

MEET'IC :

Evaluation de Méthodes d'Accès aux Eleveurs Innovants

Projet

Insertion du projet dans les axes de l'UMT :



Financement : Crédit Incitatif INRA, département PHASE

Durée du projet : 1 an (Mai 2014 – Mai 2015)

Partenaires bénéficiaires :



CONTEXTE ET OBJECTIFS

L'objectif du projet Meet'ic est de concevoir différentes méthodes permettant d'avoir accès aux éleveurs innovants. Le processus d'innovation relève d'un processus complexe impliquant des acteurs mus par des logiques variées, avec des modifications induites dans les systèmes plus ou moins radicaux. De nombreuses études existent aujourd'hui ayant pour objet d'étude l'apparition d'innovations, leur caractérisation et leurs modes de diffusions. Dans ce projet, nous nous intéressons à la phase de 'traque' aux éleveurs « différents » (terme défini par Meynard *et al.* 2012). Ainsi, la traque se focalise premièrement sur l'identification de systèmes dits « hors-norme » ou « différents », soit sur des systèmes dont les pratiques d'élevage se distinguent du système dit 'dominant'. Nous nous appuierons ici sur un aspect précis de conduite de la reproduction et de la commercialisation et sur une zone géographique restreinte (zone Ségala en ovin viande) en partant de l'hypothèse que les enjeux de cohérence entre production et commercialisation diffèrent selon les systèmes de production.

PARTENAIRES DU PROJET

Partenaires bénéficiaires (chef de projet en bleu)	Autres partenaires
INRA	Montpellier SupAgro



ACTIONS DU PROJET

Dans le projet Meet'ic, après une recherche bibliographique approfondie, il a été choisi de comparer quatre méthodes d'accès aux éleveurs.

La première méthode consiste à consulter l'ensemble des données disponibles sur internet, telles que les réseaux sociaux, les forums et les sites personnels d'éleveurs.

La deuxième méthode consiste à faire des enquêtes auprès d'intermédiaires dits « classiques » tels que les conseillers de la chambre d'agriculture ou de l'institut de l'élevage (cette méthode est une méthode fréquemment utilisée par la recherche pour identifier des éleveurs à enquêter).

La troisième méthode consiste à faire des enquêtes auprès d'intermédiaires « non classiques » tel que les élus locaux, les vétérinaires, les acteurs de filières courtes ...

Pour finir, la quatrième méthode consiste à faire des entretiens auprès des éleveurs en suivant un échantillonnage dit 'boule de neige'.

LIVRABLES

- Rapport de stage 2015
- Poster aux journées d'animation scientifique du département PHASE de l'INRA

Contacts (pour l'UMT Pasto) :

Marie-Odile Nozières-Petit – INRA, UMR SELMET

nozieres@supagro.inra.fr

Tel : 04 99 61 21 59

Amandine Lurette – INRA UMR SELMET

lurette@supagro.inra.fr

Tel : 04 99 61 29 78

