

RÉSILIENCE SOCIO-ÉCONOMIQUE VOLATILITÉ DU PRIX DU LAIT



+120

Éleveurs
laitiers
innovants



+40

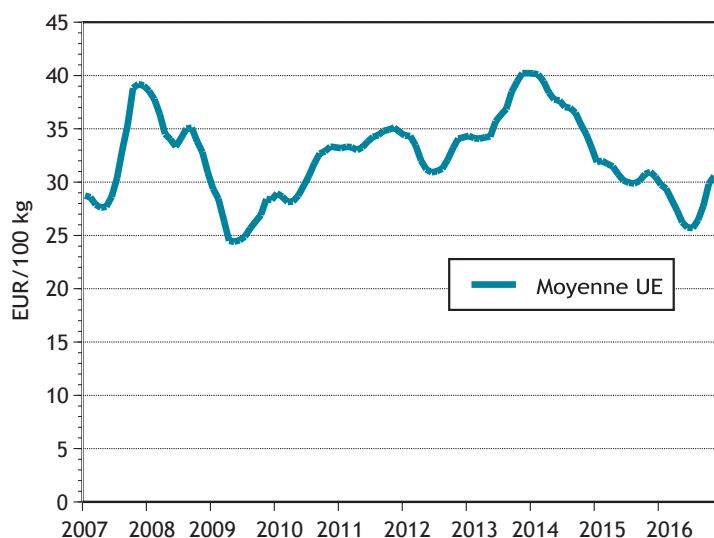
Groupes
opérationnels



+10

Centres de
transfert de
connaissances

Les éleveurs laitiers sont souvent confrontés à des changements significatifs du prix auquel ils vendent leur lait. Il est clair, en regardant le prix du lait de cette dernière décennie, que les éleveurs laitiers subissent de fortes fluctuations de prix. Quelle est la cause de ce phénomène ? « Le lait de consommation et la plupart des produits laitiers ont une demande « inélastique » et les éleveurs laitiers proposent une offre « inélastique » en réponse aux changements du prix du lait. C'est une manière de dire que les éleveurs laitiers ne font que de relativement petits changements dans leurs décisions de production de lait à court-terme quand le prix du lait change, comme le font les consommateurs pour leurs décisions d'achats. Ce type de comportement peut mener à des prix volatils. »



La fluctuation des prix fait partie du fonctionnement normal d'un marché. Cependant, des fluctuations extrêmes ou une volatilité des prix peuvent avoir des conséquences négatives significatives pour les producteurs de lait : cela complique les décisions de planification financière ou d'investissements. Cela peut aussi avoir un effet au niveau du producteur et du transformateur et empêchant l'industrie laitière dans son ensemble de maximiser son potentiel.

La stratégie de Brian McCracken pour s'adapter à la baisse du prix du lait

La stratégie de Brian se base sur ses coûts de production et a pour but de les maintenir aussi bas que possible. Pour cela, il cherche à tirer profit de ses pâtures les moins chères. Les vaches vèlent toutes sur une période de 12 semaines au printemps, avec 80-85 % d'entre elles qui vèlent les 6 premières semaines. L'herbe disponible est mesurée toutes les semaines pendant la période de végétation pour garantir un stock adapté d'herbe de bonne qualité. Cela réduit la quantité d'ensilage à réaliser et minimise l'utilisation de concentrés du commerce.

Brian a, en particulier, réduit son nombre de vaches pendant la récente et importante baisse du prix du lait. Ce choix lui été doublement bénéfique : il a gagné de l'argent sur les ventes de génisses et de vaches et a pu diminuer son chargement animal, ce qui lui a permis de réduire encore ses achats de fourrages.



COMMENT S'ADAPTER AU PRIX VOLATIL DU LAIT ?

La volatilité est un facteur important de l'élevage laitier. Dans le futur, la capacité d'un élevage laitier à s'adapter à la volatilité du prix du lait sera une des clés de la réussite dans ce domaine. Il n'y a pas de solution magique pour survivre aux périodes de récession. Mais il existe de bonnes pratiques pour faciliter l'adaptation à cette situation.

Forte sensibilisation à la gestion financière - Management des flux de trésorerie

Les flux de trésorerie sont l'un des composants les plus importants pour la réussite d'une entreprise : sans trésorerie, les profits sont inutiles. Les flux de trésorerie font référence à la différence entre la somme d'argent qui rentre dans une entreprise et la somme d'argent nécessaire pour couvrir ses frais. Il est nécessaire de parvenir à contrôler vos flux de trésorerie. Vous devez donc savoir :

1. Quel est mon solde de trésorerie actuel (planification des flux de trésorerie) ?
2. Comment devrait être mon solde de trésorerie dans un an (prévisions des flux de trésorerie) ? Pour répondre à ces questions, il existe plusieurs outils de management des flux de trésorerie.

Exemple d'outil (en anglais) <https://dairy.ahdb.org.uk/technical-information/business-management/planning-ahead/short-term/input-planning/#.WG9xFE32apo>

Excellence de la gestion de d'élevage - Optimisation des activités

Gérer une entreprise n'est pas une tâche facile, votre travail doit être à la fois organisé et efficace. Il est important de garder un regard critique sur les opérations d'une entreprise : sont-elles utiles, combien gagnerez-vous,...? Prenez-vous les bonnes décisions au bon moment ? Vous devez également minimiser les ressources nécessaires à vos tâches. Vous devez en fait exiger le meilleur résultat pour chaque action et chaque activité : gestion des cultures, santé des animaux, fourrage destinés aux animaux, personnel... Vous devez toujours garder à l'esprit que l'efficacité doit passer avant l'expansion : meilleur d'abord et plus grand ensuite.

Quel est votre seuil de rentabilité ?

Le seuil de rentabilité est atteint lorsque le coût total et le chiffre d'affaires total sont égaux. Plus votre seuil de rentabilité est élevé et plus vous serez affecté tôt quand le prix du lait diminuera. Durant les périodes de faibles prix à la production, les producteurs les plus compétitifs sont en général les seuls à faire des marges positives sur leur atelier laitier. C'est pourquoi il est important, particulièrement quand vous faites des plans pour le futur, de connaître votre (futur) seuil de rentabilité. Un bon calcul coût-prix est essentiel pour tout éleveur laitier. Il permet de savoir quand vous risquez d'avoir des problèmes financiers et comment les régler. Il existe de nombreuses manières de modifier votre seuil de rentabilité, par exemple en réduisant les coûts ou en augmentant le niveau de vos produits.



CONTACT

Ellen Vos

www.innovatiesteunpunt.be

Ellen.Vos@innovatiesteunpunt.be