

Reine Mathilde, un projet de développement de la filière lait bio en Basse-Normandie



Reine Mathilde, un projet de développement de la filière lait bio en Basse-Normandie



Un programme organisé autour de 9 axes

Reine-Mathilde, qu'est-ce que c'est ?

Reine Mathilde est un programme de développement lancé en 2010, son objectif est de faire de la Basse-Normandie une région pilote pour la production et la transformation laitière biologique et pour l'accompagnement des producteurs.

Initié par Stonyfield France, financé par le fonds Écosystème de Danone c'est un projet multi partenarial coordonné par l'Institut de l'Élevage et mis en œuvre par les Chambres d'Agriculture, Littoral Normand, Normandie Viande Bio, Agronot, le GRAB et les GAB, la SNGTV avec l'appui du Conseil Régional de Basse-Normandie.

- Ferme vitrine
- Formation experts
- Formations éleveurs
- Enseignement
- Formations vétérinaires
- Bien finir ses vaches de réforme
- Qualité du lait biologique
- Environnement
- Diffusion des résultats

Ferme vitrine

PROJET
**REINE
MATHILDE**



2011

3 essais cultures
3 JPO : 310 participants

2012

6 essais cultures
3 JPO : 380 participants

2013

8 essais cultures
3 JPO : 370 participants

2014

9 essais cultures
3 JPO : 430 participants

JPO : Journée porte ouverte

Éléments remarquables

- La ferme vitrine : un lieu d'échange de bonnes pratiques, de création de références et de visibilité du projet Reine Mathilde
- Des essais articulés autour de **l'autonomie alimentaire** : une préoccupation forte des éleveurs bio et conventionnels
- La diversité professionnelle et géographique des participants aux journées portes ouvertes : agriculteurs bio ou conventionnels, techniciens, de Bretagne, Pays de la Loire, Nord-Pas de Calais, Centre...
- S'appuyer sur une ferme dite " normale " pour produire des références, conduire des expérimentations, diffuser et disséminer
- Les exploitants de la ferme vitrine sont investis dans le projet et sont mobilisateurs auprès des visiteurs



+
**de 1 500
visiteurs
sur la ferme
vitrine**

Marges de progrès

- Diversifier les systèmes bio étudiés
- Accompagner le déploiement des essais concluants dans les élevages

Les suites à donner

- Poursuivre les essais JPO et ouvrir le programme à 3 autres fermes afin de communiquer sur d'autres systèmes
- Accompagner le déploiement des essais dans les élevages bas-normands

Impact

- Déjà 20 exploitants ont mis en place sur leur ferme des mélanges protéagineux

Contact

Thierry Métivier,
Chambre d'agriculture du Calvados

Partenaires



Présentations lors des JPO
Recueil des résultats des 4 années



2011

1 voyage d'experts en Angleterre - 13 participants - Visites d'exploitations ayant des pratiques innovantes

Éléments remarquables

- Découverte de conduites simplifiées du troupeau : monotraite, vêlages groupés...
- Découverte de la chicorée
- Construction de la cohésion du groupe
- Duplication de cette formation pour les éleveurs de Normandie
- Retour vers le public normand par une porte ouverte dédiée

Marges de progrès

- Action à répéter en fonction des besoins

Action programmée

- Rencontre d'experts en Suisse avec le FIBL pour une confrontation des travaux et un élargissement des connaissances

Impact

- 75 éleveurs ont implanté 350 ha de chicorée fourragère
- 2 formations avec déplacement en Angleterre en 2013 et 2014 pour 25 éleveurs organisées par les Chambres
- 165 visiteurs à la porte ouverte dédiée " retour d'Angleterre "



Réussite du module

“ Nous avons découvert comment dans un contexte filière lait bio peu favorable, des éleveurs s'adaptent remarquablement en faisant de l'herbe la clé de leur système ”.
Participant au voyage d'expert en Angleterre.

Contact
Jerôme Pavie,
Institut de l'Élevage

Partenaires



CR Formation BIOANGLE
Diaporama de synthèse



2011

6 journées d'accompagnement
2 groupes d'éleveurs du Calvados

2012

30 journées d'accompagnement
6 groupes d'éleveurs sur le
Calvados, l'Orne et la Manche

2013

18 journées d'accompagnement
6 groupes dont 2 sur les
pratiques innovantes
(Angleterre et Finistère)

2014

19 journées d'accompagnement
6 groupes dont 2 sur les pratiques
innovantes
(Angleterre et Finistère)

Éléments remarquables

- Transfert de techniques sur les fermes des participants aux groupes d'échanges :
Exemples : simplification du travail, type de récolte (passage de l'ensilage au foin), époque des vêlages, conduite de l'herbe, introduction de la betterave...
- Valorisation des acquis des formations Angleterre et Finistère lors de journées portes ouvertes sous forme de témoignage de producteur

Marge de progrès

- Peu de valorisation des acquis transmis aux groupes

Actions programmées

- Poursuite des formations à l'étranger en 2015
- Les formations de groupes déjà constitués seront soumises à la valorisation des acquis/échanges par les éleveurs

Impact

- Mise en place de conduite simplifiée du troupeau : vêlages groupés, fermeture de salle de traite 1 mois/an, croisement de races...



100%
des participants
aux groupes
d'échanges
satisfaits

Contacts

Claire Boudeau-Blanchard, GRAB
Thierry Métivier,
Chambre d'agriculture du Calvados

Partenaires



Supports de formation



2011

Colloque “ Entre mythe et réalité ”
pour les enseignants
75 participants
12 interventions en classe

2012

19 interventions en classe
(300 élèves)
160 élèves présents à la JPO

2013

15 interventions en classe
(300 élèves)
282 élèves présents à la JPO

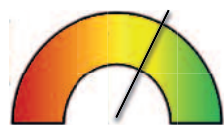
2014

1 JPO dédiée aux scolaires :
213 participants
9 interventions en classe
(230 élèves)
Réalisation de 8 mini films à
destination des enseignants

JPO : Journée porte ouverte

Éléments remarquables

- Dédier une journée aux scolaires permet d'adapter les messages et casser les stéréotypes de la bio
- Proposer un support de formation directement employable en classe (mini-films)
- Sensibiliser les éleveurs de demain à l'agrobiologie



Réussite du module

80 %
des participants
au colloque
satisfaits

Marge de progrès

- Mieux mobiliser les enseignants

Actions programmées

- Maintien des JPO et des interventions en classe, diffusion des films, interventions auprès des écoles de commerce ou d'ingénieurs

Impact

- Près de 2000 étudiants sensibilisés à la bio

Contact

Claire Boudeau-Blanchard, GRAB

Partenaires



Compte-rendu de colloque
Supports de formation
Support pour la JPO scolaire
Feuille offre de service pour les enseignants



2011

2 journées de sensibilisation à la bio :
40 vétos

2012

1 journée de sensibilisation à la bio :
18 vétos
2 jours sur l'homéo : 8 vétos

2013

Démonstration d'ostéopathie et d'homéo lors
d'une journée porte ouverte : 210 visiteurs

Éléments remarquables

- Très bon fonctionnement du module sensibilisation autour de la découverte :
 - du cahier des charges
 - de la performance technico-économique des exploitations bio
 - des médecines complémentaires
- Transposition de ce module par la SNGTV au sein de leur réseau national

Marge de progrès

- Mobilisation plus difficile des vétérinaires sur la formation à l'homéopathie

Action programmée

- Étude sur les perceptions et les pratiques en matière de gestion de la santé animale en bio des éleveurs et des vétérinaires pour adapter les modules de formations vétos

Impact

- 50 % des vétérinaires et 100 % des cabinets vétérinaires de Basse-Normandie sont formés au cahier des charges de la bio
- mise en place d'une commission " médecines complémentaires " au sein de la SNGTV



Réussite du module

80 %
des participants
aux formations
satisfaits

Contact

Loïc Guiouillier,
Vétérinaire praticien SNGTV

Partenaires



Supports de formation
Présentation à la JPO



Bien finir ses vaches de réforme



2011

2 journées de sensibilisation à la finition des vaches de réforme : 12 éleveurs
8 accompagnements individuels

2012

1 journée associant 1 visite d'abattoir et 1 visite d'exploitation :
14 éleveurs

2013

Atelier lors de la JPO de septembre
Finir les vaches en agriculture biologique :
210 visiteurs

JPO : Journée porte ouverte

Éléments remarquables

- Valorisation des acquis lors de journées portes-ouvertes
- 1 journée attractive associant visite d'exploitation et d'abattoir

Marge de progrès

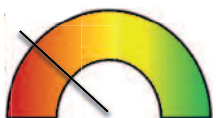
- Absence de remise en question des producteurs concernant les pratiques de finition (croyance que l'on finit " bien " les vaches)
- Désintérêt pour la finition car revenu secondaire voir mineur
- Formations intervenues dans contexte de sécheresse où la priorité des éleveurs n'était pas donnée à la finition des vaches de réforme

Action programmée

- Pas de suite prévue dans l'immédiat

Impacts

- Réutilisation des supports en Pays de la Loire
- Normandie Viande Bio a constaté une évolution sur la finition des vaches laitières notamment sur les vaches en fin de lactation



Réussite du module

100 %
de participants
satisfaits

Contact

Blandine Massot, NVB

Partenaires



Support de formation

Plaquette de promotion de la formation

Présentation à la JPO



2011

Étude sur les aspects sanitaires et la qualité du lait en Agriculture Biologique (TB, TP, cellules, germes, spores butyriques)

2012

Étude sur les profils physicochimiques de lait issus de 20 exploitations réparties sur 4 systèmes de production

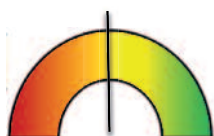
2013

Communication des résultats auprès du CIRLAIT, du CNIEL, du CRBN et des participants à l'étude et du grand public

Éléments remarquables

Amélioration des connaissances et information du consommateur sur :

- la très bonne qualité du lait bas-normand (aucune trace de polluant)
- une composition très intéressante du lait de Basse-Normandie en acides gras (grâce à la part importante d'herbe pâturée et stockée dans les rations)
- des systèmes agrobiologiques avec un ratio Oméga 6 sur Oméga 3 particulièrement intéressant



Réussite du module

Recommandations pour la suite

- Pas de suite prévue dans l'immédiat
- Expertise coûteuse
- Volet difficile à articuler avec les missions de Reine Mathilde
- Comparaison des conventionnels et des bio sensible pour la filière

Impact

- Communication par Stonyfield sur la qualité du lait bas-normand et du lait bio ayant un rapport Oméga 6/Oméga 3 particulièrement intéressant

Contact
Jérôme Pavie
Institut de l'Élevage

Partenaires



2 Rapports d'étude
Lettres d'Info Reine Mathilde n°2 et n°3



2012

Implication de Stonyfield dans les discussions du site pilote “ eau et bio ” : aire d'alimentation de captage de la zone de collecte de l'entreprise Stonyfield parmi les 12 sites pilotes nationaux

2013

Implication de Reine Mathilde dans les discussions autour des bassins de captage de la zone de collecte

Éléments remarquables

- Intégration d'une démarche d'entreprise à une démarche territoriale (locale et nationale)

Marge de progrès

- Communication sur la présence de Reine Mathilde dans la démarche sites pilotes
- Implication des producteurs dans la préservation de la ressource en eau grâce à l'implication d'un acteur économique

Actions programmées

- Le volet eau ne sera pas poursuivi dans l'immédiat
- Accompagnement et formalisation du système de management de l'environnement sur 4 fermes
- Diagnostics biodiversité et énergie
- Mise en place de ruchers sur des exploitations bio ou conventionnelles

Impact

- À date, pas d'impact du volet environnement



Réussite du module

80 %
de participants
satisfaits

Contact
Guillaume Fernagu, GAB 14

Partenaires



Présentation Comité de pilotage
Bassin de Saon – 25,10/ Fiche
dans le document EAU & Bio
Recueil d'expériences (doc FNAB)



Diffusion des résultats



2011

8 articles publiés dans la presse régionale généraliste
13 articles publiés dans la presse agricole
13 articles publiés dans les journaux des partenaires
1 article scientifique

2012

13 articles publiés dans la presse agricole
9 articles publiés dans les journaux des partenaires
1 article scientifique

2013

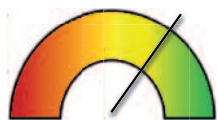
13 articles publiés dans la presse agricole
7 articles publiés dans les journaux des partenaires

2014

1 article publié dans la presse régionale généraliste
9 articles publiés dans la presse agricole
13 articles publiés dans les journaux des partenaires

Éléments remarquables

- La nature pluri-annuelle du projet permet d'accroître sa notoriété, de fidéliser et d'élargir le public des visiteurs
- L'encart pub dans la presse agricole régionale a permis d'attirer de nombreux producteurs conventionnels
- Nombreux articles dans la presse agricole



Réussite du module

+ de **100**
couvertures média
soit un équivalent
média de
1,5 millions euros

Marge de progrès

- Peu de valorisation auprès de la communauté scientifique des résultats RM
- Peu de valorisation dans la presse nationale

Action programmée

- Maintien de la compilation d'articles dans un press-book
- Développement des communications scientifiques

Impact

- Un projet connu et reconnu en Normandie

Contact
Jérôme Pavie
Institut de l'Élevage

Partenaires



