BROCHURE TECHNIQUE

lean management

EuroDairy

European Commission

This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme (ISIB-2015-1 programme) under grant agreement No 696364

Utilisation efficiente des ressources

Résilience socio-économique

Bien-être Santé

Biodiversité

LEAN MANAGEMENT

« Les pertes sont du temps perdu, des efforts et des coûts supplémentaires sans création de valeur. Dairy Lean est un système de gestion qui encourage l'amélioration en continu de l'efficience de la production, en maximisant la création de valeur et en minimisant les pertes de chaque processus de la production laitière. C'est le client qui définit la valeur (c'est-à-dire ce pourquoi l'entreprise est payée). » (Source : AHDB)

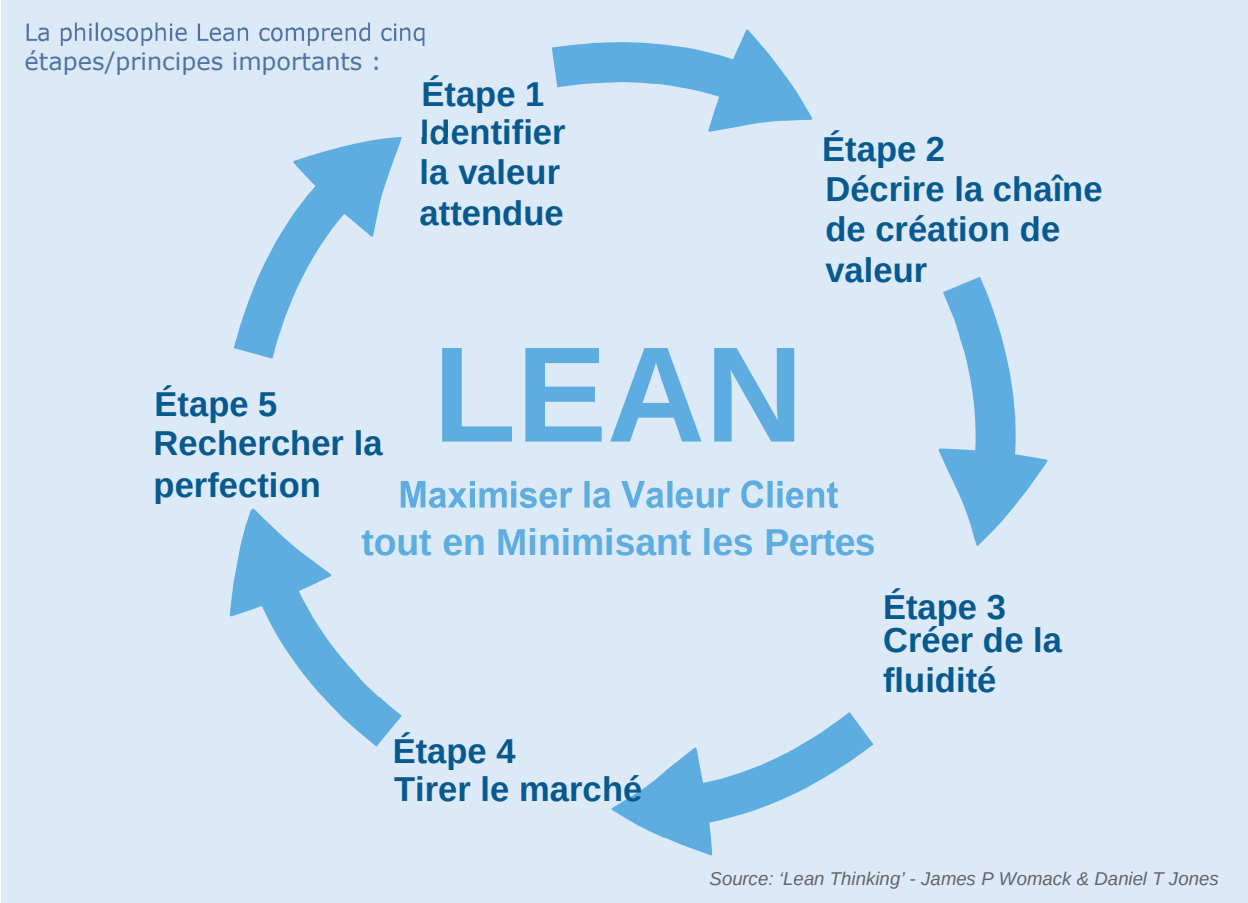
LEAN MANAGEMENT

Résilience socio-économique

Quelle est la philosophie du *lean management* ?

Le *lean management* est une philosophie de gestion qu'un éleveur peut appliquer à son exploitation. Avec cette méthode, il recherche constamment des solutions pour améliorer son entreprise. La philosophie « lean » ne recherche pas nécessairement de grandes améliorations, même les plus petites peuvent créer de la valeur.
Les améliorations sont à rechercher dans l'organisation du travail et les processus de production. L'objectif est d'éliminer les pertes afin de garantir que tout dans l'entreprise fonctionne mieux, plus facilement et plus efficacement.

Selon cette philosophie, en tant que manager, vous ne serez jamais seul responsable de la recherche de solutions : tout le personnel de l'élevage doit être impliqué. Tout le monde peut avoir des propositions ou des idées pour travailler mieux ou différemment. Il est même possible que des employés ou des membres de votre famille vous suggèrent des améliorations auxquelles vous n'auriez jamais pensé.



Source: 'Lean Thinking' - James P Womack & Daniel T Jones

1. La première question qu'il faut se poser est : « qu'est-ce qui crée de la valeur pour notre client ». Qu'attend le client de vous et de votre produit ? Quel prix le client est-il prêt à payer pour votre produit ? Un éleveur laitier peut appliquer ce système de pensée à ses « clients internes ». Par exemple, la production fourragère est distribuée aux vaches. Qu'attendent-elles de leur alimentation ? De quelle quantité de fourrages ont-elles besoin ? Quelle doit en être la qualité ?
2. Il faut ensuite décrire la chaîne de création de valeur, c'est-à-dire les étapes nécessaires au développement de votre produit. Étudiez chaque étape pour identifier les pertes. Toutes nos actions sont-elles efficaces et efficientes ? Si non, que pouvons-nous faire pour éliminer les causes des pertes ?
3. Ensuite, un éleveur doit toujours chercher à créer de la fluidité dans son travail. Tout le matériel est-il disponible quand vous en avez besoin ? Est-ce que tout le monde comprend ce qui doit se passer ? Avez-vous toutes les informations nécessaires ? Etc. L'objectif est d'éviter les délais et les arrêts en s'assurant que tout fonctionne correctement.
4. Dans un environnement *Lean*, la production suit la demande. Au lieu de pousser le produit vers le marché (« push »), il faut tirer le marché vers le produit (« pull »). Nous produisons ce qui est nécessaire pour l'étape suivante de la chaîne.
5. Un éleveur doit chaque jour tendre vers la perfection. Cette recherche, il n'a pas à la mener seul. Il doit au contraire impliquer tous ceux qui sont actifs sur l'élevage, car tout le monde peut apporter des améliorations.

Qu’est-ce que le lean management ?

Il s’agit d’une méthode de gestion dont l’objectif est d’obtenir de bons résultats de manière régulière, grâce à la création de standards.

L’objectif attendu est d’obtenir la meilleure expérience client possible.

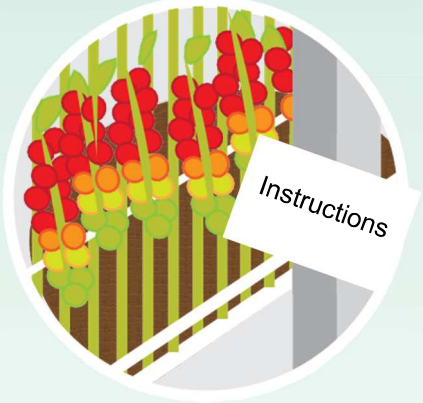
Tout le personnel de l’élevage a pour objectif l’amélioration et le maintien des processus de production

Principes du Lean Management

1. Définir la valeur attendue par le client
2. Identifier la chaîne de création de valeur et supprimer les pertes
3. Travailler sur le bon flux de produits
4. Vérifier que le client détermine la vitesse de production
5. Viser la perfection et continuer à s’améliorer

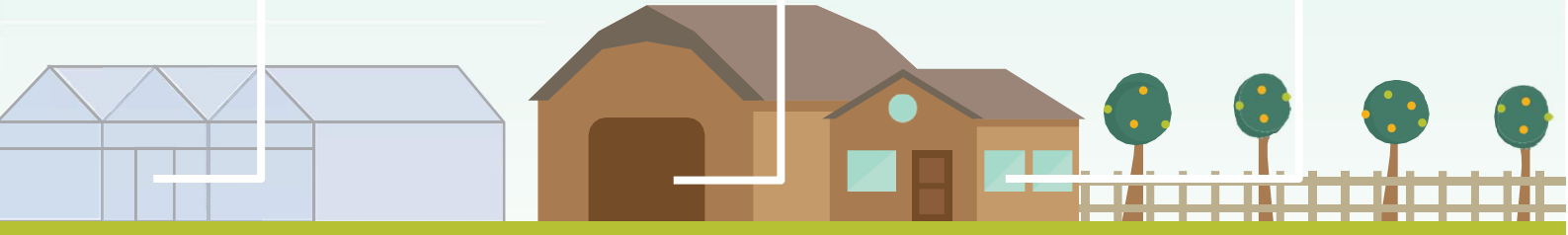
Comment devenir un bon gestionnaire « lean » ?

Préparez des instructions standards de travail pour les processus importants.
Ainsi, on évite les confusions et on améliore la méthode de travail.



Pour ne pas perdre de temps, rangez et nettoyez régulièrement
Chercher est une perte de temps inutile.

Organisez des réunions avec tous vos employés et associés.
Impliquez tout le personnel et recueillez des suggestions d’amélioration pour l’élevage.



TÉMOIGNAGE DRIES ET ELKE DE HALLEWIN-DERAEDT, ÉLEVEURS LAITIERS EN FLANDRES BELGES

C'est après avoir lu un livre sur le *lean management* qu'Elke a commencé à étudier les possibilités d'améliorations sur son élevage. Elle a mis en œuvre plusieurs de ses idées : par exemple, elle a installé un tableau noir dans son étable, pour qu'elle ou son mari puissent noter la quantité d'aliments donnée aux jeunes bovins. Ainsi, chacun sait clairement la quantité qu'il doit encore apporter.

Elke a également organisé une réunion *Lean* sur son élevage. Au cours de cet échange, la consultante en *lean management* Susanne Pejstrup et d'autres éleveurs ont pu observer les processus de production sur le terrain (« gemba walk »). Ils ont visité l'élevage et ont étudié chaque étape, à la recherche des améliorations possibles ou des pertes à éliminer.

Accepter les retours d'autres personnes sur la manière dont on travaille permet de détecter des problèmes que l'on ne remarque plus nous-mêmes. Plusieurs éleveurs qui appliquent la même démarche « lean » peuvent s'aider et apprendre les uns des autres.

CONTACT
Ellen Vos
ellen.vos@innovatiesteunpunt.be
www.innovatiesteunpunt.be

Traduction : Salomé MARTIN (Idele, UBO)

014430