

**SOCIEL - Formation entretiens - 8 janvier 2015**

# **Analyse de la durabilité sociale des exploitations dans leurs territoires**

## **SOCIEL**

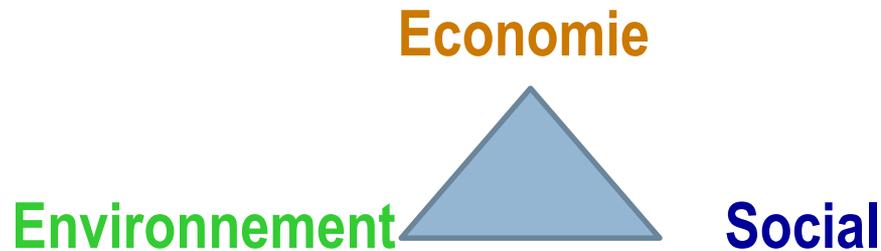
### **CASDAR 2014-2016**

**Présentation du projet et des enquêtes**

# Contexte et enjeux

---

- La durabilité : 3 dimensions



- Mais la **dimension sociale** est peu / moins prise en compte par la recherche et le conseil

# Contexte et enjeux

---

## Dans un contexte :

- d'accroissement et de complexification des demandes sociales des éleveurs
- Et d'accroissement des demandes sociétales adressées à l'élevage

→ un fort enjeu autour de la définition d'indicateurs pour la durabilité sociale

# Durabilité sociale



## La durabilité interne à l'exploitation

Le travail : son organisation, sa pénibilité, la conception du métier d'éleveur, les congés ...

## La durabilité externe à l'exploitation

Echanges de matériel et main-d'œuvre, valeur ajoutée sur le territoire ...

**Les enjeux** sont :

**individuels** (durabilité de chaque exploitation, contribution de chacune dans le territoire ...)

Et **collectifs** (complémentarité d'un groupe d'exploitations dans le territoire ...)

# Des critères de durabilité sociale

- Les thèmes de la durabilité interne

Qualité du travail

Qualité de vie

Identité professionnelle

Évolution des compétences

Transmissibilité de l'EA

Place des différents acteurs

Intégration dans des réseaux

Environnement socio-économique

...

- Les thèmes de la durabilité externe

Contribution à la dynamique agricole et professionnelle (implication dans assoc et réseaux, démarches commerciales, démarches d'accueil agricole, emploi, activités collectives ...)

Contribution à la vie rurale (paysage, culturel / assoc, vie politique, lien avec autres acteurs, accueil grand public ...)

# Des critères de durabilité sociale

- Deux types de critères :
  - objectifs : nombre de ...
  - subjectifs : avis, ressentis ...



Et prendre en compte les spécificités des 4 territoires

## Exemple :

Nombre de jours de congés pris par an : 5

Ressenti : vécu comme suffisant ou insuffisant selon les personnes

*Verbatim : « Dès le deuxième jour je stresse »*

*« Il faut se dégager du temps pour la famille »*

# Les objectifs

- Un objectif méthodologique ...

Fournir des indicateurs qui permettront de décrire les situations d'éleveurs, de les comparer à des références existantes et à leur propres attentes, de mesurer les évolutions

- ... au service d'un objectif de développement

Augmenter la capacité de la profession à répondre aux remises en cause de l'élevage, renouveler l'argumentaire sur les différentes facettes du métier et les façons vivables de l'exercer

# 4 terrains : des territoires contrastés

## *Livradois-Forez (63)*

Montagne humide  
Bovins lait et viande

## *Ardennes (08)*

Polyculture élevage  
Grandes structures  
sociétaires (BL, BV,  
céréales)

## *Sarthe - région mancelle (72)*

Région périurbaine  
Bovin lait ou viande avec  
atelier monogastrique

## *Cévennes (30 – 48)*

Zone pastorale  
Ovins viande spécialisés ou  
avec oignons doux

# Gouvernance

---

**Coordination terrains : enquêtes éleveurs et acteurs locaux**

**Analyses transversales : exploitations, territoires et expertise (accompagnement de groupes, sociologie, économie sociale, modélisation, travail, etc.)**

**Comité d'orientation : celui du RMT Travail en élevage**

# 4 actions

---

**A1 :**  
Elaboration du  
cadre  
méthodologique

**A2 :**  
Enquêtes et  
analyse dans  
les territoires

**A3 :**  
Analyse inter-  
terrains et  
restitutions  
locales

**A4 :**  
Valorisation et  
diffusion

# Les enquêtes dans les 4 terrains

---

- 8 enquêtes éleveurs x 4 terrains = 32
- 8 enquêtes acteurs x 4 = 32

1 correspondant par terrain

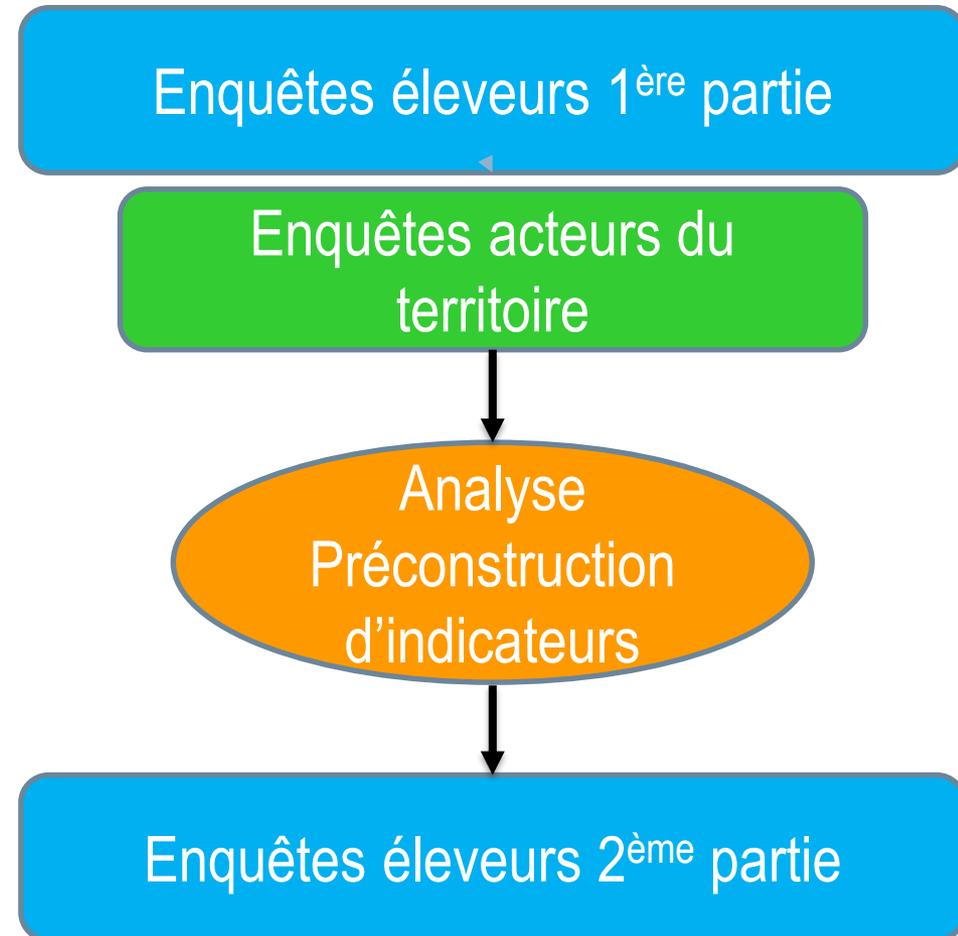
# Les enquêtes

## Éleveurs 1 et acteurs :

Identifier leurs représentations  
et définitions (**spontané**)  
de la durabilité en général et de  
la durabilité sociale

## Éleveurs 2 :

Approfondir et préciser les  
indicateurs (**test**)  
Confronter avec la vision des  
acteurs



# Le guide d'entretien **éleveur**

Histoire personnelle, parcours hors agriculture  
Motivations à s'installer

*Une structure  
en entonnoir*

Description de l'activité et l'organisation, leur **durabilité**



Préoccupations pour **durer autres que éco et environnement**

Ce que recouvre la **durabilité sociale** de l'activité et organisation (thèmes)

Et demain

—  
Annonce 2<sup>ème</sup> entretien

# Le guide d'entretien **acteur**

Présentation de la personne enquêtée et de ses liens avec l'élevage

Sa définition de la **durabilité sociale du territoire**

Son point de vue sur la **contribution de l'élevage à la durabilité du territoire**

Son point de vue sur la **durabilité des exploitations d'élevage** et les actions menées et à mener

*Une structure en entonnoir*



# Prendre RV et conduire les enquêtes

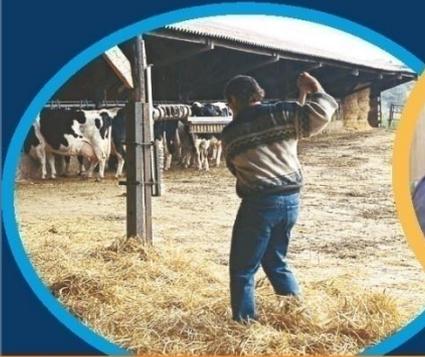
---

- Prendre RV par téléphone (voir présentation en intro du guide d'entretien) en visant **une** personne
- Au moment de l'entretien :
  - Se présenter à nouveau
  - Enregistrer
  - S'appuyer sur le guide d'entretien comme d'une trame, d'un aide-mémoire
  - Conclure en proposant l'entretien 2

# Le compte-rendu 4 à 6 pages

- Restitue les réponses de la personne enquêtée dans l'ordre du guide d'entretien
- Distingue **ce qui est dit spontanément** de **ce qui est évoqué suite à une relance** (couleurs différentes)
- Illustre avec des verbatim (citations d'éleveurs)
- Ajouter le point de vue de l'enquêteur (encadrés)

→ retour au coordonnateur terrain



SOCIEL - Formation entretiens - 8 janvier 2015

# Conduire un entretien

8 janvier 2015

# L'ENTRETIEN

---

*«L'entretien est pertinent pour analyser le sens que les acteurs donnent à leurs pratiques, aux événements dont ils ont été témoins, en s'appuyant sur leur propre expérience, pour mettre en évidence les systèmes de valeurs et les repères normatifs qu'ils utilisent ». (Blanchet et Gotman, 2001)*

# Quelques caractéristiques de l'entretien semi-directif

---

L'entretien : une situation d'interactions sociales, un échange pour obtenir des données sur une recherche.

La méthode de l'entretien de type semi-directif

- 1. Obtenir un entretien**
- 2. Préparer le guide d'entretien**
- 3. Mener l'entretien : la posture méthodologique**
- 4. Après l'entretien**

# 1. Obtenir un entretien

---

- Se présenter, présenter sa démarche et rendre son objet d'étude présentable,
- Faire face aux refus et tenter de convaincre
- Préciser le lieu et la durée

# Exercice : obtenir un rendez-vous

---

Bonjour, je m'appelle ... je suis de l'institut de l'élevage, je réalise en ce moment une enquête auprès des éleveurs laitiers de votre région. C'est à la demande des organisations professionnelles de la région qui voudraient mieux connaître les préoccupations actuelles des éleveurs pour y apporter des réponses plus adaptées. Je serai dans votre secteur tel jour, l'entretien dure environ 1h30, à quel moment est-ce possible que je passe chez vous ?

A: je n'ai pas beaucoup de temps

B: Ça ne m'intéresse pas

C : aller voir mon voisin, c'est un gros élevage plus intéressant que moi

D : À quoi ça va servir cette enquête ?

E : comment avez-vous eu mon nom ?

KLING-EVILLARD F., FRAPPAT B., COUZY C. 2012. Argumentaire pour la prise de rendez-vous, exemple pour une enquête auprès d'éleveurs. Les enquêtes qualitatives en agriculture, Institut de l'élevage, p. 37.

## 2. Préparer le guide d'entretien

---

- ❑ A partir du thème de l'enquête, expliciter les objectifs de l'entretien
- ❑ Construire un guide d'entretien :

Formuler la question de départ

Lister les thèmes et les sous-thèmes que vous voulez aborder, « pense-bête »

Pour chaque thème, une question et des relances

Se rappeler que durant l'entretien, les thèmes ne seront pas nécessairement abordés dans l'ordre du guide d'entretien

### 3. Mener l'entretien : la posture méthodologique

---

- Une posture : l'enquêteur pose un problème et les interviewés peuvent l'aider à résoudre le problème
- Une attitude d'écoute : l'écoute active, attitude d'empathie, de réceptivité

### 3. Mener l'entretien : la posture méthodologique

---

- Se présenter, expliciter la démarche, ce que vous recherchez, donner le sens de votre travail,
- Parler du mode de recueil de l'information : prise de notes ou enregistrement, utilisation des données, respect de l'anonymat, demander l'accord de l'enquêté.
- Donner une indication de la durée

# 3. Mener l'entretien : la posture méthodologique

## Ce qu'il ne faut pas faire pendant un entretien

- intervenir de façon directive en orientant le discours, en imposant une structure extérieure
- induire les réponses, par des questions contenant la réponse
- se lancer dans des interprétations systématiques (mais de temps en temps suggérer une raison, une explication peut-être utile)
- porter des jugements de valeur sur ce que fait ou pense l'enquêté
- donner son avis sur un sujet, parler de son vécu,
- couper la parole

# 3. Mener l'entretien : la posture méthodologique

## Quelques consignes pratiques

- Débuter l'entretien par une question ouverte
- manifester de l'intérêt, posture corporelle
- le respect des silences, les relances : écho, reformulation,...
- les synthèses partielles pour s'assurer que l'on a bien compris ce que veut dire l'interviewé
- recentrer l'entretien si digression très importante
- Interpeller l'enquêté sur certains débats, controverses « J'ai rencontré des personnes qui me disaient que .... »

### 3. Mener l'entretien : la posture méthodologique

---

En fin d'entretien

- ❑ demander à la personne s'il n'y a pas d'autres points qu'elle souhaiterait aborder
- ❑ Poser des questions pour obtenir certaines informations factuelles nécessaires à la recherche et qui n'auraient pas été abordées
- ❑ Savoir conclure un entretien, préciser le retour qui sera fait à l'enquêté de votre travail : invitation à une réunion de présentation des résultats, note de synthèse,...
- ❑ Le temps après l'entretien : un temps qui permet de parler de manière plus libre, investir ce temps d'échange

## 4. Après l'entretien

---

- ❑ Noter les informations qui pourraient être utiles : contexte de l'entretien, intérêt de l'interlocuteur pour le sujet, ambiance,...
- ❑ Rédiger un compte-rendu de l'entretien, noter des phrases-clés – voir exemples

# Références bibliographiques

---

Kling-Evillard F. (Coord), 2012. Les enquêtes qualitatives en agriculture. De la conception à l'analyse des résultats. Institut de l'élevage

# Echéancier



**Nov/déc  
2014**  
Enquête  
test  
éleveur

**1<sup>er</sup> semestre  
2015**  
Enquêtes 1  
éleveurs

**1<sup>er</sup> semestre  
2015**  
Enquêtes  
acteurs

**Juillet à  
octobre  
2015**  
Pré  
construction  
indicateurs

**Novembre  
2015 à  
février 2016**  
Enquêtes 2  
éleveurs

**Mars à juin  
2016**  
Synthèse  
interrégionale

**Automne  
2016**  
Restitutions