



## Présentation de Cap'T€C

Logiciel d'accompagnement technico-économique  
de l'atelier caprin livreur ou fromager



[www.idele.fr](http://www.idele.fr)

Contact presse : Hélène DORCHIES – [helene.dorchies@idele.fr](mailto:helene.dorchies@idele.fr) – 01.40.04.49.79  
Institut de l'élevage – 149 rue de Bercy 75595 PARIS cedex 12

# Sommaire

<b>Cap'T€C : le nouvel outil d'accompagnement technico-économique en élevage caprin.....</b>	<b>3</b>
Pour mieux piloter l'atelier caprin .....	3
Un outil au service des conseillers en élevage caprin .....	4
Un outil complémentaire de l'outil COUPROD .....	4
Comment se le procurer ? .....	4
<b>Cap'T€C : comment ça marche ? Un diagnostic élaboré en cinq étapes .....</b>	<b>5</b>
1. Mobilisation des données d'inventaire disponibles .....	5
2. Saisie des produits dégagés par l'atelier.....	5
3. Saisies des charges d'alimentation, frais d'élevage et frais de transformation ou commercialisation .....	6
4. Choix du référentiel et estimation des marges de progrès.....	7
5. Edition des résultats pour orienter le conseil et établir un plan d'action .....	8
<b>Cap'T€C : un outil élaboré en partenariat entre l'Institut de l'Elevage et France Conseil Elevage .....</b>	<b>9</b>
Idele - Institut de l'élevage : institut technique de référence en matière d'élevage de ruminants.....	9
France Conseil Elevage : un réseau national de conseil aux éleveurs.....	10
Avec le soutien de la Confédération Nationale de l'Elevage.....	10
<b>Annexe.....</b>	<b>11</b>

# Cap'T€C : le nouvel outil d'accompagnement technico-économique en élevage caprin

## Pour mieux piloter l'atelier caprin

Face aux incertitudes des marchés et des contextes de production, il est nécessaire d'aider les éleveurs caprins à piloter leur atelier et répondre aux enjeux de compétitivité.

**L'amélioration de la marge brute de l'atelier caprin et du revenu des éleveurs est plus que jamais une priorité.**

Pour accompagner les éleveurs caprins dans l'amélioration de la compétitivité de leur atelier livreur ou fromager, l'Institut de l'élevage et France Conseil Elevage se sont associés pour élaborer Cap'T€C, un nouveau logiciel qui permet :

- de calculer la marge sur coût alimentaire et la marge brute d'un atelier caprin livreur ou fromager, ainsi que plusieurs autres indicateurs permettant l'analyse du fonctionnement de l'atelier ;
- de comparer les résultats d'une exploitation à un large référentiel embarqué (données régionales ou nationales) ;
- d'identifier les marges de progrès et de définir un plan d'action ;

### Principe de fonctionnement

1. Mobilisation des données disponibles pour le calcul de l'effectif caprin : inventaire et mouvements IPG, valorisation des données gérées par SIECL
2. Enregistrement des produits dégagés par l'atelier : ventes de lait et/ou de fromages, ventes d'animaux...
3. Evaluation des coûts opérationnels : alimentation du troupeau, frais d'élevage et frais de transformation et de commercialisation pour les fromagers. Le coût alimentaire prend en compte les charges d'approvisionnement en aliments du commerce, les fourrages achetés et les charges de production des fourrages et concentrés produits sur l'exploitation
4. Comparaison automatique aux résultats N-1 ainsi qu'à un référentiel (moyenne de groupe) pour révéler les marges de progrès.

Cap'T€C est un module du système d'information en élevage caprin SIECL, outil utilisé au quotidien par les conseillers du réseau France Conseil Elevage dans le cadre du contrôle de performance. Il peut être employé hors de ce système d'information par d'autres conseillers.

Cap'T€C fonctionne sur ordinateur en mode déporté : il est relié par synchronisation internet à une base de données nationale gérée par le réseau des ARSOE. Cette base de données nationale est valorisée chaque année pour construire les référentiels embarqués dans l'outil.

## Un outil au service des conseillers en élevage caprin

Cap'T€C s'applique aussi bien aux ateliers livreurs ou en transformation fromagère fermière.

Le logiciel est destiné aux conseillers d'élevage accompagnant les éleveurs caprins dans le cadre d'une démarche de conseil technico-économique : conseillers de France Conseil Elevage, conseillers d'entreprise ou conseillers d'élevage des Chambres d'agriculture, animateurs des syndicats caprins, techniciens de laiterie...

## Un outil complémentaire de l'outil COUPROD

Le diagnostic Cap'T€C constitue une première étape pour réaliser une analyse technico-économique d'un atelier caprin et mettre en œuvre une approche complète du coût de production grâce à l'outil COUPROD.

L'outil permet une bascule des données mobilisées et calculées dans Cap'T€C vers l'outil COUPROD et évite les double-saisies.

## Comment se le procurer ?

L'ensemble des conseillers du réseau France Conseil Elevage ont d'ores et déjà été formés pour pouvoir l'utiliser avec les éleveurs dès le printemps 2017. Cap'T€C est un module de leur boîte à outils SIECL.

Les conseillers d'autres réseaux (Chambres d'agriculture, syndicats caprins, laiteries...) doivent prendre contact auprès de l'Institut de l'élevage pour s'équiper du logiciel. Cap'T€C est diffusé dans le cadre de formations après acquittement d'un droit d'entrée et d'une licence annuelle.

**Contact :** [captec@idele.fr](mailto:captec@idele.fr)

# Cap'T€C : comment ça marche ? Un diagnostic élaboré en cinq étapes

## 1. Mobilisation des données d'inventaire disponibles *(fonctionnalité réservée aux conseillers du réseau FCEL)*

En amont de la visite d'élevage et avec l'accord de l'éleveur, le logiciel permet d'importer les données d'inventaire déjà saisies dans la partie « Etat civil » du système d'information en élevage caprin lait SIECL. Le conseiller peut choisir d'importer les informations annuelles ou mensuelles.

Si les données ne sont pas disponibles, le technicien saisie les mouvements annuels de chaque catégorie d'animaux à partir des données fournies par l'éleveur.

Catégorie	Mouvement	Quantité	Prix unitaire	Montant
Boucs	Site à décaler	30	150.00	4500.00
Boucs	Vente réforme et boucherie	3	0.00	0.00
Boucs	Autre sortie	24	0.00	0.00
Boucs	Stock fin	3	150.00	450.00
Chevreux	Stock début	26	20.00	520.00
Chevreux	Naissance	13	0.00	0.00
Chevreux	Vente en élevage	10	0.00	0.00
Chevreux	Stock fin	29	20.00	580.00
Chèvres	Stock début	198	120.00	23760.00
Chèvres	Entrée renouvellement	68	0.00	0.00
Chèvres	Mort	1	0.00	0.00
Chèvres	Stock fin	265	120.00	31800.00
Chevrettes	Stock début	77	150.00	11550.00
Chevrettes	Naissance	197	0.00	0.00
Chevrettes	Vente réforme et boucherie	54	0.00	0.00
Chevrettes	Sortie renouvellement	68	0.00	0.00
Chevrettes	Autre sortie	2	0.00	0.00
Chevrettes	Mort	12	0.00	0.00
Chevrettes	Stock fin	98	150.00	14700.00

## 2. Saisie des produits dégagés par l'atelier

Les données des produits dégagés par l'exploitation sont saisies : paies de lait, ventes de fromages, vente d'animaux, vente de fourrages...

Mois	Lait vendu laiterie (L)	Prix payé (€/1000L)	TB (g/L)	TP (g/L)	Vente directe (L)	Lait transformé (L)	dont lait acheté (L)	Conso chevreux (L)	Autoconsommation (L)
0									
12	5 000	713.45	32.0	29.0				300	10
01	5 023	743.00	34.0	30.0					
02	5 006	721.00	35.0	29.0					
03						8 345			
04						7 653	1 201		
05						6 543			
06						6 871			
07						9 524	321		
08	5 013	756.00	31.0	29.0	126				
09	4 634	725.00	33.0	29.0					

Total lait livré : 24 676 L (731.81 €/1000L)  
 TB moyen : 33.0g/L - total incidence TB : 43.58 €  
 TP (TP moyen) : 29.2 g/L - total incidence TP : 68.25 €  
 Taux cellulaire moyen : 374 /mL - total incidence taux cellulaire : 92.93 €  
 Total incidence Germes : 117.61 € - Total autres incidences : 142.28 €

Mois	Quantité livrée (L)	TB moyen (g/L)	TP moyen (g/L)	Cellules (nb/mL)	Montant incidences	Consommation chevreux (L)	Autoconsommation famille (L)	Vente directe (L)	Lait transformé (L)	Dont lait et caillé acheté (L)	Lait jeté (L)
Mois	décembre										
Quantité livrée (L)	5 000	TB moyen (g/L)	32.0	TP moyen (g/L)	29.0	Consommation chevreux (L)	300	Vente directe (L)			
Montant incidences		Cellules (nb/mL)	345	Taux cellulaire (€/1000L)	4.00	Autoconsommation famille (L)	10	Lait transformé (L)			
Base	3 560.00			Germes (€/1000L)	5.00	Dont lait et caillé acheté (L)		Lait jeté (L)			
Lait livré	3 567.25			Autres (€/1000L)	6.00						

Global   Détail produit   Détail circuit

Quantité lait transformé total 39269.00 L

Produit	Emprésuré (L)	Montant (€)	Autoconsommé (L)	Montant (€)	Stock début (L)	Montant (€)	Stock fin (L)	Montant (€)
Pélarдон AOP	20 000	42 354,00						
Pâtes molles type lactique	18 567	34 902,00						

Emprésuré : 38 567 L 77 256 €    Autoconsommé : -    Stock début : -    Stock fin : -

Produit : Pâtes molles type lactique Litrage et montant emprésuré : 18 567 L 1,88 €/L 34 902 €

Litrage et montant autoconsommation : L € /L €

Litrage et montant stock début : L € /L €

Litrage et montant stock fin : L € /L €

Créer Enregistrer Annuler Supprimer

### 3. Saisies des charges d'alimentation, frais d'élevage et frais de transformation ou commercialisation

Les données des charges opérationnelles sont saisies : concentrés et fourrages achetés, frais d'élevage, charges opérationnelles des fourrages produits sur l'exploitation, frais de transformation et de commercialisation.

SIECI local V 5.8.0.0 - [Gestion charges alimentation]

Campagne [L120] 2016

Déposez une en-tête de colonne ici pour regrouper les données de cette colonne

Type	Aliment	Approvisionnement	Utili* totale (T)	Utili* totale (€)	Utili* caprin (T)	Utili* chèvre (T)	Stock début (T)	Stock début (€)	Achat (T)	Achat (€)	Récolte (T)	Vente (T)	Vente (€)	Stock fin (T)
Autres CMV	Vitamines et additifs	Acheté	1,000	345,00	1,000	1,000				345,00				
Poudre de lait	Poudre de lait chevreux d engraissement	Acheté	3,000	702,00	3,000	0,000			3,000	702,00				
Poudre de lait	Poudre de lait chevrettes	Acheté	1,200	654,00	1,200	0,000			1,200	654,00				
Céréales	Orge hiver	Produit	40,000	6 000,00	32,000	32,000						50,000	10 000	1 522,00
Foin	Foin PP	Produit	12,000		12,000	0,000						12,000		
Foin	Foin de luzerne	Acheté	13,000	1 885,00	13,000	13,000		13,000	1 885,00					
Foin	Foin de graminées	Produit	44,000	-960,00	44,000	44,000						56,000		1
Enrubannage	Enrubannage PP	Produit	23,000		20,000	20,000						23,000		
Autres concentrés	Aliment chevrettes	Acheté	11,000	1 357,73	11,000	0,000			11,000	1 357,73				

		Achat (T)	Récolte (T)	Vente (T)	Utilisation (T)		
		(€)	(€)	(€)	Caprin (T)	Chèvres (T)	
Autres CMV		1,000	345,00		1,000	1,000	
Poudre de lait		4,200	1 356,0		4,200	0,000	

Type aliment : Autres CMV Code aliment : Vitamines et additifs

Mode de récolte :  Acheté  Produit

MS (%) :  Stock début :

MAT (%) :  Achat :

UFL (fkg) :   Récolte :

Vente :

Stock fin :

Utilisations : Prix cession (€/T) :

Quantité (T) Montant (€)

Total :

Atelier caprin :

Chèvres :

Autre UGB :

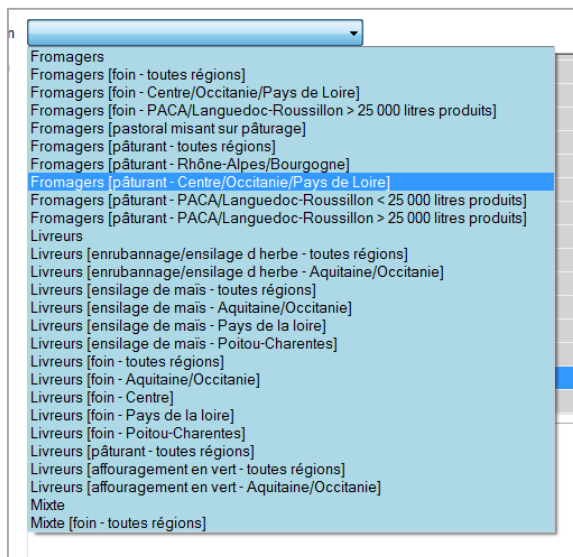
Créer Supprimer Annuler Enregistrer

Type: Charges opérationnelles transformation fromagerie		
Ferments du commerce		666,00
Sel - présure - ingrédients		777,00
Contenants jetables		888,00
Analyses		999,00
Hygiène fromagerie		444,00
Autres frais de transformation		555,00
Type: Charges opérationnelles commercialisation fromagerie		
Étiquettes		111,00
Emballages		222,00
Patente marchés		333,00
Frais d expéditions		444,00
Déplacements		222,00
Autres frais de commercialisation		111,00
Type: Charges opérationnelles de la surface fourragère caprine		
Engrais et amendements	1 000,84	233,16
Semences	2 345,00	443,03
Traitements	234,00	44,21
Fournitures fourrages (ficelles - plastiques)	123,00	23,24
Autres charges	234,00	44,21

#### 4. Choix du référentiel et estimation des marges de progrès

Les marges de progrès sont établies par comparaison au choix :

- aux résultats issus de la campagne précédente,
- à un référentiel





- ou à une simulation.

Campagne [L120] 2016		Simulation 2017	
Lait par chèvre	575 L	Evolution lait par chèvre	10 %
Nb chèvres	168	Evolution nb chèvres	-5 %
Lait par chèvre		Lait par chèvre	
633 L		Evolution 4.5 %	
Appliquer à tous les postes			
Catégorie			
Poste	Montant campagne (€)	Evolution (%)	Montant simulation (€)
Catégorie: 1 - Produits			
Livraisons de lait	34 192	4.5	35 731
Ventes de lait au détail	700	4.5	732
Ventes de fromages	128 067	4.5	133 830
Achat de lait et caillé	-467	0.0	-467
Produit viande	1 365	-5.0	1 296
Produit reproducteur	3 687	-5.0	3 503
Produits SFP	245	0.0	245
Aides et primes	4 808	-5.0	4 568
Catégorie: 2 - Charges d'alimentation			
Fourrages achetés	3 107	10.0	3 418
Concentrés achetés	3 243	10.0	3 567
Déshydratés achetés	1 440	10.0	1 584
Poudre de lait achetée	648	-5.0	616
Autres aliments achetés	1 283	10.0	1 411
Concentrés produits	1 407	10.0	1 547
Fertilisations SFP caprine	1 459	0.0	1 459
Semences SFP caprine	1 752	0.0	1 752
Traitements SFP caprine	1 795	0.0	1 795
Autres charges SFP caprine	1 243	0.0	1 243
Catégorie: 3 - Charges troupeau caprin			
Frais vétérinaires	3 654	-5.0	3 471
Frais de reproduction	1 204	-5.0	1 144
Contrôle de performance	2 133	-5.0	2 026

## 5. Edition des résultats pour orienter le conseil et établir un plan d'action

L'édition des résultats permet de discuter sur place du diagnostic avec l'éleveur et d'identifier les leviers à creuser en vue d'établir un plan d'action. Cinq éditions différentes permettent au conseiller de choisir les points sur lesquels il veut appuyer : la marge sur coût alimentaire, la marge brute, les indicateurs du coût alimentaire, la production laitière ou la valorisation pour les fromagers.

Le dossier remis à l'éleveur comporte une première page avec le positionnement d'un nombre limité d'indicateurs par rapport au référentiel, ainsi que les commentaires du plan d'action.

EDE - CONTROLE LAITIER 12	Edité le 26/04/17
	« Exploitation pour formation – Fromager Languedoc-Roussillon (indicateurs /chèvre) »
	

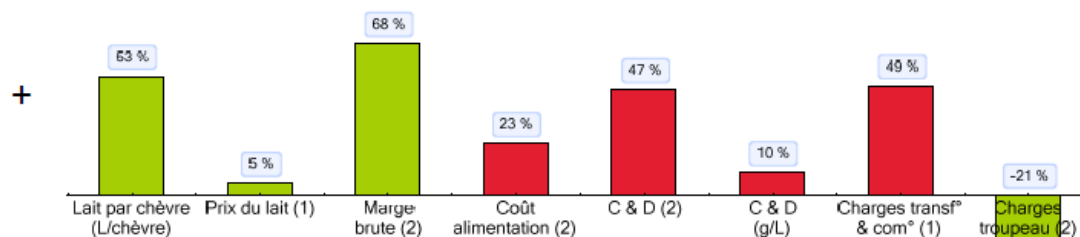
### Analyse technico-économique de votre atelier caprin, campagne 2015

Les surfaces		Les animaux	
SAU (ha)	38.5	Nombre de chèvres	110
SFP (ha)	34.5	Nombre de chevrettes	28
Cultures de vente (ha)	4.1	Taux de renouvellement (%)	25
Parcours (ha)	22.7	UGB caprins	22
		UGB autres animaux	0

La production laitière		Les résultats économiques	
Nombre de chèvres	110	Prix du lait (€/1000 L produits)	2 823
Volume total produit (L)	114 185	Charges aliments achetés et produits (€/chèvre)	330
Volume emprésuré produit (L)	114 185	Charges aliments achetés et produits (€/1000 L produits)	318
Achat de lait et de caillé (L)		Marge brute (€/chèvre)	2 176
Lait par chèvre (L/chèvre)	1 038	Marge brute (€/1000 L produits)	2 096

### Je me positionne sur le référentiel Fromagers de PACA/Languedoc-Roussillon > 25 000 litres produits (système foin) 2015

(1) €/1000 L produits, (2) €/chèvre





# Cap'T€C : un outil élaboré en partenariat entre l'Institut de l'Élevage et France Conseil Elevage



Cap'T€C fait l'objet d'un accord de partenariat et de copropriété entre l'Institut de l'élevage et France Conseil Elevage.

Il est piloté par une instance de concertation et de décision composée de représentants des deux structures. Ses missions sont de gérer l'élaboration de l'outil, sa maintenance, ses évolutions et sa diffusion. L'Institut de l'élevage assure la maîtrise d'ouvrage déléguée et l'animation technique du projet. Il est aussi mandaté pour assurer le suivi des valorisations de données.

## Idele - Institut de l'élevage : institut technique de référence en matière d'élevage de ruminants

L'Institut de l'élevage a pour vocation **l'amélioration de la compétitivité des éleveurs d'herbivores et de leurs filières**. Ses travaux doivent apporter des réponses aux éleveurs, aux acteurs économiques des filières et aux consommateurs citoyens, tout en tenant compte de la diversité des territoires nationaux et des systèmes d'élevage.

**L'Institut de l'élevage mène des études dans 30 domaines techniques** comme le contrôle de performances, les systèmes d'information, les méthodes et démarches de conseil ou la conduite et l'alimentation des troupeaux. Afin de s'inscrire au cœur des territoires et aider les éleveurs à améliorer leurs performances techniques et la qualité de leur production, l'Institut de l'élevage est impliqué dans de nombreux partenariats.

L'Institut de l'élevage en chiffres :

- Un siège parisien et 11 antennes régionales,
- 260 personnes dont 210 ingénieurs et techniciens,
- 28 millions d'euros de budget,
- 13 fermes expérimentales partenaires,
- Plus de 500 publications par an,
- Un site internet avec plus de 6000 références techniques,
- Une offre de plus de 120 formations,
- Une quinzaine de journées techniques par an.
- Deux mensuels d'actualité économique : « Tendances » et les « Dossiers de l'économie de l'élevage »
- Deux revues spécialisées : « Pâtre » et « La Chèvre » en partenariat avec le groupe REUSSIR

Pour en savoir plus : [www.idele.fr](http://www.idele.fr)

## France Conseil Elevage : un réseau national de conseil aux éleveurs

Le réseau France Conseil Elevage, présent sur tout le territoire national a pour missions :

- **Le conseil aux éleveurs dans le développement de leur efficacité économique, de leur capacité de production et de productivité de leur travail,**
- **Le contrôle de performances des élevages bovins lait et caprins (Contrôle Laitier) et des élevages bovins allaitants (Bovins Croissance).**

En 2016, il représente, avec 2 200 agents de traite (~750 équivalents temps pleins) :

- 15 % des vaches et 14 % éleveurs bovins viande,
- 64 % des producteurs de lait de vache 30 % des éleveurs de plus de 10 chèvres,
- 68 % des vaches - 46% des chèvres,
- 85 % de la collecte de lait - 59% du lait de chèvre produit.

Il rassemble :

- 1 220 conseillers,
- 260 ingénieurs d'encadrement technique.

Pour en savoir plus : [www.france-conseil-elevage.fr](http://www.france-conseil-elevage.fr)

## Avec le soutien de la Confédération Nationale de l'Elevage



Cap'T€C a bénéficié d'un soutien financier de la Confédération Nationale de l'Elevage pour l'élaboration du cahier des charges et le développement informatique.

La CNE est l'association qui fédère les organisations professionnelles syndicales, techniques et coopératives de l'élevage de ruminants lait et viande. Son bureau se compose de la FNB, FNPL, FNO, FNEC, JA, APCA et Coop de France – Pôle Animal. Elle développe des actions communes dans les domaines économique, technique et génétique.

# Annexe

## Exemple de diagnostic Cap'T€C