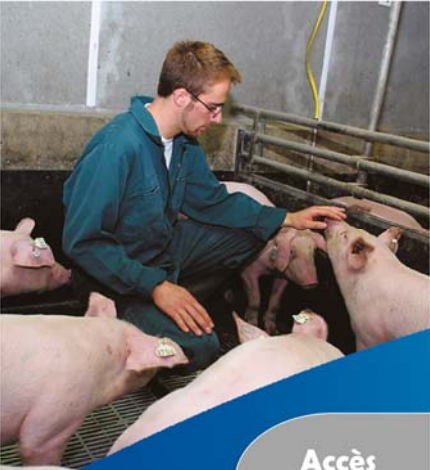




Accès
au métier

Image
du métier

Conditions
d'exercice

Inn'Ovin

La filière ovine recrute



Contact :

Christelle BONNET – Inn'Ovin

c.bonnet@interbev.fr – Tél. : 01.44.87.44.68



Objectifs

Valoriser l'élevage ovin auprès des apprenants d'établissements d'enseignement agricole, des porteurs de projets mais aussi des organismes de prescription.

Donner une **image moderne et professionnelle** du métier d'éleveur ovin.

Améliorer le revenu des éleveurs ovins tout en leur assurant de **meilleures conditions de travail**.

Contenu/description

Présenter le contexte de la filière ovine et ses atouts :

faire de la filière ovine une option envisagée par les organismes de prescription

Faire évoluer l'image du métier d'éleveur ovin pour recruter :

générer des articles et des reportages grâce à un groupe d'éleveurs formés à la prise de parole et à la mise en place d'une stratégie de relations presse

Coordonner et organiser des interventions en lycées agricoles :

par des modules, voyages d'études, visites d'élevage et maintenir d'étroites relations entre la profession et l'enseignement agricole

Susciter des vocations :

grâce aux Ovinpiades des jeunes bergers individuelles et collectives

Sensibiliser les éleveurs ovins au salariat :

conférences au Tech'Ovin, au Sommet de l'Elevage, Rendez-vous de l'ovin, collaboration avec l'ANEFA autour de la bourse de l'emploi

Proposer des outils pour faciliter l'accès au métier :

guide à l'installation, annuaire ovin, annuaire des formations, OVIPLAN, références à l'installation, réseau d'enseignants des Certificats de Spécialisation Ovin

Public cible

Conseillers via les échelons régionaux des principaux organismes de prescription

Médias agricoles et non agricoles

Apprenants des établissements d'enseignement agricole
Enseignants

Apprenants des établissements d'enseignement agricole de 16 à 24 ans

Apprenants des établissements d'enseignement agricole, Enseignants, Porteurs de projets, Eleveurs

Porteurs de projet

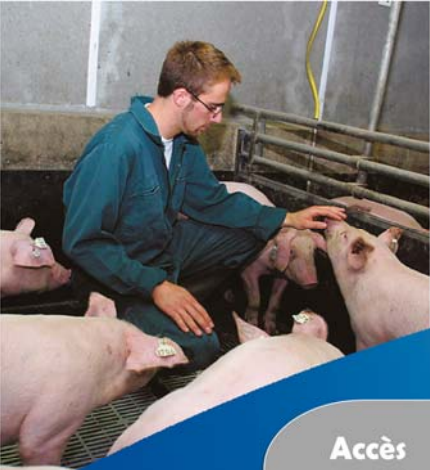
Moyens

Des animateurs mis à disposition par les structures locales (Chambres d'Agriculture, Comités régionaux interprofessionnels, GIE et autres maîtres d'œuvre) mettent en œuvre et coordonnent les actions en collaboration avec les partenaires locaux.

Inn'Ovin est un programme entièrement financé par la profession (INTERBEV Ovins et la CNE).

Impacts

Les actions du programme Inn'Ovin permettent d'entretenir une **dynamique ovine** sur l'ensemble du territoire et d'y favoriser les échanges et les collaborations pour **gagner en efficacité**.



Accès
au métier

Localisation
Territoire
métropolitain

Bourse de l'emploi ANEFA

Recruter des salariés

Contact :

Retrouvez les contacts départementaux
sur http://anefa.org/emplois/liste_contacts



Objectifs

Favoriser le recrutement de salariés de la production agricole et paysagère (quel que soit le type de contrat de travail) par **diffusion d'offres et sélection de candidats**.

La Bourse de l'emploi ANEFA, avec plus de 6 000 nouvelles offres et 16 500 inscriptions candidats par an, est un outil national animé localement par un interlocuteur unique sur le département qui est donc à l'interface des employeurs et des candidats.

Contenu/description

Pour leurs recrutements :

- **les employeurs déposent leurs offres** quel que soit le type de contrat proposé (CDI, CDD, saisonnier, contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage)
- **et disposent d'un vivier de candidats**.

Les salariés s'inscrivent et ont accès aux offres proposées.

Moyens

1 service, 3 vecteurs de communication :

- Accessibles 24h/24h : www.anefa-emploi.org
- Acteur départemental > Téléphone et mail



L'acteur local participe à de nombreuses manifestations lui permettant d'avoir un vivier de candidats et de promouvoir les métiers tendus.

Les offres du réseau ANEFA sont disponibles sur de nombreux sites (apecita, météojob...) assurant une diffusion maximale des offres.

L'acteur local peut se charger de la **diffusion à Pôle emploi** sans transmettre les coordonnées de l'employeur et sélectionne les candidatures pour lui.

Public cible

Les cotisants :

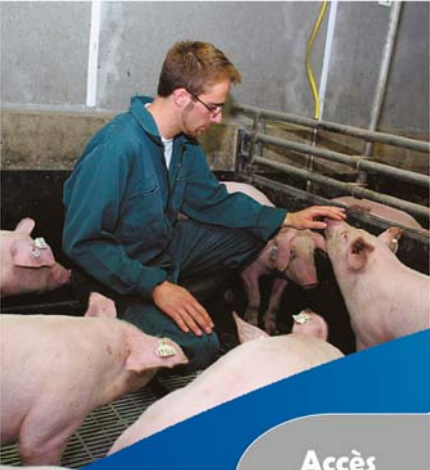
Employeurs & Salariés

Autres publics : Prescripteurs & Futurs salariés (dont jeunes diplômés)

Impacts

En diffusant les offres dans les réseaux agricoles et hors-agricoles : **l'emploi agricole est visible du grand public**.

Le réseau ANEFA a également une mission "**promotion des métiers**" : l'utilisation de la BDE-ANEFA permet d'augmenter l'attractivité des métiers de l'élevage en rendant les opportunités d'emploi visibles aux futurs candidats et leurs proches.



Accès
au métier

Localisation
Aveyron

Forum des filières qui recrutent

Installation, diversification, nouvelle production...
Toutes les opportunités proposées par les filières aveyronnaises
en un seul et même lieu!

Contact :

Mathilde Calmels – JA Aveyron
Ja.aveyron@ja12.fr – Tél. : 05.65.73.77.84



Objectifs

Chaque jour, nous travaillons pour **installer des jeunes de manière viable et vivable**. Les objectifs de cette journée sont de maintenir des filières de production, gage de qualité et de valeur ajoutée pour l'Aveyron et de montrer aux nouvelles générations qu'il y a de l'avenir dans l'agriculture et qu'il existe de nombreuses opportunités.

Contenu/description

Aujourd'hui, **le renouvellement des générations** est au cœur des problématiques des filières. La diminution du nombre d'exploitations n'est pas nouvelle, mais jusqu'à présent l'augmentation de la production au sein des exploitations permettait de compenser les départs en retraite. Aujourd'hui pour de nombreuses filières cette tendance se traduit par la perte des volumes de production et met en péril certains marchés de commercialisation.

Pour répondre à cette problématique, nous avons imaginé en partenariat avec différents acteurs des filières le « Forum des filières qui recrutent ». Le principe est de regrouper en un seul et même lieu toutes les filières en recherches de producteurs et les élèves de l'enseignement agricole du département.

Le forum est organisé sous forme de stands avec des rotations toutes les 30 minutes.

Moyens

L'opération a été financée en 2016 par les filières, le conseil départemental de l'Aveyron et de l'autofinancement JA 12.

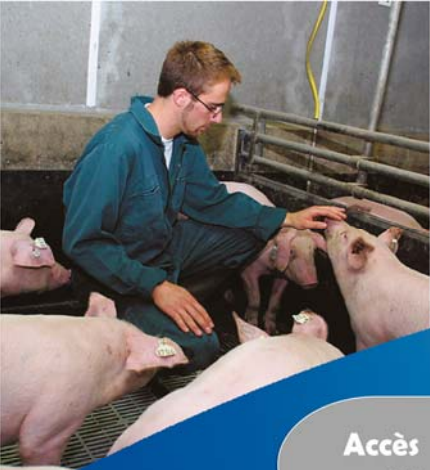
Public cible

Cette opération s'adresse aux **élèves de terminale et BTS des établissements agricoles aveyronnais** et les **porteurs de projets**. Elle est aussi destinée aux **filières en recherche de producteurs**.

Impacts

Une fiche par filière et par entreprise est remise à chaque élève. Cette fiche comprend toutes les informations relatives à la production ainsi que les grandes actions de l'entreprise en faveur de l'installation.

De plus, **une vidéo de témoignage** d'un jeune installé a été réalisée par filière de production.



Accès
au métier

Localisation
Finistère (29)

Le projet par l'immersion

L'AEF29 acteur de l'ADEMA

BUREL Gilles – AEF29 (Association Emploi Formation en Agriculture du Finistère)

Mel : aef29@wanadoo.fr – Tél. 02 98 64 67 96

Contact :



Objectifs

Placer en situation objective de découverte des métiers de l'élevage porcin des demandeurs d'emploi par une immersion de trois semaines en exploitation ou en élevage.

Valider le projet professionnel avant une entrée en formation qualifiante adulte de type BPA ou BPREA, voire parfois un accès direct à l'emploi.

Contenu/description

Promotion et organisation sur le territoire départemental d'un dispositif créé par le FAFSEA appelé **ADEMA (Accueil des Demandeurs d'Emploi dans les Métiers de l'Agriculture)**. Dispositif de 22 jours destiné à faciliter la découverte de la pluralité des métiers en productions agricoles.

Ce dispositif est séquencé en trois parties distinctes :

- 5 jours en groupe de 8 places maximum,
- 15 jours en stage d'immersion en exploitation ou élevage,
- 2 jours en groupe.

<http://www.fafsea.com/adema/>

Moyens

Moyens humains de l'AEF doublés d'accords avec les centres de formations porteurs des groupes ADEMA.

Action facilitée par :

- **la bonne notoriété** de l'AEF,
- la place prépondérante occupée par **sa bourse de l'emploi** départementale (1 500 offres, 6 000 contacts candidatures, 1 300 placements en entreprise),
- **les bonnes relations** avec les familles de l'enseignement, le FAFSEA, les acteurs publics de l'emploi, de l'orientation et de l'insertion.

Public cible

Demandeurs d'emploi qui sont obligatoirement inscrits à Pôle Emploi.

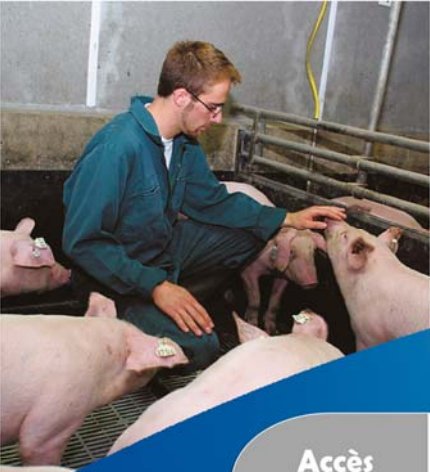
Acteurs relais (prescripteurs d'ADEMA) chargés d'accompagner et de suivre les demandeurs d'emploi.

Impacts

75% de
sorties
positives

constatées avec des
projets professionnels
validés ou invalidés,

des orientations réfléchies et choisies, des entrées en formations qualifiantes avec la garantie de disposer de propositions d'emplois stables dans la foulée.



Accès
au métier

Localisation

Tout le
territoire
national

Du Pass'Ifria aux CQP...

Des parcours professionnels pour tous

Métiers de l'abattage-découpe de viande

Contact :

Charlotte Chapuis – Culture Viande

cchapuis@cultureviande.fr – Tél. : 01.53.02.43.97

CULTURE
Viande
LES ENTREPRISES
FRANÇAISES
DES VIANDES

Objectifs

Culture Viande a signé, le 10 février 2015, un accord relatif à la formation professionnelle qui prévoit que chaque salarié de la branche puisse bénéficier d'un **parcours professionnel** allant **de l'intégration à la certification**.

Pour participer au déploiement de cet accord, Culture Viande a signé le 5/04/2016 une **Convention avec l'IFRIA Bretagne** pour le développement du **Pass'IFRIA**, dispositif d'intégration pour des nouveaux embauchés, qui intervient en amont des CQP.

Contenu/description

Le Pass'IFRIA est un dispositif qui consiste à intégrer de nouveaux entrants en **contrat de professionnalisation**, d'une durée de **six mois**, en alternant **formation théorique** et **formation pratique** au poste.

Ces derniers acquièrent ainsi les **savoirs** et **savoir-faire** de base requis par les différents métiers de la branche à travers une formation adaptée aux particularités des entreprises.

Moyens

A travers la Convention signée le 5/04/2016 entre Culture Viande et l'IFRIA Bretagne, qui concerne spécifiquement le **Pass'IFRIA OTIV (Opérateur de Transformation Industrielle des Viandes)**, figurant au RNCP, chacune des parties s'est engagée à expliciter le dispositif et son fonctionnement.

L'IFRIA Bretagne et les entreprises travaillent ensemble pour le montage de chaque projet en terme organisationnel, pédagogique et financier.

Public cible

Ce dispositif s'adresse principalement aux demandeurs d'emploi souhaitant devenir opérateur en production, sans nécessité de pré-requis.

Impacts

Le Pass'IFRIA permet aux entreprises de **recruter des salariés formés** en remédiant à la quasi absence de formation initiale aux métiers de la Viande. Il s'intègre pleinement dans un parcours professionnel puisque le salarié aura acquis les bases pour évoluer par exemple vers un CQP (Certificat de Qualification Professionnelle).



Accès
au métier

AUVERGNE
RHONE-ALPES
Savoie et Haute-Savoie

Installation en société

Le droit à l'essai

Contact

Blandine DAVAL-POMMIER, FDGAEC
Mail : blandine.daval-pommier@smb.chambagri.fr
Tél : 04.50.88.19.05



Objectifs

Permettre à de futurs agriculteurs et où des regroupements d'exploitations de **se connaître, décider de vivre et travailler ensemble avant l'engagement.**

Mettre en place **les bases d'un fonctionnement d'équipe** avec un règlement intérieur.

Contenu/description

La période d'essai d'une année est accompagnée par une conseillère spécialisée en relations humaines et fonctionnement d'équipe.

Moyens financiers

- Stage parrainage financé par la région AU RA
- Agriculteurs

Facteurs de réussite

- Un groupe d'agriculteurs porteur du message de l'importance du **facteur humain** dans la réussite des projets
- **Une personne référente**
- **Avoir des compétences** sur le mode de fonctionnement et l'accompagnement des organisations, des entreprises et des individus (l'énergie humaine)

Public cible

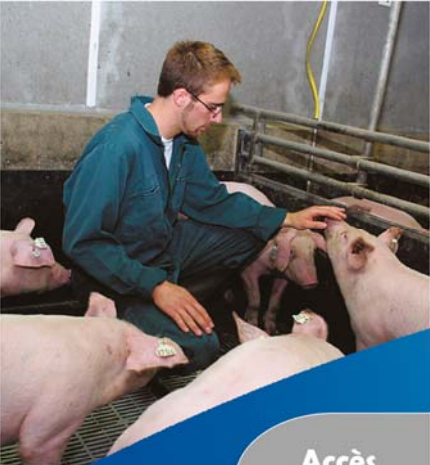
- Futurs associés
- Sociétés en place

Impacts

- Entre 50 et 60 années d'essai par an
- Des chefs d'entreprises capables d'aborder le fonctionnement, le conflit, la mise en place de règles de fonctionnement
- Action qui perdure avec du suivi post-installation coaching d'équipe
- Des actions de formation sur différentes thématiques humaines

Les étapes

1	2	3	4
1 ^{er} rendez-vous pour établir le contrat, définir les objectifs des uns et des autres et le projet commun.	Pendant la période 2 à 3 rendez-vous collectifs (ou individuels) où sont vus tous les sujets de fonctionnement, l'organisation, la place des uns et des autres	Stage de 3 jours : Bien vivre sa société	Passage en formation spécialisée GAEC de la CDOA



Accès
au métier

Localisation
France



Labeliance Agri

Une solution fonds propres dédiée à l'agriculture

Contact :

Audrey DESORMEAUX – FNO

fno.ad@idele.fr – Tél. : 01 40 04 51 31



Objectifs

Labeliance Agri est une solution d'**apport de fonds propres** en complément de ceux de l'exploitant, sur une période de **8 à 10 ans**, pour le financement de projets d'installation ou de développement agricole.

Contenu/description

Labeliance Agri apporte des fonds en souscrivant au capital de la société de l'exploitant agricole par le biais d'une **prise de participation pour une durée de 8 à 10 ans**. Au-delà de cette période, Labeliance Agri se retire de la société en revendant ses parts à l'exploitant.

Les projets sont accompagnés, pré-sélectionnés et suivis par une structure professionnelle appelée **GUFA**.

Les conditions de l'association entre l'exploitant, Labeliance Agri et le GUFA, sont encadrées par un **pacte d'associés** détaillé, notamment en ce qui concerne les **opérations de sortie**.

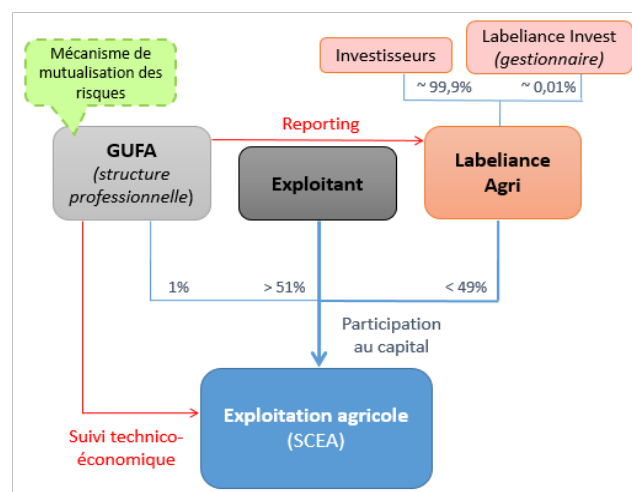
Des frais de gestion et de suivi sont facturés. Une partie de ces frais permettront de financer un mécanisme de mutualisation des risques intra-filière.

Moyens financiers

Les fonds apportés par Labeliance Agri sont levés auprès de particuliers désireux de diversifier leur patrimoine et/ou d'investir dans l'agriculture.

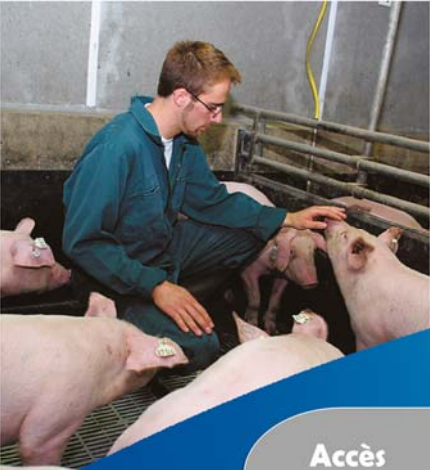
Public cible

Tout porteur de projet en agriculture que ce soit pour une installation ou un projet de développement et à la recherche de fonds propres.



Impacts

Plusieurs millions d'euros ont déjà été investis dans des projets agricoles. Un projet en vaches laitières a bénéficié du dispositif en 2015 à hauteur de 400 K€.



Accès
au métier

Localisation
Deux-Sèvres

Transmissibilité

Dispositif de diagnostic et réflexion

Contact :

Eric FERRE – Chambre d'agriculture des Deux-Sèvres
eric.ferre@deux-sevres.chambagri.fr – Tél. : 05.49.77.15.15



Objectifs

Une transmission réussie repose sur une **stratégie mûrement réfléchie** en amont.
Le dispositif de diagnostic de transmissibilité et de réflexion vise à favoriser la transmissibilité des exploitations agricoles.

Contenu/description

Convention entre le GIE Elevage et les Chambres d'agriculture de Poitou-Charentes en 2014 :

- Mise en œuvre d'un **dispositif de repérage** de futurs cédants.
- Engagement d'une **réflexion** sur la transmissibilité des exploitations.
- Elaboration d'un **référentiel** pour identifier les « points sensibles » des exploitations en matière de transmissibilité.

Moyens

Questionnaire en 8 thématiques :

- Rentabilité économique
- Dimensions sociales
- Engagement contrat
- Environnement – Voisinage
- Maîtrise du foncier
- Travail – main d'œuvre
- Bâtiments
- Maison d'habitation



Entretiens individuels et démarche collective

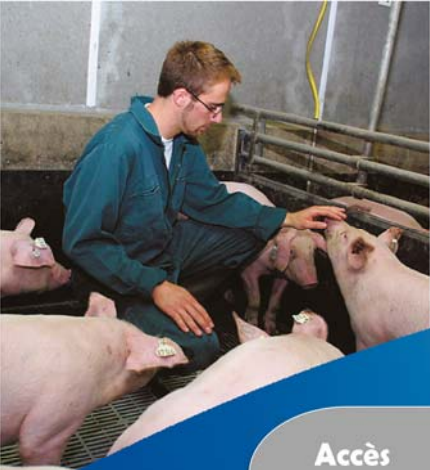
Public cible

Futurs cédants.



Impacts

- Les échanges entre agriculteurs et conseillers des Chambres d'agriculture participent à la construction d'un **plan d'action stratégique**.
- Les solutions et outils proposés par les résultats des diagnostics et réflexions bénéficieront à l'ensemble des futurs cédants pour assurer la **pérennité de leur filière**.



Accès
au métier

Localisation
Deux-Sèvres

Transmission

Rencontres cédants repreneurs

Speed dating

Contact :

Eric FERRE – Chambre d'agriculture
eric.ferre@deux-sevres.chambagri.fr – Tél. : 05.49.77.15.15



Objectifs

- **Faire présenter** son exploitation par l'exploitant agricole en un temps réduit.
- **Faire rencontrer** les cédants et les porteurs de projet.
- **Favoriser** les échanges.

Contenu/description

Sur 1 journée :

- **Entretiens** individuels courts.
- **RDV expert** avec un conseiller transmission.
- **Présentation des offres et des outils** (Répertoire, audit, parrainage, stage).
- Réalisation de **vidéos** de présentation.



Public cible

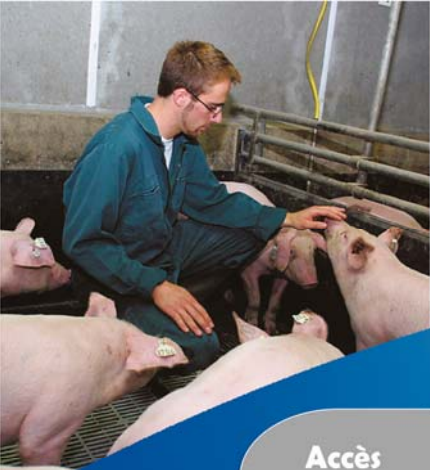
- **Cédants** à la recherche de candidats ou GAEC à la recherche d'associé.
- **Porteurs de projet** qui cherchent à s'installer.

Impacts

- Permet aux cédants de travailler sur **l'attractivité** de l'exploitation.
- Permet de **multiplier les rencontres** entre cédants et porteurs de projet sur un temps réduit.

Moyens financiers

- Région
- Animation PIDIL
- FSE



Accès
au métier

Localisation
France

Les Espaces-Test Agricoles

Un outil innovant au service de l'installation en agriculture

Contact :

Jean-Louis Colas – Coprésident du RENETA
contact@reneta.fr – Tél. : 06 78 53 45 58



Objectifs

Le test d'activité agricole permet **l'installation de nouveaux agriculteurs** qui viennent renouveler les rangs d'une profession qui a perdu 200 000 actifs entre 2000 et 2010. Il définit le moyen pour une (ou des) personne(s) de **développer une activité agricole** de manière responsable et autonome en grandeur réelle, sur une durée limitée, dans un cadre limitant et échelonnant la prise de risque, afin d'**évaluer le projet et soi-même**, dans le but de décider de la poursuite, de l'ajustement ou de l'abandon du projet.

Contenu/description

Le test d'activité s'inscrit dans un parcours d'**installation progressive**. Les porteurs de projet entrent en test pour :

- expérimenter la **faisabilité technique et économique** de leur projet ;
- vérifier leurs **capacités à gérer** une ou des productions agricoles ;
- conforter leurs **savoir-faire** et leurs **compétences** ;
- vérifier l'**adéquation entre leur projet de vie et leur projet professionnel**.

Moyens

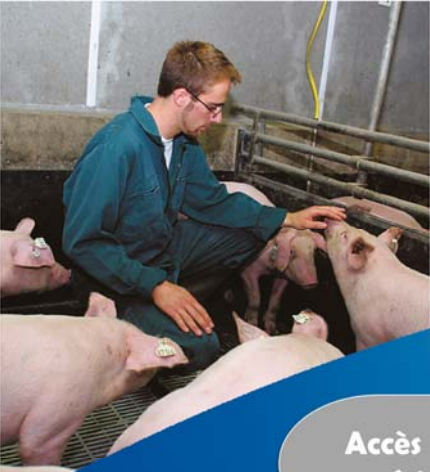
L'espace-test agricole est un dispositif **multi acteurs** coordonné, réunissant les conditions nécessaires au test d'activité avec la mise à disposition : d'un hébergement juridique (fonction « **couveuse** »), de moyens de production (fonction « **pépinière** ») et d'un dispositif d'**accompagnement** et de suivi, multiforme, adapté aux besoins de la personne.

Public cible

Toute personne ayant un projet agricole et qui voudrait expérimenter son projet grandeur nature avant de se lancer. Ce sont souvent des **personnes non issues du milieu agricole**.

Impacts

- Aujourd'hui, 38 espaces-test en fonctionnement et 29 en projet.
- 200 personnes en test.
- 180 personnes sorties de test :
 - ✓ 65 % installées ou en cours d'installation
 - ✓ 10 % salariés agricoles
 - ✓ 15 % retour à l'emploi
 - ✓ 10 % réorientation vers activité connexe (commerce, ferme pédagogique...)



Accès
au métier

Localisation
France

MiiMOSA

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF AU SERVICE DE L'ÉLEVAGE

Contact :

Anne LE SOUDÉER – MiiMOSA
anne.lesoudeer@miimosa.com



Objectifs

Encourager les **agriculteurs et entreprises alimentaires** à rendre nos concitoyens **acteurs** de projets **porteurs de sens** en récompensant leur **générosité** par des **contreparties inédites**.

Description

MiiMOSA est la 1^{ère} **plateforme de financement participatif** exclusivement dédiée à l'agriculture et à l'alimentation. Au-delà d'apporter un soutien au financement de projets, MiiMOSA est un espace **d'expression, d'échange, de partage et de solidarité** entre une communauté de contributeurs et les acteurs de l'agriculture et de l'alimentation.

Résultats

En 17 mois, MiiMOSA c'est :

- Plus de 1 300 000 € collectés (un record)
- Projet moyen financé : 6 500 €
(moyenne nationale : 4 100 €)
- Contribution moyenne : 110 €
(moyenne nationale: 58 €)
- Projets accompagnés : 260



Public cible

Tout agriculteur ayant besoin de financement pour son projet d'installation ou de développement d'activité. Au-delà du financement, les vertus de MiiMOSA sont nombreuses : communication, notoriété, développement commercial.

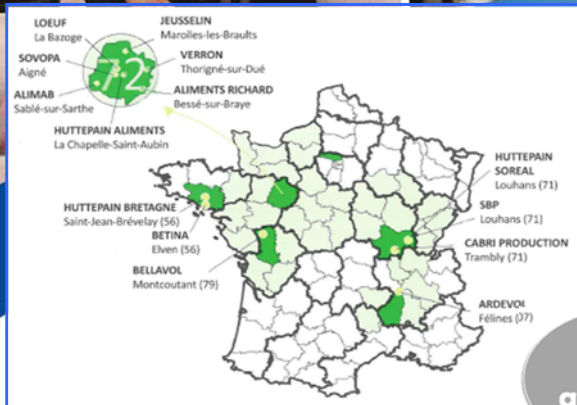
L'élevage chez MiiMOSA

- 32% des projets : catégorie la plus représentée
- Plus de 300 000 € collectés
- Projet moyen financé : 6 600 €
- Contribution moyenne : 130 €
- Projets accompagnés : 83

Les étapes du projet



Validation par l'équipe MiiMOSA



Accès
au métier

Formation Génération LE GAULOIS

Les clés de compréhension du métier d'Aviculteur



Contact :

Benoît PINEAU – LDC Amont

benoit.pineau@ldc.fr – Tél. : 06 09 35 18 19

Objectifs

- Mieux connaître la filière avicole dans son ensemble et son rôle dans la filière LDC
- Acquérir des repères technico-économiques
- Maîtriser le bien-être, la santé animale, l'environnement, et la qualité des produits
- Partage d'expériences

Description

- 4 modules de 1 à 2 jours (6 jours au global)
- Exposés illustrés en salle avec application pratique (visites,...)



Acteurs

Formateurs		Cible
Spécialistes reconnus dans les domaines d'activités	Nutritionnistes, vétérinaires, MSA, GDS	Nouvel éleveur partenaire de la filière volaille LDC
Ingénieurs métier de LDC Amont	Zootechnicien, expert environnement,....	

Bilan

6 ième promotion
de notre école de
formation interne



Plus de 120 aviculteurs
formés



Accès
au métier

NOTRE EXPERTISE POUR VOUS INSTALLER SUR VOS TERRES



Contact :

Jean-Paul Forveille

jeanpaul.forveille@creditmutuel.fr

Tél. : 02 43 66 23 04

OBJECTIFS

Volney Bocage est une filiale du Crédit Mutuel Maine-Anjou, Basse-Normandie. Elle est née de la volonté du Crédit Mutuel de dynamiser le tissu entrepreneurial de son territoire et contribuer au développement de sa richesse économique. Elle a pour mission de soutenir votre installation en tant qu'agriculteur, repreneur d'exploitation.

DESCRIPTION

Grâce au dispositif Starterterre Agri, Volney Bocage vous propose de porter jusqu'à 30 % de la surface totale de votre exploitation, sur une durée maximale de 25 ans. Le bail est consenti uniquement aux candidats à l'installation et le fermage est calculé dans le respect du barème annuel établi par l'arrêté préfectoral.

MOYENS

Le conseil d'administration de Volney Bocage est composé d'agriculteurs. Le seul et unique actionnaire est la caisse fédérale du groupe.

PUBLIC CIBLE

Les jeunes agriculteurs qui s'installent.

IMPACTS

Par ce portage foncier, Volney Bocage soutient la réalisation des installations qui pourraient être remises en cause par une obligation d'achat de terres.

