

#deveniréleveur primé aux Sommets d'Or 2017



#deveniréleveur, la plateforme collaborative en ligne du métier d'éleveur de ruminants, remporte un trophée au concours de l'innovation du Sommet de l'Élevage 2017 : les Sommets d'Or. Réalisé par l'Institut de l'Élevage pour la Confédération Nationale de l'Élevage (CNE), #deveniréleveur a pour objectif de susciter des vocations et d'échanger sur un métier offrant de nombreuses opportunités.

Le milieu agricole et de l'élevage est de moins en moins connu du grand public alors qu'il offre de réelles opportunités de carrière et de projet de vie, en tant que chef d'entreprise ou en tant que salarié. La complexité du parcours et les difficultés d'accès au foncier et à des capitaux peuvent également freiner les installations, notamment pour les personnes non issues d'une famille d'agriculteurs.



#deveniréleveur a donc pour but de faire découvrir cette profession et de faciliter la recherche d'informations de ceux qui s'y intéressent en les orientant vers les ressources incontournables. Ce site, vivant et interactif, est également l'occasion de montrer au grand public pourquoi les éleveurs sont fiers de leur métier, mais aussi de créer une dynamique collective entre les différents acteurs de toutes les filières de ruminants.

#deveniréleveur a pour vocation de devenir un site de référence pour l'ensemble des publics s'intéressant au métier d'éleveur, que ce soit en élevage bovin lait et viande, ovin lait et viande ou caprin :

- Les jeunes curieux y découvrent le métier à travers des articles et des témoignages d'éleveurs qui montrent la diversité des parcours, des systèmes, des pratiques.
- Les candidats au métier d'éleveur et les éleveurs y trouvent des informations, des contacts et des ressources pour les aider dans leurs projets.
- Les enseignants généraux et agricoles y trouvent des références proposées par des acteurs de confiance pour parler du métier et des filières.
- Les éleveurs, conseillers, animateurs, formateurs... en élevage y partagent leurs travaux et leurs expériences via une base de données collaborative. Des espaces de travail permettent d'échanger sur l'attractivité du métier d'éleveur.

Les Sommets d'Or :

Les Sommets d'Or est le concours de l'innovation du Sommet de l'Élevage (4, 5 et 6 octobre 2017 - Clermont-Ferrand). Il récompense des matériels, produits ou services qui affichent des qualités d'innovation, de fabrication, de sécurité et d'ergonomie adaptées aux spécificités agricoles du Massif central.

Le jury est composé d'experts : agriculteurs, représentants de syndicats professionnels, d'institutions professionnelles, de chercheurs et d'enseignants.



La Confédération Nationale de l'Élevage (CNE) s'est fixée comme priorité d'agir en faveur du renouvellement des générations en élevage et a constitué un groupe de travail, animé par l'Institut de l'Élevage, dans lequel sont investis la FNB, la FNPL, la FNO, la FNEC, les JA, l'APCA et Coop de France – Pôle Animal.

De leur travail est né #deveniréleveur, en partenariat avec les interprofessions lait et viande (CNIEL, Interbev, ANICAP), l'ANEFA et le RMT travail en élevage.

#deveniréleveur sera présenté au Sommet de l'Élevage, le mercredi 4 octobre 2017, en conférence de 11h à 12h (salle 3) et sur le stand Idele (Hall 1 - stand C83) de 14h à 17h.

<http://devenir-eleveur.com/> - @devenireleveur - @devenireleveur

L'Institut de l'Élevage en bref... « Construisons ensemble les avens de l'élevage »

La vocation de l'Institut de l'Élevage est d'améliorer la compétitivité des élevages herbivores et de leurs filières dans un contexte en perpétuelle mutation. Ses travaux apportent des solutions techniques et innovantes aux éleveurs de bovins, ovins, caprins et équins et aux acteurs économiques des filières. Ils fournissent des éléments de réponse aux questions sociétales et aux enjeux d'actualité.

En étroite collaboration avec ses partenaires, l'Institut de l'Élevage conduit des expérimentations et élabore des méthodes, des documents techniques et des outils destinés aux techniciens et aux éleveurs. Intégrant les derniers résultats de la recherche, ces productions sont porteuses de conseils, références et recommandations validés et actualisés régulièrement. A la convergence de la recherche et du conseil, les principales missions de l'Institut de l'Élevage sont la production et la transmission de ces connaissances.

... et en quelques chiffres :

28 millions d'euros de budget – un effectif de 260 personnes dont 200 ingénieurs et techniciens – 11 antennes régionales en plus du siège parisien – 30 thématiques étudiées – 500 publications et une quinzaine de journées techniques par an – une offre de 150 formations.



idele est membre du réseau Acta-les instituts techniques agricoles

www.idele.fr



@InstitutElevage



@idele.fr