'Institut de l'Elevage a vocation à apporter des argumentaires techniques, des chiffres et des retours d'expériences. Ses équipes pourront élaborer des supports de communication, animer des démarches professionnelles de « réassurance », réaliser des études et analyses sur les attentes et points de vue sociétaux.

Renforcer l'impact de l'Institut de l'Elevage

Des travaux utiles et utilisés. C'est la raison d'être des actions d' idele.

L'utilisation des productions de l'Institut de l'Elevage est ce qui leur donnera de la valeur. Une approche marketing permettra à idele de répondre aux attentes de ses adhérents.
L'Institut intégrera la communication comme une composante essentielle des projets qui seront évalués sur leur impact. L'avenir est à une communication interactive et multimédia, adaptée à chaque public.

Avec cette projection à 10 ans, Idele affiche son ambition de porter et défendre les intérêts généraux des éleveurs et des filières tout en s'adaptant à un monde nouveau et changeant.

Pour symboliser ces évolutions idele se dote d'un nouveau logo et intègre « idele » à son nom qui devient « Institut de l'Elevage - idele ».

Contact presse : Hélène Dorchies - Institut de l'Elevage - presse@idele.fr - 06 27 47 43 52

29 ateliers dans le comice des innovations

A l'occasion de sa convention IDELE2025 du 20 décembre 2016, l'Institut de l'Elevage présente, dans un comice, 29 projets innovants auxquels il participe et qui illustrent ses nouveaux grands axes stratégiques

L'ensemble des ateliers du comice illustrent la synergie et le partenariat mais notre volonté de renforcer notre impact.

Nous avons regroupé les 29 ateliers en 5 pôles

Créer de la valeur pour les éleveurs et les filières

GENOSANTE

Améliorer de la santé productive en élevage par la sélection génomique et le conseil

Génosanté allie le développement d'outils de conseil en élevage et de sélection dans le domaine de la santé des bovins laitiers. C'est le premier projet français réunissant des acteurs de l'ensemble de la filière dans ce secteur : ECEL, Entreprises de Sélection, coopérative laitière et partenaires R&D.

Les productions de Génosanté ont pour objectif la durabilité des élevages, grâce à une amélioration de leur compétitivité, du bien-être animal et grâce à une réduction de l'utilisation des médicaments.

A peine un an après le démarrage du projet, les premiers produits Génosanté (index acétonémie et et index de synthèse « santé ») sont disponibles, avec une efficacité déjà démontrée, tant sur le plan économique que sur la santé des troupeaux.

Partenaires : Idele, Evolution, INRA, Allice, Elitest, Auriva, Bretagne Conseil Elevage Ouest, Eilyps, Seenergi et Agrial + logo Génosanté

Pour des bovins plus efficients demain

Des animaux valorisant mieux les ressources alimentaires, produisant moins d'émissions polluantes et améliorant le revenu des éleveurs

Connaître et améliorer l'efficience alimentaire des bovins est un enjeu majeur pour les filières bovines lait et viande tant en terme de valorisation des ressources alimentaires, notamment celles non éligibles à l'alimentation humaine, qu'en émissions polluantes (GES, azote,…) ou d'amélioration du revenu des éleveurs.

Les projets DEFFILAIT, pour les vaches laitières, et BEEFALIM 2020, pour les bovins viande, répondent à cet enjeu. Ils visent à phénotyper l'efficience alimentaire en vue de comprendre ses déterminants en faisant appel à de nouvelles technologies telles que la mesure des ingestions individuelles par des auges peseuses ou l'évaluation de l'état corporel de l'animal par imagerie 3D.

Ce phénotypage et le génotypage des animaux permettront d'améliorer les stratégies de sélection génomique des bovins lait et viande.

Partenaires : Idele, UMTs SAFE, RIEL et 3G + INRA, ALLICE, Chambres d'Agriculture, FCEL, Apis Gène, Casdar

Observatoire des trésoreries des exploitations bovines

Un Observatoire de la situation financière des exploitations bovines (lait et viande)

La crise économique affecte sur une longue durée et avec une très forte ampleur les secteurs bovins viande et bovins lait. Cela rend nécessaire un suivi régulier de la situation financière des exploitations afin d'identifier les causes de ces difficultés, leurs impacts potentiels à court et moyen terme selon les types et catégories d'exploitations, et les solutions à porter. Pour connaitre l'évolution des revenus et de la situation financière, cet "Observatoire de la situation financière des exploitations bovines" a analysé, six mois après date de clôture, 1800 comptabilités d'éleveurs de bovins (lait et viande) avec 5 centres comptables représentatifs des zones d'élevage,

Partenaires : Idele, CNE, COGEDIS, GIE Entr'AS, AS71, AFOCG, CER France MC

Produits carnés et laitiers, l'éveil des sens

Le laboratoire d'Analyses et de Technologie des produits agroalimentaires

Il est spécialisé en microbiologie, chimie, physico-chimie, évaluation sensorielle, travail et découpe des produits carnés. Dans ce cadre, il participe aux travaux de recherche et développement de l'Institut de l'Élevage et réalise des prestations pour les entreprises de la filière agroalimentaire.

Partenaires : Interbev, France Agrimer, Entreprises agroalimentaires

Genes Avenir, Avançons ensemble

Un programme génétique caprin rénové pour offrir des services reproduction-sélection modulables en fonction des objectifs des éleveurs

Dès 2017, les leviers prioritaires pour mettre en place un schéma de sélection performant seront renforcés. 4 leviers sont mis en place dans les 5 grands bassins de production :

- Améliorer la filiation du troupeau caprin : seulement 40 % des chèvres sont actuellement filiées, ce qui réduit l'efficacité du schéma génétique
- Améliorer la maitrise de la reproduction dans les élevages caprins : la formation des conseillers à l'accompagnement "reproduction-génétique" et la production d'indicateurs, de bilans pour tous les éleveurs en contrôle de performances permettront d'identifier les facteurs clés de la réussite de la reproduction.
- Plus de souplesse dans la réalisation des contrôle de performances tant au niveau de la fréquence des passages qu'au niveau du moment du passage dans la journée.
- Améliorer la diffusion du progrès génétique par une plus grande utilisation de l'Insémination Animale et par une meilleure valorisation des reproducteurs et des reproductrices

Partenaires : Idele, CAPGENES, FCEL, ALLICE, ANICAP, FGE

Coefficients de consanguinité à haut-débit

Un service permettant de donner pour un accouplement, la consanguinité du produit à naître

Pour les acteurs du dispositif génétique, idele construit un service permettant de fournir - pour un accouplement donné - la consanguinité du produit à naître. Il suffit d'apporter une liste de vaches et de taureaux. Cette appli "CONSANG" permet donc une évaluation accessible et adaptée de la consanguinité. On peut ainsi réduire le risque de dépression de consanguinité et d'apparition d'anomalies génétiques.

Partenaires : Idele, Adventiel
1er client : UMOTEST

Contact presse : Hélène Dorchies - Institut de l'Elevage - presse@idele.fr - 06 27 47 43 52

Analyser ses résultats économiques avec COUPROD

Calculer un coût de production, oui… mais tous de la même façon !

CouProd est un nouveau logiciel, conçu par l'Institut de l'Elevage à partir de méthodes éprouvées (méthode nationale de calcul des coûts de production et des prix de revient pour les filières bovines, ovines et caprine).
CouProd permet à chaque éleveur :

- De calculer les coûts de production de ses différents ateliers herbivores, le prix de revient et la rémunération permise pour le travail.
- De prendre des décisions stratégiques et de pilotage en comparant ses résultats à ceux d'autres éleveurs.

CouProd, employé par les organisations de conseil, permet au plus grand nombre de producteurs d'analyser leurs résultats économiques, de repérer des leviers d'amélioration sur leur exploitation voire de simuler l'impact d'une nouvelle conjoncture économique. Le logiciel est adapté à toutes les exploitations d'élevage herbivores (bovins lait et viande, ovins lait et viande et caprins) et permet de dissocier les charges d'élevage des coûts dédiés aux cultures.

Partenaires : Idele, CNE, FranceAgriMer, Chambres d'agricultures, FCEL, COOP de France, ELVEA, FNCL, BTPL

Développer les périmètres

Le CIIRPO et Idele, une collaboration réussie

La ferme expérimentale ovine du Mourier transformée en digiferme®

Après plus de 13 ans de recherches et diffusions au cœur du terrain, le CIIRPO et Idele se lancent un nouveau défi : faire du site du Mourier une digiferme®, pour aider les éleveurs ovin à piloter leurs exploitations au travers des nouvelles technologies.

Partenaires : Idele, CIIRPO, INNOVIN

Explorer & valoriser les données commerciales

Valoriser les données commerciales des OP pour toute la filière

Les données commerciales des OP sont aujourd'hui sous-exploitées. Les valoriser bénéficiera à toute la filière, par exemple en améliorant notre connaissance des liens entre le prix et les autres variables telles que la conformation, le poids, l'engraissement, l'âge, la saison de vente, la race, la conjoncture, etc.

Partenaires : Idele, Helix, Coop de France pôle animal

Pour des élevages de demain qui ont du chien

Le chien de conduite du troupeau, un partenaire de travail indispensable

Les éleveurs d'aujourd'hui font face à des contraintes économiques fortes, dans un contexte d'agrandissement des troupeaux et de main-d'œuvre devenue rare et chère dans les exploitations. Le chien de conduite, qui avait disparu des paysages agricoles dans l'après-guerre, est redevenu un partenaire de travail privilégié. Il apporte à l'éleveur de l'efficacité, de la sécurité et du confort, en plus d'être un compagnon au quotidien. Le chien de conduite du troupeau intervient aujourd'hui sur des espèces aussi variées que les ovins, les bovins, les caprins, les porcins et les volailles.
Pour accompagner les éleveurs dans le dressage et l'utilisation de leur(s) chien(s) au quotidien, l'Institut de l'Elevage anime, depuis plus de 30 ans, un réseau national de formateurs qualifiés et agréés. Chaque département dispose de son formateur agréé. Un parcours en 5 formations est proposé aux maîtres avec leur chien.

Partenaires : Idele, MSA, FUCT

Contact presse : Hélène Dorchies - Institut de l'Elevage - presse@idele.fr - 06 27 47 43 52

FORMER aux ressources humaines : un enjeu majeur pour les exploitants et les filières

Se professionnaliser dans la gestion des ressources humaines, un enjeu crucial d'un point de vue social, économique et territorial.

L'agrandissement des exploitations et le développement du salariat renforcent le besoin de professionnalisation des chefs d'exploitation sur le management. Pour mobiliser les éleveurs qui ne ressentent ou n'expriment pas toujours directement ce besoin, la complémentarité des acteurs de la filière est indispensable. Concertation, partenariat et pluridisciplinarité des intervenants sont des atouts pour conduire des formations qui répondent aux préoccupations concrètes des éleveurs et peuvent déboucher sur un accompagnement plus individualisé.

Partenaires : Idele, BTPL VIVEA

ABCIS, à l'origine de vos performances

Une société de service pour répondre aux défis de plus en plus transversaux des filières animales

ABCIS (« Experts en Filières Animales ») a été créée en 2014 par Idele, IFIP et ITAVI. Elle propose une offre complète et sur mesure aux entreprises, aux collectivités, aux institutions, en France et à l'international. Ses champs d'intervention, d'études et de conseil concernent la compétitivité, la durabilité, la biosécurité, la transition énergétique…

Partenaires : Idele, CASA, Région Ile de France, ADISSEO, INERIS, FranceAgriMer, INTERVIG Guyane

S'adapter à un monde ouvert, numérique, accéléré

La Morphologie en 3D

De nouveaux phénotypes avec la prise d'images en 3D

La prise d'images en 3 dimensions est maintenant possible, soit à partir d'un scan branché sur un smartphone ou d'un système à poste fixe, par exemple pour évaluer l'état corporel d'une vache et le suivre au cours du temps. Une fois cette image capturée, les logiciels d'analyse permettent des prises de mesures très étendues, ouvrant la porte à de nouveaux phénotypes sur plusieurs catégories d'animaux : veaux avant sevrage, bovin adulte.

Partenaires : Idele, 3DOUEST, INRA, INGENERA, FCEL

Assurer ses prairies grâce aux images satellitaires

Des images satellitaires pour mieux gérer les prairies et assurer la production d'herbe

La prairie, qui couvre 40 % de la SAU, est une ressource fondamentale. Gérer les épisodes de sécheresses, qui se répètent, est un enjeu économique important. Depuis 2016, les éleveurs peuvent aujourd'hui se couvrir en souscrivant une assurance spécifique prairie. L'évaluation de la situation fourragère, à l'échelle de territoire comme la commune, est faite en continue par l'analyse d'images satellitaires.

Ces images renvoient des réflectances colorées, qui permettent de calculer des indices (comme le NDVI) et d'en déduire la biomasse disponible sur une surface.

Afin d'être encore plus précis et de prendre en compte toute la variabilité des contextes pédoclimatiques et des types de prairies, le projet travaille actuellement sur l'amélioration des modèles.

Au-delà, ces informations couplées à des données météorologiques, devraient permettre de disposer de données prévisionnelles (comme la pousse de l'herbe).

Demain, les éleveurs auront ainsi accès à une information précise pour mieux gérer la conduite de la prairie et ainsi mieux valoriser l'herbe sans avoir recours à la réalisation de mesures et de saisies de données gourmandes en temps.

Partenaires : Idele, Airbus DS, Pacifica, CNE, Institut Europlace de Finance

Contact presse : Hélène Dorchies - Institut de l'Elevage - presse@idele.fr - 06 27 47 43 52

CEt'Automatique (Contrôle automatique de l'Etourdissement)

Un abattage de précision au service des entreprises et de la société

L'insensibilisation des animaux avant abattage est obligatoire en France depuis les années 60. Les abattoirs ont mis en place un ensemble de contrôles des signes de perte de conscience sur la base des guides de bonnes pratiques. Ces contrôles reposent sur l'observation de signes comportementaux et permettent de garantir dans la grande majorité des cas l'efficacité des procédures. La société est aujourd'hui en attente d'un niveau de réassurance toujours plus élevé. Un prototype de contrôle assisté ou automatique de la perte de conscience après étourdissement est en cours de test en milieu industriel. Au-delà des garanties qu'il permettra d'apporter aux consommateurs, ce système permettra d'aider l'opérateur sur chaine dans ses prises de décision et permettra de renforcer les moyens de surveillance du process et d'analyse pour l'entreprise.

Partenaires : Idele, IFIP, Ministère de l'agriculture

Faites parler vos données !

Valoriser les bases de données

A l'heure du big data, on ne compte plus les bases de données qui sommeillent. Le service Data'Stat vous accompagne pour tirer le maximum de vos données, par du conseil, de la prestation ou de la formation.

Partenaires : Idele, ITAVI, DYNACENTRIX

Ensemble pour le meilleur de la traite

Améliorer la traite avec le Dispositif de Contrôle des Machines A Traire

Le COFIT, un organisme réunissant les producteurs de lait et les fournisseurs pour améliorer la traite et gérer le Dispositif de Contrôle des Machines A Traire.

Partenaires : Idele, FNPL, APCA, FCEL, GDS France, AXEMA, SEDIMA, FNAR, AFISE

API-AGRO - Partageons et valorisons les données

API-AGRO : des données et des services partagés, en toute sécurité, pour une meilleure interopérabilité

A l'heure de l'open data, API-AGRO est la réponse des instituts techniques agricoles. La plateforme met à disposition des jeux de données, des référentiels, mais aussi des services (moteurs de calcul, simulateurs). Elle gère les accès, les licences d'utilisation, et les modèles économiques (du gratuit au payant).

Partenaires : Idele, API-AGRO, ACTA, APCA, ITA

Etre présents sur différentes échelles territoriales

Des brebis et des chèvres demain en Europe

Des innovations qui permettront d'améliorer la durabilité des filières ovines et caprines en Europe

En s'appuyant sur une description partagée des systèmes d'exploitation, iSAGE étudie des innovations qui permettront d'améliorer la durabilité des filières ovines et caprines en Europe.

En s'appuyant sur une description partagée des systèmes d'exploitation, iSAGE a pour ambition d'analyser les tendances socio-économiques, démographiques et la consommation, d'évaluer la durabilité des systèmes d'exploitation, d'évaluer l'impact du changement climatique sur les productions fourragères et sur l'animal par modélisation, d'innover en matière de gestion des ressources génétiques, d'identifier, évaluer et diffuser des innovations qui permettront d'améliorer la durabilité des filières ovines et caprines en Europe. Ce projet européen est coordonné par l'université de Thessalonique qui rassemble 34 structures de 7 pays : Espagne, Finlande, France, Grèce, Italie, Royaume Uni et Turquie.

Partenaires : Idele, INRA, CNBL, CAPGENE, UE

Un dispositif expérimental partenarial, tourné vers l'innovation, au service des éleveurs et des filières

Un nouveau dispositif pour les fermes expérimentales bovines lait et viande de l'Ouest

Le nouveau dispositif des fermes expérimentales regroupe 7 exploitations en bovin lait et bovin viande (Blanche Maison, Les Triottières, Derval, Trévarez, Mauron, Les Etablières et Thorigné d'Anjou) soit plus de 1000 animaux en production.

Ce dispositif vise gagner en complémentarité, mieux organiser les essais, renforcer les capacités à expérimenter, fiabiliser les dispositifs et les données, valoriser au mieux les résultats aussi bien localement que nationalement.

Partenaires : Idele, CA avec BZH,PDL et Normandie, Apca

Quels avenirs pour l'élevage Ovin ?

Le portrait de l'élevage ovin dressé

Ovins 2025 est une analyse prospective conduite dans 6 régions avec des éleveurs, des techniciens, des acteurs des filières. Alors que la production et la consommation de viande ovine ne cessent de baisser, l'étude vise à répondre à la question : quels leviers d'action pour redynamiser la filière ?

Partenaires : Idele, FranceAgriMer, INN'OVINS

Kazakhstan: veille et prospection collaboratives

La success story de la filière bovin lait au Kazakhstan

Au cours d'une étude FASEP, une vingtaine d'entreprises françaises du secteur bovin laitier a pu rencontrer, dans le pays, les plus éminents prescripteurs et décideurs du secteur.

Plusieurs offres commerciales ont déjà été produites. Pour aller plus loin, ces entreprises se sont regroupées en « Business Club » au Kazakhstan et ont organisé une représentation collective portée par idele, à Almaty, au cœur des zones d'élevage du sud Kazakhstan : le CAK15.

Partenaires : Idele, BCTI, CNE - Business Club "CAK15", DG TRESOR, CNPA

Le Réseau Equin 2.0

Le Réseau Equin : un nouveau challenge pour 2015-2019

Le Réseau Equin a rénové sont dispositif partenarial en 2015. Il regroupe désormais 128 structures (élevages, pensions, centres équestres, tourisme) suivies par 15 ingénieurs (des chambres d'agriculture et des conseils des chevaux sous animation Idele) qui s'attellent à produire de nouvelles références technico-économiques.

Partenaires : Idele, FCC, IFCE, CA, F.Eperon

Un réseau agroécologique en race normande

Démonstrations, échanges et production de références dans le réseau Normand

L'organisme de sélection de la race normande a mis en place un réseau de références et de démonstrations qui s'intéresse tant aux caractéristiques lait que viande de la race : le réseau Normande.

Constitué de 15 fermes innovantes et performantes, il est un observatoire permettant de constituer des références mais aussi un réseau de démonstration et d'échange avec toute la profession. L'intégration des caractéristiques viande de la race a incité à créer de nouveaux indicateurs. Les fermes du réseau sont à découvrir lors de portes ouvertes régulièrement programmées.

Partenaires : Idele, OS Normande, Chambres d'Agriculture

Contact presse : Hélène Dorchies - Institut de l'Elevage - presse@idele.fr - 06 27 47 43 52

Reine Mathilde, pour plus de lait bio en Normandie !

Un partenariat Danone-idele pour développer le lait bio en Normandie

Reine Mathilde est un projet multi partenarial qui associe tous les acteurs locaux de l'agriculture biologique autour du développement de la filière laitière biologique en Normandie. Depuis 2010, l'Institut de l'Elevage coordonne un projet initié par Danone - Les 2 vaches : le programme Reine Mathilde. Celui-ci repose sur un plan d'actions diversifiées en direction des éleveurs biologiques, des éleveurs conventionnels et de l'enseignement. Il s'agit d'accompagner les conversions, de crédibiliser et sécuriser techniquement et économiquement la production laitière biologique, de fournir les clefs techniques aux éleveurs pour gagner en autonomie et globalement de développer toutes les compétences locales du conseil et de l'accompagnement. Cette initiative a vue s'élargir son partenariat financier en 2015 avec l'arrivée de l'Agence Bio, du Conseil Régional de Normandie et de l'entreprise Triballat. Après 6 années le programme a acquis une reconnaissance et a créé une dynamique qui ont dépassé les limites régionales.

Partenaires : Idele, DANONE / STONYFIELD, Danone écosystème, agence bio, région normandie, laiterie VRAI

Agir en tant qu'entreprise globale et citoyenne

#deveniréleveur

Lancement d'une plateforme collaborative en ligne sur l'attractivité du métier d'éleveur au Salon de l'Agriculture 2017

L'installation et le renouvellement des générations sont des priorités pour l'avenir de l'élevage. Devenir éleveur est une plateforme collaborative qui ambitionne de donner envie aux jeunes de s'orienter vers l'élevage. Cet espace en ligne proposera de nombreuses ressources et permettra des échanges sur des actions et outils. Tous les acteurs de l'élevage pourront y contribuer et faire part de leurs expériences.

Partenaires : Idele, CNE, JA, Interbev, CNIEL, ANICAP, RMT Travail en élevage

L'élevage acteur des solutions "Bas carbone"

Des projets pour agir sur le changement climatique et réduire de 15 à 20 % l'empreinte carbone de la viande et du lait d'ici 10 ans

La problématique du changement climatique, associée aux émissions de gaz à effet de serre et au stockage de carbone, représente un enjeu majeur pour les filières de ruminants. Pour répondre à cet enjeu, l'Institut de l'Elevage pilote deux projets de dimensions nationale et européenne ; LIFE CARBON DAIRY et LIFE BEEF CARBON, dont l'objectif est de donner des leviers d'actions aux éleveurs afin qu'ils puissent réduire de 15 à 20 % l'empreinte carbone de la viande et du lait d'ici 10 ans.

En lien avec ces projets et le déploiement de la Ferme Laitière Bas Carbone pilotée par le CNIEL, les outils SelfCO_2 et CAP'2ER ont été élaborés pour réaliser une évaluation environnementale et accompagner la construction de plans d'action en exploitation d'élevage de ruminants.

Partenaires : Idele, CNIEL, INTERBEV, Coop de France Pôle Animal, FCEL, APCA, CNE

L'image de l'élevage dans la société

Un sondage pour mieux connaitre les attitudes des français envers l'élevage

Abolitionnistes, alternatifs, en questionnement, satisfaits ou inintéressés… Quelles sont les différentes attitudes des citoyens français envers l'élevage ? Pour répondre à cette question un sondage IFOP a été réalisé en 2016 auprès de 2000 personnes, dans le cadre d'un programme de recherche sur l'acceptabilité sociale de l'élevage. Les résultats montrent à la fois l'intérêt et la préoccupation des citoyens quant aux conditions d'élevage des animaux, ce qui conduit à une baisse de la consommation. Au final, 5 profils de citoyens ont été identifiés.

Partenaires : Idele, Ifip, Itavi, Cniel, Interbev, Inaporc, CIWF

Des salariés tournés vers l'avenir et le changement

Des salariés de l'Institut de l'Elevage impliqués dans les défis de demain

Les salariés d'IDELE ont conscience des évolutions du monde agricole. Les repères ont changé, tant dans les relations avec nos partenaires, qu'en interne au sein de l'entreprise. Ils ont intégré très tôt la nécessité de prendre en compte ces changements et les ont anticipés pour en faire un atout pour demain.

L'objectif, partagé par tous, est de rester en phase avec les attentes du monde rural de demain par une écoute active des besoins des éleveurs et en adaptant nos métiers et notre offre de services pour y répondre au mieux.