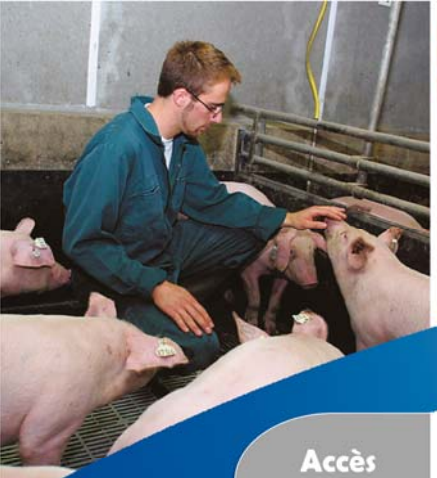
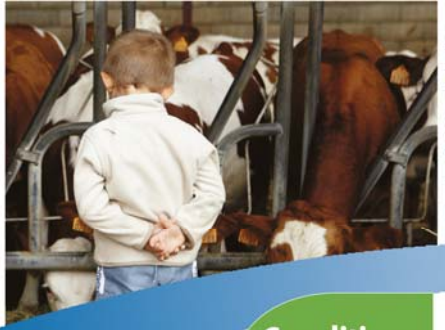



Accès au métier

Image du métier

Conditions d'exercice

Inn'Ovin

La filière ovine recrute

Contact :
Christelle BONNET – Inn'Ovin
c.bonnet@interbev.fr – Tél. : 01.44.87.44.68

Objectifs

Valoriser l'élevage ovin auprès des apprenants d'établissements d'enseignement agricole, des porteurs de projets mais aussi des organismes de prescription.
Donner une **image moderne et professionnelle** du métier d'éleveur ovin.
Améliorer le revenu des éleveurs ovins tout en leur assurant de **meilleures conditions de travail**.

Contenu/description

Public cible

Contenu/description	Public cible
Présenter le contexte de la filière ovine et ses atouts : faire de la filière ovine une option envisagée par les organismes de prescription	Conseillers via les échelons régionaux des principaux organismes de prescription
Faire évoluer l'image du métier d'éleveur ovin pour recruter : générer des articles et des reportages grâce à un groupe d'éleveurs formés à la prise de parole et à la mise en place d'une stratégie de relations presse	Médias agricoles et non agricoles
Coordonner et organiser des interventions en lycées agricoles : par des modules, voyages d'études, visites d'élevage et maintenir d'étroites relations entre la profession et l'enseignement agricole	Apprenants des établissements d'enseignement agricole Enseignants
Susciter des vocations : grâce aux Ovinpiades des jeunes bergers individuelles et collectives	Apprenants des établissements d'enseignement agricole de 16 à 24 ans
Sensibiliser les éleveurs ovins au salariat : conférences au Tech'Ovin, au Sommet de l'Elevage, Rendez-vous de l'ovin, collaboration avec l'ANEFA autour de la bourse de l'emploi	Apprenants des établissements d'enseignement agricole, Enseignants, Porteurs de projets, Eleveurs
Proposer des outils pour faciliter l'accès au métier : guide à l'installation, annuaire ovin, annuaire des formations, OVIPLAN, références à l'installation, réseau d'enseignants des Certificats de Spécialisation Ovin	Porteurs de projet

Moyens

Des animateurs mis à disposition par les structures locales (Chambres d'Agriculture, Comités régionaux interprofessionnels, GIE et autres maîtres d'œuvre) mettent en œuvre et coordonnent les actions en collaboration avec les partenaires locaux.
Inn'Ovin est un programme entièrement financé par la profession (INTERBEV Ovins et la CNE).

Impacts

Les actions du programme Inn'Ovin permettent d'entretenir une **dynamique ovine** sur l'ensemble du territoire et d'y favoriser les échanges et les collaborations pour **gagner en efficacité**.

Conditions d'exercice

Ma place dans notre association

Où en suis-je ? Comment faire mieux ?

Contact :
Emmanuel Béguin – Institut de l'Elevage
emmanuel.beguin@idele.fr – Tél. : 03.22.33.69.43

Objectifs

Faire s'exprimer les éleveurs sur les **points forts** et **points faibles** de **leur association** et sur les pistes d'amélioration en partant des envies, projets, motivations et possibilités de changement exprimées par chacun des associés.

Description

La plaquette réalisée en 2010 « Ma place dans notre association – Où en suis-je ? Comment faire mieux ? » propose une démarche de réflexion individuelle aux associés d'une exploitation d'élevage sous forme sociétaire.

La démarche proposée comprend 5 étapes :

1. Un quizz pour faire le point
2. Quels sont mes envies et mes projets ?
3. Motivations personnelles et changements envisageables
4. Je réfléchis à des PISTES
5. Je passe à l'action

Acteurs

Acteurs	Rôle	Cible
Institut de l'Elevage	- Animation du groupe régional - Co construction d'outils et méthodes	Eleveurs en association (GAEC etc.)
Centres de gestion Avenir Conseil Elevage (ECEL) Chambres d'agriculture	- Co construction d'outils et méthodes - Accompagnement des réflexions et projets d'éleveurs	

Facteurs de réussite

L'utilisateur de la plaquette doit :

- avoir les compétences pour aborder les questions de relations humaines et d'organisation du travail
- être intégré dans un réseau de conseillers
- être capable de gérer des situations de conflit

Moyens financiers

Région Picardie dans le cadre du programme « Vivre l'élevage en Picardie »

Impacts

La plaquette est utilisée régulièrement par les conseillers en complément d'autres approches.

Remplace-moi si tu peux !

Le Serious Game au service du remplacement

Contact :
Jean Lompret – SR France
jlompret@servicederemplacement.fr – Tél. : 01 42 65 18 72

Objectifs

Permettre à tout agriculteur souhaitant s'absenter de son exploitation de connaître **les étapes d'un remplacement réussi**. Par cette formation ludique, l'agriculteur(trice) va être confronté(e) à des situations réelles et pourra comprendre quels sont les bons réflexes à adopter.

Contenu/description

Un Serious Game est **une formation ludique**, c'est-à-dire que l'on va retrouver des thèmes pédagogiques orchestrés sous la forme d'un jeu.

Remplace-moi si tu peux ! va permettre à tou(te)s les agriculteurs(trices) de voir **comment préparer un remplacement en amont** :

- depuis l'organisation de leurs ateliers,
- la description de leurs besoins,
- l'accueil de l'agent de remplacement,
- la passation de consignes
- et le retour de la mission.

Public cible

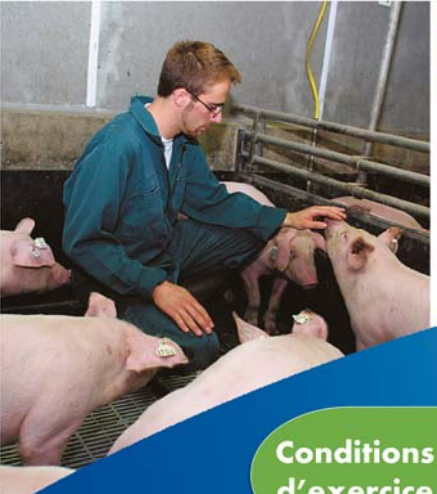
Le public concerné par cette formation ludique rassemble tout(e) agriculteur(trice) souhaitant s'absenter de son exploitation.

Moyens

Remplace-moi si tu peux ! est une formation disponible **gratuitement**, **sur Internet**, via le site des Services de Remplacement
www.servicederemplacement.fr
ou à l'adresse suivante
www.servicederemplacement.fr/remplace-moi-si-tu-peux

Impacts

Une étude d'impact réalisée par un chercheur de l'IAE de Grenoble a prouvé que ce Serious Game est un **média intéressant** pour **faire connaître le Service de Remplacement** auprès des agriculteurs et les inciter à préparer leur remplacement.



Conditions d'exercice

Localisation
Bretagne

Des relations humaines de qualité pour fidéliser* ses salariés

Contact :
Caroline Depoudent – Chambre d'agriculture de Bretagne
caroline.depoudent@bretagne.chambagri.fr – Tél. : 02 98 52 49 55

Contexte et objectif

- Elevages porcins bretons : 35 % de la main-d'œuvre est salariée (45 % dans le Finistère)
- Difficultés de recrutement sur certains secteurs + turn-over dans certains élevages

➔ Comment font les éleveurs pour garder une équipe stable dans le temps ?

Enquête dans 10 élevages

- Enquête dans 10 élevages porcins employant 3 à 7 salariés
- Equipe stable depuis au moins 3 ans
- Entretiens individuels semi-directifs avec 1 employeur et 1 des salariés
- Traitement par analyse de contenu

** Pourquoi fidéliser ?*

La fidélisation est ici définie comme le fait que le salarié travaille pendant plusieurs années sur la même exploitation. Cela permet à celle-ci de fonctionner "en routine" sans les pertes de temps liées au remplacement d'un salarié et à la formation d'un nouvel arrivé.

La qualité des relations humaines est déterminante

La qualité des relations humaines entre employeur(s) et salarié(s) et entre les salariés est décrite comme essentielle à la fidélisation.
La proximité géographique et la qualité des équipements influent sur les choix professionnels des salariés, mais ne sont pas déterminants.

Offrir des **RESPONSABILITES** et faire **CONFIANCE**

RECONNAITRE la qualité du travail fourni

DESAMORCER les conflits : gérer les tensions, informer des projets

Equipe épanouie et fidèle

Etre **CLAIR** : définition du poste, responsabilités de chacun, objectifs

Renforcer la **CONVIVIALITE**

S'ADAPTER aux compétences, aux projets et à la personnalité de chacun

L'homme, une ressource primordiale pour l'entreprise

L'expérience GEHODES en région Centre

Conditions d'exercice

Localisation
Région Centre

Contact :
Pilote régional : Frantz Caron – Chambre d'agriculture du Cher
f.caron@cher.chambagri.fr – Tél. : 02 48 23 04 00

Objectifs

Le programme GEHODES a pour objectifs **d'accompagner les actifs agricoles sur la dimension humaine du travail.** La gestion des emplois, des compétences, de la communication, des relations professionnelles, des conditions de travail … constituent les principaux leviers pour valoriser le potentiel humain des entreprises.

Contenu

EXPERTISE
MASTER ERGONOMIE
DESS RESSOURCES HUMAINES
CERTIFICATIONS PSYCHOMETRIE (MBTI 1 et 2, FIRO B, 16 PF, TKI…)
STRATEGIE…

2015
28 ENTREPRISES ACCOMPAGNEES
23 STAGES RH

Modalités

DIAGNOSTIC – ACCOMPAGNEMENT - FORMATION

La Région soutient le programme GEHODES depuis 2008

Frantz CARON (18), Karine LAZARD (18), Claire LAGROST (18), Sophie BIDET (37 et 41), Michel LHERITIER (36), Agathe KOHL (45), Marie SCHATZKINE (45)