

# Crise du Covid-19 : des leviers d'adaptation pour les éleveurs et leurs filières



## Des conséquences multiples sur les filières d'élevage de ruminants

La crise sanitaire que traverse le monde n'est pas sans conséquences sur les filières d'élevage de ruminants. Le printemps est une période qui coïncide avec des pics de production et des pics de consommation liés notamment à des fêtes familiales. Le mois d'avril est chaque année celui où l'on produit le plus de lait, Pâques est un débouché essentiel pour les agneaux et les chevreaux. L'absence de restauration hors foyer et l'impossibilité pour les familles de se réunir modifient en profondeur la consommation (type de produits, volume).

Les échanges internationaux sont également fortement impactés.

## Des dossiers techniques et économiques pour accompagner les acteurs des filières

En relation étroite avec les représentants des éleveurs et de leurs filières, Idele a construit [différents dossiers](#), par filière, pour apporter quelques éléments de réponse aux questions qui se posent, en ces moments où il est plus que nécessaire d'accompagner l'ensemble des filières pour mieux faire face à cette situation. Ces dossiers seront réactualisés et complétés au fil des jours, pour s'adapter au mieux à l'actualité de cette crise inédite.

**En production de bovins lait**, avril est le mois du pic de collecte nationale. Des éléments de réponse sont proposés pour ralentir la production laitière tout en préservant le potentiel productif, pour comprendre l'importance de la collecte et de sa logistique, pour maintenir la reproduction et les services de contrôle de performance en période de confinement.

**En production ovine**, la question des débouchés commerciaux se pose de manière cruciale. Les fêtes de Pâques juive, orthodoxe et catholique ont lieu mi-avril et le Ramadan démarre peu après, moments de fortes consommations habituellement. Les éleveurs peuvent trouver dans ce dossier des réponses pour faire face aux agneaux qui restent en élevage, les opérateurs peuvent proposer des découpes plus adaptées à la consommation du moment

**En production caprine**, avril correspond également à un pic de production de lait et de chevreau. La transformation fermière et la vente directe sont très développées dans cette filière et l'arrêt des marchés de plein vent et la fermeture des restaurants pénalisent les éleveurs. Des solutions pour reporter le lait ou trouver des alternatives de transformation ou de commercialisation sont proposées, des techniques pour maîtriser le volume produit sont possibles en agissant sur la traite, l'alimentation, l'utilisation du lait, la reproduction.

**Dans le domaine génétique**, les OS et les organismes de contrôle de performance et de conseil sont en train de réfléchir à l'adaptation des dispositifs pour accompagner au mieux les éleveurs. L'Institut de l'Élevage met son expertise au service de FGE et des familles de la filière génétique. Les ressources nécessaires seront mises à disposition des acteurs du secteur sur le site [idele.fr](http://idele.fr), sur le site de FGE et directement envoyées aux partenaires du dispositif génétique Français au fur et à mesure de l'évolution des situations.

### L'Institut de l'Élevage en bref...

« Construisons ensemble les avenir de l'élevage »

La vocation de l'Institut de l'Élevage est d'améliorer la compétitivité des élevages herbivores et de leurs filières dans un contexte en perpétuelle mutation. Ses travaux apportent des solutions techniques et innovantes aux éleveurs de bovins, ovins, caprins et équins et aux acteurs économiques des filières. Ils fournissent des éléments de réponse aux questions sociétales et aux enjeux d'actualité.

En étroite collaboration avec ses partenaires, l'Institut de l'Élevage conduit des expérimentations et élabore des méthodes, des documents techniques et des outils destinés aux techniciens et aux éleveurs. Intégrant les derniers résultats de la recherche, ces productions sont porteuses de conseils, références et recommandations validés et actualisés régulièrement. A la convergence de la recherche et du conseil, les principales missions de l'Institut de l'Élevage sont la production et la transmission de ces connaissances.

### ... et en quelques chiffres :

28 millions d'euros de budget – un effectif de 280 personnes dont 220 ingénieurs et techniciens – 11 antennes régionales en plus du siège parisien – 30 thématiques étudiées – 500 publications et une quinzaine de journées techniques par an – une offre de 150 formations.

**Contact presse** : Institut de l'Élevage - [presse@idele.fr](mailto:presse@idele.fr)

Institut de l'Élevage (idele) 149 rue de Bercy - 75012 Paris



L'Institut de l'Élevage est membre du réseau Acta-les instituts techniques agricoles

