

# Présentation du projet CASDAR ValCabri

Reconquête de l'engraissement du chevreau à la ferme : amélioration de sa valorisation de l'éleveur jusqu'au consommateur















### Les partenaires du projet



Projet lauréat du CASDAR « Innovation et Partenariat » Janvier 2019 – juin 2022

### Multipartenarial piloté par l'Institut de l'Elevage, avec

L'INRA Val de Loire (UE de Bourges) L'EPLEFPA Olivier de Serres d'Aubenas





Capgènes

La FNEC

Et la participation d'Interbev caprin et de l'ANICAP









### Enjeux et objectifs du projet

- La viande de chevreau = un coproduit du lait de chèvre
  - à redynamiser par tous les maillons de la filière, de l'éleveur jusqu'au consommateur.
- Les objectifs de ValCabri :
  - investiguer différents leviers permettant d'améliorer la rentabilité de cette production / relancer l'engraissement à la ferme.
    - utilisation du croisement viande
    - optimisation de la conduite alimentaire et de l'âge à l'abattage des animaux
    - offre innovante via nouvelles découpes de la carcasse
  - s'inscrit pleinement dans le plan de filière élaboré par l'interprofession caprine dans le cadre des Etats Généraux de l'Alimentation.

### 4 actions techniques et 2 actions transversales

#### Action 1: Pilotage et animation du projet VALCABRI

Action 2: Comparaison de différents types génétiques pour la production de viande de chevreau



#### Action 3: **Optimisation des** itinéraires techniques d'engraissement des chevreaux

- 3.1: Etat des lieux des pratiques
- 3.2 : Acceptabilité de l'engraissement en ferme
- 3.3 : Essais en ferme expérimentale



#### Action 4: Développement de

l'offre en viande de chevreau à destination des consommateurs

- 4.1: Elaboration de nouvelles découpes
- 4.2 : Aptitude à la conservation de ces produits
- 4.3 : Acceptabilité par le consommateur



#### Action 5 : Intérêt économique de la valorisation des chevreaux en ferme

- 5.1 : Calcul du revenu dégagé par l'atelier d'engraissement des chevreaux
- 5.2 : Simulations économiques



#### Action 6: Valorisation, transfert et diffusion

- Production de fiches techniques, vidéos, quide de découpe, fiches produits...
- Séminaire final et journées de diffusion
- Communications écrites et orales



## Action 2 : comparaison de différents types génétiques pour la production de chevreau

- Comparer les performances de croissance, d'efficacité alimentaire et de qualité de carcasse de 4 types génétiques de chevreaux.
- Alpine, alpine \* boer, alpine \* rove, alpine \* pyrénéen.
- 3 essais (2019 2021), 120 chevreaux / an (30 par type génétique).
- Abattages à 30, 60 et 90 jours.
- Suivi zootechnique des chevreaux
- Mesures sur carcasses et viandes : grille d'appréciation (conformation, état d'engraissement, couleur).



## Action 3 : optimisation des itinéraires techniques d'engraissement des chevreaux

- Volet 1 : Etat des lieux des pratiques
- Objectifs : identifier les difficultés rencontrées en élevage, proposer les solutions techniques et organisationnelles.
- Enquêtes auprès d'éleveurs pratiquant l'engraissement (60 enquêtes sur 5 régions).
- Volet 2 : Acceptabilité de l'engraissement à la ferme
- Acceptabilité de l'engraissement, identification des facteurs limitants
- Focus groupes (environ 10 éleveurs) dans les 5 mêmes régions



## Action 3 : optimisation des itinéraires techniques d'engraissement des chevreaux

- Volet 3 : Essais en ferme expérimentale
- Objectifs : Evaluer les incidences des différents itinéraires sur les chevreaux (critères zootechniques et qualité des carcasses)
- 3 essais:
  - Alimentation fin de gestation des mères
  - Nature de l'aliment d'allaitement
  - Optimisation de l'itinéraire des chevreaux croisés

### Des mesures

- Zootechniques (croissance...)
- Economique et énergétique
- Qualités des carcasses et qualités nutritionnelles et sensorielles des viandes

## Action 4 : développement de l'offre en viande de chevreau à destination des consommateurs

- Objectifs : Renouveler l'offre en viande de chevreau pour une meilleure adéquation avec les attentes du consommateur
  - Volet 1 : Elaboration de nouvelles découpes de la carcasse de chevreau (cahier des charges de découpe, références sur les rendements de découpe et le temps de travail, guide de découpe illustré).
  - Volet 2 : Aptitude à la conservation des nouvelles découpes de viande de chevreau (10 chevreaux \* 8 lots, test de 2 modes de conditionnement et 3 durées de conservation, aspect de 2000 barquettes de viande évalué par jury d'experts).



## Action 4 : développement de l'offre en viande de chevreau à destination des consommateurs

- Objectifs : Renouveler l'offre en viande de chevreau pour une meilleure adéquation avec les attentes du consommateur
- Volet 3 : Acceptabilité des nouvelles découpes de viande de chevreau par le consommateur (3 enquêtes impliquant chacune 120 consommateurs naïfs menées dans 3 grandes villes de consommation, analyse sensorielle sur des découpes de chevreau crues puis cuites, approche économique sur le consentement à payer).



## Action 5 : intérêt économique de la valorisation des chevreaux en ferme

Objectifs: Evaluer l'intérêt économique de l'engraissement des chevreaux en élevage et mesurer l'impact potentiel des innovations techniques testées.

- Volet 1 : Calcul du revenu dégagé par l'atelier d'engraissement de chevreaux (30 enquêtes, techniciens du réseau INOSYS, calcul d'un coût de production et réalisation de cas-types).
- Volet 2 : Simulations économiques pour évaluer l'impact des innovations techniques (évaluer l'intérêt de la mise en œuvre des innovations techniques de l'action 3.3, simulations sur cas-types dans différents scénarios de conjoncture (prix des intrants, prix du chevreau...), et présentation / discussion des résultats de ces simulations auprès des 5 focus groupe déjà constitués).



## Action 1 : pilotage et animation du projet

Coordination de l'ensemble des actions du projet.

### Action 6: valorisation, transfert et diffusion

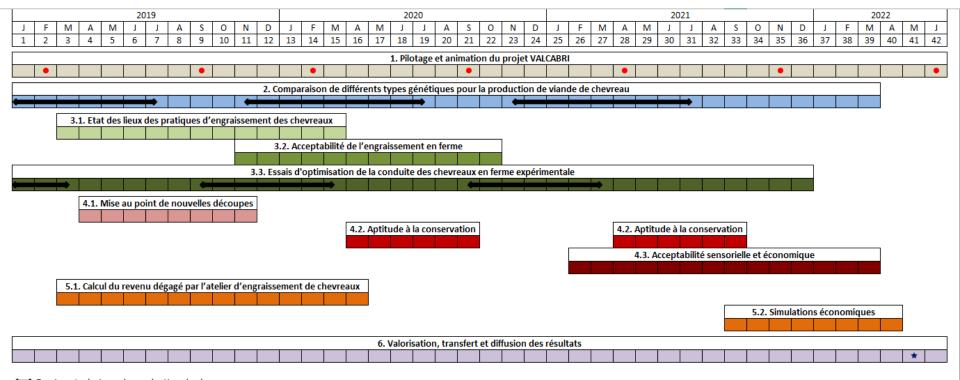
Assurer la communication vers les différents maillons de la filière caprine : un enjeu majeur du projet, une action à part entière.

Des livrables co-construits avec les éleveurs et impliquant l'ensemble des partenaires.

Plusieurs modes de diffusion.



## Calendrier global du projet



- Essai zootechnique de production de chevreau
- Réunions du comité de pilotage
- \* Séminaire final de restitution du projet aux différents maillons de la filière



### Merci de votre attention!



